



国外一些高档酒吧有这样不成文的规定,根据客人身上“行头”的品位决定其等待的时间长短,“行头”奢华的客人可以从VIP通道直接进入酒吧,而“行头”一般的客人就要在外面排队等待。在这种情况下,男人的品位主要靠什么品评呢?手表。在高档酒吧门前,衣着光鲜的男士“随意”地抬起手,假装无意地整理一下发型,其实是为了展示自己手腕上戴的名表,而眼光犀利的接待员一下就能看出这块表的价值。手表这样东西在男人身上有化腐朽为神奇的魔力。

有人说,好男人就像一块好手表,设计简单,却几十年如一日的守时。日前,瑞士梅花表全球最大的旗舰店落户上海和平饭店,同时发布了仅在中国销售、限量50枚的新款“Cathay Edition”。中国,毫无疑问已经成为全球消费重心,而长三角,又是重中之重。如果你走在上海的南京东路,沿街不难发现众多国际品牌,他们一头扎进中国,并不断适应中国,希望能被中国人接受。这都是因为,世界未来的购买力,都在中国。

快报记者 张波



中国时尚 男人不拖后腿

在中国人的观念中:穿着时尚的男士=“外籍”?为什么一个中国男人就不能穿得好看,甚至时尚出挑一点?古往今来,衣裳总是体现出一个人的身份、性格和修养,对男人来说更是如此。俗话说,人要衣裳,佛要金装。古人以铜为镜,就是为了正衣冠。追求着装之美,决不是女人的专利,男人也有权利。

精致优雅是关键

没有过多的修饰,没有繁琐的细节,优雅精致的无造作感给你自由、自信、时尚的时尚态度。记者在德基广场刚刚开业的dan genten品牌店内看到,通过绿色环保的植物鞣皮工艺,使每一张风格迥异的皮革流露出丰富多彩的个性表情。每件商品都注重选用棉、麻等天然纤维等素材,讲究精心缝制,最终经制作大师的巧手工艺给它带来了生命。dan genten的经久变化魅力是贴近生活方式,体现男人时尚的真实自我。以NORTHPOLE系列为例,选用法国羊皮,经过植物鞣制而展现的一系列。通过在专业的工厂特殊的缝制方法,所呈现的该系列带来一种自然粗犷的风格。

很多男士每天会孜孜不倦自己的外表和衣柜,但都不愿意去询问别人的意见。对此,来自意大利的D&x品牌设计总监Dimitri D'Angelo的意见是,男士们不妨多参考当季的时尚信息,它们既可以帮你拥有时尚的外貌,也不用很麻烦。“今年的款式有很多充满个性的剪裁以及一些更多精简线条的裁剪。”

高级定制成趋势

当男人们对服装的追求不只是身份和地位的象征,或许只有高级定制的服务能够满足他们。专属的度身定制除了尊享的服务之外,更能让男士们体验到犹如另一层皮肤般的舒适感。“其实可以说‘高级定制’在中国已经有很长的历史了,龙袍就是最典型的例子。”德基广场内专做高级定制服饰的HANLOON设计师告诉记者,包括旗袍、洋服等都是以往中国人熟悉的“服装定制”,而如今的“高级服装定制”则更多、更全面地满足了客人自我风格表达的需求,高级定制更像是一种对精神和生活的定制。



机器生产一件成衣也许不到一个小时,但量身定制却往往需要数十天乃至数月的时间。从顾客量尺寸到收到成衣,大约有45天的周期。顾客为彰显个性,可以在内衬上绣上个人的姓名,其他细节也可以体现个性特点。据介绍,来定制服装的顾客中,有不少客人已经越来越离不开这个圈子,每个月总有两三次要聚在一起,定制服装的要求也变成了常态。尤其是一些企业的高管,每年都会几次来定制一批衣服。往往一个人体验到定制的好处后,会带动身边更多的人来定制服装。

男人需要“表”情 中国男人爱买名表

中国这块巨无霸蛋糕

美国波士顿咨询公司最新出炉的一份报告称,2020年中国顾客的时尚消费年支出将达到13000亿元人民币。70后成为主力军,中国女性以及生活在内地城市、二三线城市的人群时尚消费力猛增。欧美品牌海外扩张谋求增长。正如瑞士梅花表一样,有越来越多的品牌将全球最漂亮的旗舰店放在了在中国。

报告认为,2013年前世界各国奢侈品都可在中国找到,而美国、欧洲、日本的主要市场在未来1-3年内增长空间不会很大。因此,越来越多的全球奢侈品企业已经开始陆续抢占中国市场,奢侈品消费不断增加,中国势必成为全球最大的奢侈品贸易与消费中心。

此外,今年将是全球奢侈品产业大举进军中国和华扩张的重要一年。预计在2013年前,世界各国具有代表性的奢侈品牌,在中国市场都可以找到。甚至,随着中国一线城市满额的,众多国际品牌纷纷抢滩二三线城市。

一半瑞士表出口到亚洲

奢侈品风生水起,而钟表市场则是其中非常重要的组成部分。有数据显示,在中国内地,当前钟表市场年销售金额在1000亿元人民币,人均消费水平只停留在每1000人消费76.9只手表和92.34只钟。

内地钟表市场的发展前景毋庸置疑,香港贸易发展局2010年年底针对国际钟表业的一项调查就显示,一半接受调查的生产商认为内地将会是来年增长最快的钟表零售市场。

瑞士钟表工业联合会亚太地区执行董事蒂埃里·迪布瓦曾说:“仅仅几年前,内地在瑞士手表出口市场的排名中还很靠后,如今已经跻身前三位,成为瑞士手表最重要的市场之一。”瑞士钟表工业联合会提供的数据显示,2011年上半年,瑞士超过一半手表出口至亚洲,其中出口到内地的手表总额超过7亿瑞士法郎(约合52亿元人民币),同比增长47.8%,在所有市场中增幅最高,内地也因此成为瑞士手表的第三

大出口市场。

是奢侈品也是收藏品

与服饰、箱包不同,钟表不仅是奢侈品,也是收藏品。以梅花表为例,前不久刚刚进行了提价,事实上,大部分高档钟表品牌每年都会进行价格调整,一方面是由于汇率变动、原材料涨价带来的成本提升;另一方面也让钟表更加保值增值。

不仅如此,几乎每个品牌都会推出限量版产品,这类产品由于存世量小,因此格外珍贵。如梅花表推出的“Cathay Edition”,全球只有50只;此前该公司还推出过90周年限量版,全球1919枚。这类限量版在市场上难得一见,因此更加值得收藏。

正因如此,如今越来越多人开始关注手表,其中又以瑞士表为最。有的钟表收藏爱好者甚至认为,投资名表要比投资钻石好,因为名表的回报率更高更稳定。

飞亚达恒星系列腕表 RMB 3380

此款手表特别为古天乐



在《窃听风云2》中的演出独家打造,全球限量200枚。此款腕表采用了进口自动机械机芯,搭配太空强化钛表圈。黑色表圈搭配黑色牛皮带,内敛庄重;通透和耐磨的蓝宝石玻璃镜面,50米防水,经久耐用,让该款“恒星系列”腕表,在各个场合都表现从容。

瑞士梅花表 Cathay Edition 腕表 RMB 17900

每只“Cathay Edition”腕表,均为瑞士官方天文台精密计时测试组织COSC认证的天文台腕表,限量发行50只。

西铁城光动能卫星对时表·时翼 RMB 28000

采用独一无二的光动能卫星对时技术,可根据腕表所处位置,自动从距离地球2万公里的导航卫星中捕捉距离最近的卫星发出的信号,并校对腕表的时间和日期。

