

奖金不菲还要“加薪”,有意引入女子赛事 大师赛不想继续“重男轻女”



聚焦上海大师赛

今年的上海网球大师赛算得上是近几年来星光最黯淡的一届,世界排名第一的德约科维奇、人气天王费德勒以及德尔波特罗、索德林等都没有参加,纳达尔的爆冷出局更是让比赛伤了元气。然而,上海大师赛组委会却不需要担心票房——据赛事联合总监吕华勇和杨亦斌介绍,半决赛和决赛的门票已经卖光了。财务状况良好的上海ATP还要继续提高赛事奖金,并考虑增加女子赛事。

□本版撰文 特约记者 罗宁 特派记者 唐浩杰(快报上海电)

票已卖光正在回购

开赛至今,上海大师赛的上座率一直不理想。但据组委会统计,比赛后3天门票已无票可售,半决赛和决赛的门票更是已经卖光了。无票可售与不足五成的上座率不成比例,原因是很多手里有票的人并不来现场看球——上海大师赛每年约有30%的门票用于回馈赞助商,70%的门票用于正常渠道的销售,不少企业购票赠送给客户,但很多人拿到球票后又不来球场。

如今,正常销售的票已经告罄,组委会遂决定回购门票。回购的门票将在周六、周日现场发售,因为很多球迷由于种种原因,只能在半决赛、决赛日来现场购票观赛。组委会称这样的做法也是为了打击黄牛党,“回购的球票,我们将以票面价格出售。”

奖金每年递增30万美元

作为全球最年轻的ATP1000赛事,上海大师赛连续两年获得了最佳赛事的荣誉。对此,赛事总监吕华勇表示,“我们能做到养活赛事,同时每年逐步开始收入上涨。要说盈利不准确,我只能说肯定不赔钱。”吕华勇表示,虽然不能透露具体数字,

但上海大师赛的财务状况很好。为了刺激更多的大牌球员参赛,上海ATP每年都在增加奖金。今年的上海大师赛总奖金为324万美元,且不说单打冠军独揽616500美元,即便只是打完正赛第一轮也能收获14800美元。杨亦斌透露,明年之后的3年内,上海大师赛的奖金将以每年8%的额度提升,这就意味着每年的奖金额将增加30万美元。以这样的涨幅看来,打好大师赛没准就能“跑赢CPI”。

大师赛考虑办女子赛事

除了“涨薪”,上海大师赛还有更大的野心——争取举办男女同赛的大规模赛事。

眼看中网集男女赛事于一身,上海大概觉得只办大师赛早已驾轻就熟不过瘾了,而有ATP1000这个最高级别的男子巡回赛事保底,如果加上女子赛事,应当比中网更有吸引力。

“中国女子球员整体水平比男子高很多,李娜已经拿到了大满贯冠军;上海大师赛已有的赛事资源加入女子赛事共享后,会有更多亮点。”当然,这还只是赛事总监们美好的愿望,吕华勇笑着说,“女子赛事什么时候会来到上海不是我说了算,我们能

做的就是为男女联合赛事做好准备。”

如果大师赛与中网有朝一日真能成为背靠背的男女联合赛事,那么联合售票也是有可能实现的,虽然现在看来一切都还遥远,但上海将与北京分享更多的经验与合作。

战报

日本选手锦织圭进4强

日本“网球王子”锦织圭在上海大师赛上的表现让所有人刮目相看,昨天,这位21岁的小将再次让人惊讶。在男单1/4决赛中,日本小将以6:4、6:3完胜乌克兰新星多尔戈波洛夫,杀进四强,不仅创造了个人在大师1000系列赛中的最好成绩,也是日本选手的最好成绩,半决赛,他将挑战卫冕冠军安迪·穆雷。

值得一提的是,锦织圭现在的教练布拉德·吉尔伯特,曾经执教过穆雷,昨天赛后的新闻发布会上,当被问及吉尔伯特教练是否已找到战胜强敌的对策时,锦织圭非常谨慎:“穆雷是非常强大的对手,明天我会用最好的状态和他交手。能打进4强,我已经赚了,我想,压力应该在穆雷这边。”



三轮过后,英国选手穆雷成了本届大师赛最大的腕



2元可中1500万元 双色球2亿派奖10月20日开始

记者从中国福利彩票发行管理中心获悉,在中国福利彩票年销量即将突破1000亿元之际,为了感谢社会公众对中国福利彩票的支持和厚爱,经财政部《关于开展中国福利彩票双色球派奖活动有关事项的通知》(财综[2011]109号)批准,中国福利彩票发行管理中心将于2011年10月20日启动双色球2亿元派奖活动以回馈彩民。

第六次大规模派奖

本次派奖活动从2011年10月20日(双色球第2011123期)开始,连续派奖40期,每期加奖500万元,共使用双色球调节基金2亿元,这是福利彩票双色球自上市以来第六次大规模派奖活动。派奖活动期间,每期安排500万元作为派奖奖金,加给当

期一等奖,派奖奖金由当期所有一等奖按中奖注数均分。若当期一等奖未中出,则当期派奖奖金滚入下一期,与下一期派奖奖金合并后,按下一期一等奖中奖注数均分,依此类推。

单注奖金可达1500万元

单注派奖奖金最高限额500万元,当期派奖奖金按一等奖中奖注数均分后,若单注派奖奖金超过500万元,超过部分滚入下一期,与下一期派奖奖金合并后派奖。

若派奖活动最后一期一等奖未中出,或者派奖奖金按一等奖中奖注数均分后,单注派奖奖金超过500万元,则派奖活动往后顺延,直至派奖奖金派完为止,但不再增加新的派奖奖金。本次派奖活动所需资金从中国

福利彩票双色球调节基金中支出。

按照活动规则,如果当期一等奖只中出1注,一等奖奖金最高可达1500万元,换言之,花2元钱购买双色球就有机会中得1500万元。

链接

●2007年6月17日至2007年8月23日,双色球推出第一次派奖。每期双色球除正常开奖外,另摇出6个红球号码作为“欢乐奖”的中奖号码。每期投入400万元,连续派奖30期,投入1.2亿元,共产生“欢乐奖”1244注。

●2007年9月9日至2007年11月27日,双色球启动第二次派奖,活动连续进行35期,每期投入300万元派奖奖金,共投入奖金1.02亿元,由当期一等奖按注数平分。“2元可中800万元”成为

派奖的最大特点。

●2008年10月16日至2009年1月11日,双色球第三次派奖活动,连续派奖38期,派奖总金额达1.52亿元。派奖期间,创下2.14亿元的最高单期销量纪录和6.02亿元的最高周销量纪录。2009年,“2元中1000万元”成为可能。

●2009年10月15日至2010年1月14日,双色球第四次派奖,连续派奖40期,每期派奖500万元给一等奖,活动共投入2亿元。派奖期间,送出超级一等奖272注。

●2010年10月12日至2011年1月11日,双色球第五次派奖。连续派奖40期,每期派奖500万元给一等奖,共使用了双色球调节基金2亿元。第五次派奖期间双色球总销量首次突破100亿大关,高达115.64亿元。

快报记者 闫弋

彩市公告牌

15万大奖得主感言 福彩快3太好玩了

“这次又预测准了,真是太好了,奖金蛮丰盛,这个玩法真是太好玩了!”扬中的徐先生领奖时如是说。徐先生是福彩快3的“粉丝”,一有空闲时间就喜欢跟几个朋友一起到快3投注站坐一坐,研究快3开奖号码走势,认准投注号码后,进行倍投投注。遇到几个朋友的感觉都差不多时,就联合起来投注。10月8日下午,徐先生忙完了生意,再次走进了快3投注站,首先研究了上午的开奖号码频次,然后思索了一段时间,先进行单个号码投注,然后感觉比较好的时候就翻倍投注,起初中了一些奖金。不一会儿,进来了几个之前就跟徐先生相熟的朋友,大家一起聊天,联合投注,半天连续中了多期,合计中奖奖金达到了15万元。对于这笔奖金,徐先生根据每个人的投注金额按比例分配。其他几个朋友一致表示,以后还会跟着徐先生联合投注,争取中得更多的奖金。

福彩快3游戏于6月18日上市,以“游戏新、趣味多、返奖高、中奖易、固定奖、快速开”等鲜明特点受到了彩民朋友的热捧。快3游戏以3个号码组合为1注彩票进行投注,每注彩票为人民币2元,可以是三不同号、三同号、二同号、二不同号、三连号或是和值投注。每10分钟销售一期,每期从1-6,6个号码中随机生成3个号码,作为当期开奖号码,开奖号码不排序,各快3销售点同时直播开奖结果。快3游戏采用固定设奖,返奖率高达59%,是我省目前电脑彩票各游戏中返奖最高的。

通讯员 苏福 快报记者 闫弋

彩市万花筒

吴江彩民喜中“恭喜发财”百万头奖

刮刮乐“恭喜发财(淘金者2)”面值20元,最高奖为100万元,票面喜庆大方,五个主题富有创意而又与中国的传统文化紧密结合。10月3日,正逢国庆“十一”长假,“恭喜发财”百万头奖现身苏州吴江,在吴江市引起了不小的轰动,彩民朋友纷纷猜测中奖者为何人。10月8日,中奖者邓先生在家人的陪伴下来到省福彩中心领取百万大奖。

邓先生是外省人,到吴江后一直从事建筑行业。邓先生第一次买刮刮乐是在去年3月份。邓先生第一次跟刮刮乐“亲密接

触”就小有成就,中奖200元。从此以后,邓先生时不时就买点刮刮乐玩,最高中过1000元奖金。关于中大奖,邓先生说:“我心里也想,但这事不是想就能实现的,要看运气,运气到了挡也挡不住。”

10月3日,邓先生吃完晚饭,路过投注站,先是看了一会双色球走势图,然后就来到柜台前刮刮乐展示箱,选择了“恭喜发财”,刮开一看,发现中了百万头奖,邓先生激动地跳了起来。随后又请销售员核实,销售员看了后赶紧拿来刮刮乐“扫描枪”进一步核实,结果显示的确中奖100万

元。当夜,邓先生激动得几乎一夜没合眼。

领奖快要结束时,邓先生又意外地收获了1台ipad平板电脑。原来,省福彩中心开展促销活动,在2011年10月1日至10月31日期间,只要在江苏省内购买任意一款福彩刮刮乐,凡单张彩票刮中一万元(含)以上奖金并在此期间兑奖的彩民,将获赠最新时尚苹果ipad2平板电脑1台。电脑拿在手中,邓先生开心地说:“我既中百万大奖,又获苹果电脑,一箭双雕,真是大丰收啊!”

通讯员 雷雨 快报记者 闫弋

