

网店刚开张,就遇买家“玩阴的”

不少网店掌柜遭遇过退货调包、差评要挟

网店刚刚在淘宝开张不过几天,南京卖家小梁就遭遇当头一棒,一位买家买了一款录音笔要求退货,可退回来的竟是一只破旧的mp3。当他再跟买家联系时,对方却一直关机。记者调查发现,许多卖家都曾遭遇过类似的买家“碰瓷”事件,一些买家拿差评威胁、或是换货时寄来空包装,让卖家们叫苦不迭。

□快报记者 李彦

退货遭遇“狸猫换太子”

小梁原来在珠江路一家大型数码广场有一个摊位,专门销售电子产品。他的淘宝店近日开张,开业第一天就迎来了顾客。一位南京买家看中了一款录音笔,跟小梁聊了一会,就爽快地拍了下来,将货款打进了支付宝里。这让小梁喜不自禁。

“我想小店刚开张,买家又在南京,就包了邮费。”小梁说,当天下午他直接发货。可第二天,对方接到货后来电称,刚买的录音笔有质量问题,要求退货。小梁觉得很意外,因为发货时他还特意检查了一下,应该不会有质量问题。但为了做好生意,没有经验的小梁最终在未收到退货之前就同意取消交易并退款。“我当时一点都

没有怀疑他,他说好了退货回来。”可小梁没想到,接到邮寄包裹,打开之后发现对方竟然退回来一个破旧的mp3。小梁跟对方联系,无奈对方既不在淘宝旺旺上露面,也不接电话。

白白损失了几百元,小梁无奈只能花钱买教训。通过这次经历,他了解到,遇到这种“碰瓷”买家,首先要拒绝退款,并向淘宝申诉举证,这样才能保障自己的权益。

退货寄来空包装

和小梁比起来,同行齐先生遇到的买家更离谱。国庆节前,一位买家从齐先生的店里买了3款电脑贴膜,总价265元。齐先生说,他怕膜被弯折,还特意用5层硬纸壳包装好,用胶带绕了很多圈,确保万无一失才发货,可第三天,这位买家居然申请要把3件商品全部退款,理由是:不是正品,和专柜不一样。齐先生感到又诧异又委屈,“我家的产品全部是有授权的正品货,怎么会不一样?”齐先生说,这位买家申请退款没有跟客服沟通,也不接听电话,为了息事宁人,他就同意了退款协议,等待买家退货。可等到收到退货时,却只有产品的包装,不见产品。“还好,我们是当着快递的面

检查,现场给包裹等拍照留下了证据,并拒绝签收。”齐先生回忆,遭遇“碰瓷”买家后,他咨询了淘宝客服如何处理。

淘宝客服表示,首先在退款里举证,再操作拒绝退款,理由是买家寄回空包装,上传照片证据。按照淘宝的建议,齐先生逐一进行操作,果然,这位买家发现不能得逞,悄悄地确认了收货并付款。

用差评要挟退款

据了解,卖家遭遇“碰瓷”买家使用最多的杀手锏就是差评,这会严重影响卖家的信誉度。所以遭遇“碰瓷”时,很多卖家宁愿吃亏花钱换个好评。

在淘宝上卖窗帘的威娜刚开业时就吃过这种哑巴亏。她卖的窗帘是订做类商品,会根据每个顾客的要求订做,没办法二次销售。有一次一位买家称买到的窗帘尺寸不对,要求威娜重做,不然就给差评。“按照他给我的尺寸我还放宽了半寸,结果他说我们做的窗帘短了。”威娜说,她跟买家好好商量半天,对方就是不肯松口,坚持要重做,否则直接给差评。“那时,我的小店刚开没多久,自己也没有经验,没有申请维权和要对方提供证据。就重新做了一个窗帘寄给对方。”



玩“鞍马”? 危险!

10月9日,南京图书馆附近,一位小朋友爬到路边一个光溜溜的石球上,让人看了为他的安全担忧。
快报记者 辛一 摄

一群骗子聚在菜场 专挑老人下手

一张桌子、几块鹅卵石,徒手劈下去,鹅卵石断成两截,一群大爷大妈围在四周不停叫好……昨天上午10点左右,一个自称“气功高手”的男子在下关区五塘村菜场外卖力地推销着他的“虫草骨膏”。菜场内,还有一人兜售着“追风酒”。据了解,五塘村菜场前来买菜的老人较多,成了一些人眼中的“宝地”。

昨天上午,陈大妈刚走到五塘村菜场门口,就看到有一群人聚集在路边,不时有叫好声传出,出于好奇陈大妈也围了过去,发现一个男的正在表演徒手劈鹅卵石,只见桌子上放着好几块鹅卵石,每块都有两个拳头大小,该男子先是拿起一块鹅卵石给周围人检验,之后放回桌面上,嘴里大喝一声,右手顺势往下一劈,鹅卵石直接断成了两截。表演结束后,该

男子从桌下拿出一个红色盒子,上面写着“虫草骨膏”四个字,表示这个骨膏可以强身健体,用完之后,身子骨要比以前硬朗得多。看着桌上被劈成两半的鹅卵石,再看看眼前这个健硕的男子,有老人开始将信将疑。不过明眼一看便知这是一个骗局。

有市民报了警,很快,民警就来到现场,卖膏药的男子见状拔腿就跑,表演的道具和桌子下面的“虫草骨膏”都不要了。经过检查,这些用于表演的“鹅卵石”外面包裹着一层类似岩石的物质,里面全部都是石灰。民警又进入菜场,将正在卖药酒的男子拦下。在派出所里,男子承认自己卖的“追风酒”也是从别人手里买来的,至于到底有没有药用价值并不清楚,之所以在菜场兜售,是因为那儿老人多,更容易把酒卖出

去。

附近居民说,五塘村菜场周围住着不少老人,就成了一些人眼中的“宝地”。记者在菜场里走访一圈,几乎每个摊主都表示自己见过骗子。摊主刘师傅说,前一阵子,有个自称是牙医的小伙在菜场里行骗,对一个老大妈说只要到他那装假牙,保证以后牙齿不疼,吃什么都没问题,结果那位大妈被忽悠一番后花700元装了一颗后,当晚吃饭时假牙就碎在了嘴里。不少摊主都说,骗子就盯准了老年人治病心切、容易相信人的特点,专门对老人下手。

五塘村菜场管理人员也表示,会加强对菜场周边地区的管理,如果发现骗子行骗,会立即报警。

(蒋先生线索费60元)
快报记者 季敏

桥北两大地铁旗舰盘“团风暴”来袭

国庆假期大爆黑马,苏宁环球江北两盘占南京成交 1/3

据网上房地产统计数据显示,国庆七天南京全市共认购新商品住宅767套,日均认购量109套,比去年同期下降近24%。但苏宁环球旗下两大地铁旗舰盘威尼斯水城、天润城销售额直线飙升,以7天242套的总销量完美夺冠,占全市总成交的近1/3,较去年同期反增近7成。

在整个市场陷入低迷之时,苏宁环球江北双盘缘何逆势热销?归根究底取决于——苏宁环球在江北大区经过若干年扎实运作后奠定而成的品牌影响力、号召力以及丰富的产品线供应结构。

苏宁环球引领楼市风向标,团购让利力求务实化、透明化

苏宁环球集团从9月初就面向市场推出一系列团购:9月,威尼斯水城和天润城的“团立方”活动,最高劲省14万元;10月1日,威尼斯水城第二轮“重磅团购”达到最高18万元的优惠。

为答谢全市人民,苏宁环球决定于10月持续双盘联动,威尼斯水城、天润城联手推出“周周团风暴”。此次苏宁环球十月推出的让利1800万感恩劲爆团购活动,两大楼盘每周将精挑细选出150套精品房源进行限时特价,150套房源中包括了两大楼盘在售房源的各类户型。仅就威尼斯水城而言,特价房源中包含了83㎡品质两房、90㎡经典两房、112㎡舒适三房以及124㎡阔景三房,可谓全面开花、为购房者提供了宽绰的选择余地。

考虑到购房者的需求、喜好等各不相同,特价房源将周周更换,每周出新。同时面向所有购房者接受团购预约。以威尼斯水城为例:报名参加团购,在价格优惠基础上还可享受700元/㎡的团购优惠,计算下来平均每套房优惠让利6-18万元不等。

6年巨变,苏宁环球成熟商业运营经验再造桥北旗舰 MALL

苏宁环球集团首次提出将江北缔造成“南京新浦东”,成为最早进入江北进行大规模开发的房地产企业。

6年间,政府着力实施重大基础设施建设,积极配合房地产业对桥北进行颠覆性的改造和升级,到2017年左右现代化江北新城将基本建成,届时城市经济、城市形象、城市功能、城市品质等居于南京全市前列。

经过6年悉心经营建设,桥北第一商圈已初露峥嵘。苏宁环球天润广场作为江北第一家开业的大型百货商场,如今又引进大批知名商家。天润商贸城、高星威尼斯酒店、苏果超市、3所甲等医院等一体化中高档生活配套设施已正式投入使用。

在教育资源方面,威尼斯水城规划9所幼儿园、2所小学、1所中学,天润城琅琊路小学分校已于2009年9月1日正式挂牌成立。

在交通通行能力方面,江北与主城区的贯通性日益增强,目前已有多条公交线路连接主城。地铁三号线已开工预计2013年底建成,2014年青奥会前通车。届时,威尼斯水城是地铁三号线江北第一站,与地铁2号线西延线距离也不远。

业主质疑业委会,街道两次下文要求改选

“圣淘沙”业委会改选一拖再拖

“有的工程改造项目造价过高,没有进行标书公示,小区活动所发奖品业主和业委会成员档次相差甚远……”这些是鼓楼区圣淘沙花城部分业主对第二届业委会提出的质疑和指责。虽然其任期尚未结束,但约20%的业主们已要求提前改选,掘江门街道物业办也两次下文要求业委会提前改选,至今一个多月过去,第二届业委会仍未进行改选。

业主质疑业委会

鼓楼区圣淘沙花城是高档小区。居民自己选出的第二届业委会自上任以来,却不断遭到部分业主的质疑。最近,即将在明年年初到期的业委会被约20%的业主要求提前改选。但拖了一个多月,第二届业委会迟迟没有公示,业主陈先生气愤地将此事公布在网上。

前天,记者联系到陈先生,他综合了部分业主的意见,对第二届业委会主要有三点质疑:一、改造小区北门时,不在原有的旧门上进行修缮,也不维修伸缩门损坏的轨道,而是另外买新门,工程造价6500元,比改造要贵很多。二、小区一楼平台木地板维修,没有进行标书公示,却选择了最贵的一家。陈先生指出,此项最低成本的维修只要4万元,而最高竞标价则是35万元。三、小区爬山等文体活动购买的大宗采购也不进行公示,并且业主的奖品和业委会成员的价格相差甚远。

改选公示“难产”

出于对第二届业委会的质疑,约20%的业主集体签名,要求进行

提前改选,产生新一届业委会。8月30日,由掘江门街道物业办、小区所属社区、第二届业委会和部分业主代表召开了协调会,会议明确在9月15日前,由第二届业委会公示提前改选。掘江门街道专门负责处理此事的陈主任介绍,当时业委会王主任也在会议现场,并未就公示作出表态。会议后,业委会也一直未有公示。于是,9月20日,街道再次下文要求第二届业委会必须在10月5日进行公示。但直至前天,业委会依旧没有履行。

陈主任证实,小区该届业委会的确有很多做法令业主们不满,面对业主们的指责也拿不出证据反驳。小区内一些重要工程其实应该通过政府部门进行招投标,最后却由业委会直接作出决定。“我们也跟王主任沟通过,让她提前公示,但不知是何原因,一直没实施。”

业委员会主任:都是为了服务业主

记者联系到了业委会王主任。对于业主们的质疑和指责,王主任觉得委屈,小区涉及业主们的所有重大决策都是业委会集体作出。工程造价包括采购等,因为档次不同,肯定有价格差异,她认为业委会最终目的是服务好业主。

至于为何迟迟不进行公示提前改选,王主任表示,本来第二届业委会到明年年初就即将到期,今年10月就可以进行换届的准备。“一些业主造谣毁坏了我们这届业委会的名誉。”王主任说,这使得会议无法召开,所以改选才一直拖延。
快报记者 李彦