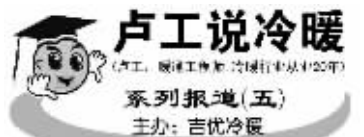


# 设计大师坐镇家装课课通



家装课课通第一课现场爆满

装修要学习的内容很多,光看一些资料是远远不够的。10月22日,快报家居家装课课通第二堂课将准时开讲。第二堂课的专家将针对如何看清装饰公司报价、施工做到什么程度才算合格等进行讲授,届时,还将有两位设计大师专门针对大户型进行解析,让您快速晋级家装达人。

据了解,“家装课课通”第二堂课将邀请到业界资深设计大师天羽马环境艺术设计工作室主笔大师马汝高、老史装饰设计工作室主笔大师老史等到场做大户型、

别墅设计解析。让广大业主领略不同的设计手法创造出的精美绝伦的样板工程,了解每一个细节的处理将如何成为一整套居室点睛之笔。专家还将教您如何将一套不起眼的户型变成人人称赞的奢华居室,如何不改变原来构架让整个空间显得更加宽敞。

为了让装修业主获得实实在在的装修实惠,快报家装俱乐部推出了家装万能卡,为装修业主提供更多更全的保障服务。装修业主只需凭这张万能卡就能享受各个环节的家装服务,帮您找

适合您的装饰公司、帮您免费审核报价、帮您找第三方权威监理和检测机构、帮您买特惠建材,装修结束之后还可帮您验收装修是否合格。除此之外,家装俱乐部还将经常组织公益活动。(陈勇民)

## 活动贴士

时间:2011年10月22日  
地点:新街口石鼓路42号建华大厦主楼704室  
热线:96060、85227201、4006686818

## 谈谈壁挂炉

市面上壁挂炉的品牌比较多,在不了解的情况下,用户往往不知道如何去选择。今天小编就谈谈壁挂炉。

壁挂炉通常具备采暖和生活热水供应的双重功能,能够满负荷、散热器采暖的使用,并且可以与空调及热泵等其他形式的采暖末端相结合使用。

在南京市场上销售的壁挂炉基本上都是欧洲产品,有原装的也有国内组装的。那么“哪个品牌的壁挂炉好呢?”许多朋友和客户常常都会问到这个问题。

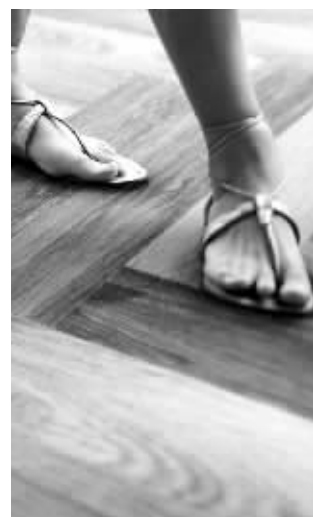
壁挂炉究竟孰优孰劣?仔细分析一下,正规的欧洲品牌壁挂炉难于区分,优劣之分,都是刻在基因,基本功能都一样,只是每个人对品牌的偏好不一样而已。在选择壁挂炉的时候,有的人注重品牌,有的人注重功能,有的人注重价格。实际说来,品牌只是选择壁挂炉的一个参考因素,并不是主要因素,更多的是要考虑壁挂炉的功能和与之相适应的价格。也就是说性价比比较高的壁挂炉。

虽说壁挂炉的基本功能都一样,但是有的壁挂炉自身带了特有的功能。而这种功能不是品牌因素所确定的。像速热功能,带有这种功能的壁挂炉在仅几秒钟内即可调节出水温度,使室内温度迅速升高,同时又能回到设定温度恒定运行,达到速热节能的效果。有的壁挂炉在生热水系统上下位置,利用涡轮增压技术从根本上解决了生活热水因水流的变化而忽冷忽热的问题,还有的壁挂炉采用双速风机优化空气配比,使燃烧更充分,降低了废气的排放,减少了对大气污染。还有的采用双比例燃气调节阀壁挂炉运行更节能等等。所以,我们可以从这些特有功能来鉴别,我们应当多了解一些。

现在有的壁挂炉价格很高没有独特的功能,有的价格不高但功能独特。所以建议在选购壁挂炉的时候,同价格的比性能,同性能的比价格。

### 品牌链接

南京吉优舒适冷暖系统有限公司  
公司地址:中山南路21号现代大厦506室  
咨询电话:025-8525075 或 8574995  
展厅地址:江东中环路8号金陵国际家居3楼C区111号博思装饰



生活家·CASA地板铺装效果图

## 生活家地板耗资千万打造地板行业演唱会 从幸福营销到营销幸福

一场由王杰、孟庭苇、姜育恒等一线明星联袂出场的万人演唱会11月13日将在湖南长沙举行。出乎人们意料的是,这场演唱会是由生活家地板公司举办的。据了解,从前期策划、宣传,一直到演唱会结束,“生活家群星演唱会”预算耗资达1000万,这在整个建材行业中都是十分罕见的。

生活家地板企划负责人表示,如此大手笔的运作,表明生活家地板正在倾力从产品竞争向文化竞争转型。“在地板产品高度同质化的市场背景下,生活家地板希望通过一系列文化活动塑造个性化的品牌形象,进而帮助消费者在不同品牌之间做出区分和选择。”

在举办“生活家群星演唱会”的同时,生活家还将举办生活家·

CASA地板中国首发式。除近万名消费者观众外,还会有上千名设计师将会到现场感受CASA的魅力。据悉,CASA是生活家地板针对青年消费群体推出的一个全新子品牌,也是继生活家·巴洛克仿古地板之后又一个将改变行业格局的重量级产品。“我们一直在努力找到能够接近消费者心灵的产品,这就是从巴洛克到CASA为什么都深受人们欢迎的原因。”生活家公司CEO刘硕真说“大家不单纯是喜欢这些产品的形式,更是喜欢这些产品所代表的崇尚自然和自由的精神。我们现在要做的就是用更多文化的方式,将产品的能量释放出来。”

自2006年开始,生活家地板一直选择高雅和时尚艺术作为品牌传播的主线,通过生活家杯中

国围棋争霸赛、巴洛克音乐研究所、与清华大学合作的创意木居实验室、与新浪乐居合作的木居爱好者平台、全球木居流行趋势发布等一系列文化艺术活动,生活家将产品和艺术进行了成功的嫁接,生活家企业的文化品牌已经在消费者心中植根。

“我们卖的不是地板,而是幸福指数。”刘硕真表示,“我们就是在产品研发、生产、销售和服务的过程中,融入更多文化和艺术的元素,让我们的地板具有触觉美、视觉美、听觉美和嗅觉美,从而给消费者带来更加幸福的体验和享受。”他举例说,CASA系列产品就是专门为80后消费者开发的,目的是“让他们花几百元的价格,享受到上千元产品的品质。”

快报记者 王燕

# YY《家装自助餐》阳光装修

- 【诚信】一个电话就知道装修总价(提供报价单),实价经营不打折,预算就是决算。
- 【透明】网络监控管理:材料、施工、质量、价格全透明,您在家就可以监督施工。
- 【实惠】把利益让给客户,薄利多销,创建双赢。会员客户返利优惠,签单免设计费。

## 《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施出台,整个房地产市场乱涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响,很多楼盘促销打折让利,可是老百姓并不买账,因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响,不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭,还有一些装饰公司为了抢占市场,搞展会打折让利招揽客户,也有装饰公司是利用品牌来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,

但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报的很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,漫天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣,这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不诚信经营,用牺牲客户利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌而没有品了。请您抽点时间查看网上投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最有权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

## 自助式整体家装

| 面积                | 半包价    | 主材价    | 全包价     | 备注       |
|-------------------|--------|--------|---------|----------|
| 60m <sup>2</sup>  | 1.48万元 | 1.60万元 | 3.08万元  | 二室一厅一厨一卫 |
| 90m <sup>2</sup>  | 1.88万元 | 1.80万元 | 3.68万元  | 二室二厅一厨一卫 |
| 120m <sup>2</sup> | 2.68万元 | 2.20万元 | 4.88万元  | 三室二厅一厨一卫 |
| 160m <sup>2</sup> | 3.60万元 | 3.30万元 | 6.90万元  | 四室二厅一厨一卫 |
| 238m <sup>2</sup> | 9.80万元 | 6.80万元 | 16.00万元 | 别墅、不含楼梯  |

注:不含水电改造,本报价仅供参考

## 客户专栏

现代装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后看房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,想要维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,以诚信、透明、实惠赢得新老客户的信赖和好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不猫项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立八年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!

本公司不参加展会,因为展会促销陷阱多、费用高,不适合实价经营。

86650913 497118670

## 装修项目价格表

| 项目                | 单位             | 单价      |
|-------------------|----------------|---------|
| 水电系列:水(单位:按延长米计算) |                |         |
| Φ16水管             | m              | 31.50元  |
| Φ20水管             | m              | 36.50元  |
| 开槽                | 只              | 31.00元  |
| 水电系列:强、弱电         |                |         |
| BV1.5m            | m              | 13.50元  |
| BV2.5m            | m              | 15.50元  |
| BV4.0m            | m              | 22.00元  |
| BV6.0m            | m              | 34.00元  |
| 网络、电话线            | m              | 13.00元  |
| 有线电视              | m              | 14.50元  |
| 扣板吊顶、厨房吊顶系列:      |                |         |
| 木龙骨铝扣板吊顶          | m <sup>2</sup> | 78.00元  |
| 厨房吊柜              | m              | 192.00元 |
| 厨房地柜              | m              | 448.00元 |
| 人造石台面             | m              | 220.00元 |
| 泥工系列:             |                |         |
| 有缝砖               | m <sup>2</sup> | 34.00元  |
| 无缝砖               | m <sup>2</sup> | 38.00元  |
| 800X600以上         | m <sup>2</sup> | 42.00元  |
| 门窗系列:             |                |         |
| 工艺平开门/后场制作        | 扇              | 260.00元 |
| 工艺凹开门/后场制作        | 扇              | 280.00元 |
| 实木工艺门/后场制作        | 扇              | 580.00元 |
| 门套系列:             |                |         |
| 进门半门套             | m              | 49.00元  |
| 标准门套              | m              | 65.20元  |
| 超宽门套              | m              | 79.60元  |
| 欧式半门套             | m              | 67.00元  |
| 欧式门套              | m              | 79.60元  |
| 石膏板吊顶:            |                |         |
| 木龙骨吊顶             | m <sup>2</sup> | 53.00元  |
| 木龙骨灯槽吊顶           | m <sup>2</sup> | 80.00元  |
| 家具系列:大衣柜(按展开面积计算) |                |         |
| 木工板衣柜             | m <sup>2</sup> | 128.00元 |
| 直接衣柜              | m <sup>2</sup> | 110.50元 |
| 东北水曲柳实木衣柜         | m <sup>2</sup> | 175.00元 |
| 油漆系列:             |                |         |
| 清水漆(手扫)           | m <sup>2</sup> | 44.00元  |
| 清水漆(机喷)           | m <sup>2</sup> | 55.30元  |
| 混水漆(机喷)           | m <sup>2</sup> | 61.50元  |
| 硝基漆(机喷)           | m <sup>2</sup> | 71.00元  |
| 乳胶漆系列:            |                |         |
| 多乐士超易洗油漆          | m <sup>2</sup> | 14.30元  |
| 多乐士超易洗油漆          | m <sup>2</sup> | 9.00元   |
| 多乐士金装五合一油漆        | m <sup>2</sup> | 17.00元  |
| 多乐士五合一油漆          | m <sup>2</sup> | 12.50元  |
| 3A漆               | m <sup>2</sup> | 14.80元  |
| 立邦美得丽             | m <sup>2</sup> | 15.00元  |

## 悠园装饰 国家建筑装饰装饰三级资质

地址:汉中门大街1-1号6楼 电话:86559391 86559392  
Http://www.njyy8888.com Http://mall.house365.com/d392296/index.html