

# 56万买两房 百家湖高性价比房源震撼楼市

## “江宁新街口”地铁大盘21世纪国际公寓56万两房、92万三房备受刚需客青睐

位于百家湖核心,江宁“新街口”的地铁盘21世纪国际公寓将二期收官之作57栋,以9050元/㎡的价格起售,有40%的房源价格都在万元以下,优惠力度空前。

在刚刚过去的国庆黄金周,21世纪国际公寓售楼处每天来访量都逾百组,销售人员告诉记者,长假不仅没休息,还加调了人手,每天忙得连吃饭的时间都没有。购房者的急切需求显示出21世纪国际公寓的超高性价比,彰显出强劲的号召力。

对于此次大力度的“放价”,21世纪国际公寓销售负责人表示,新推出的房源户型在52-104㎡之间,完全能够满足刚需和刚改的需求。其中,有40%的房源价格都在万元以下,不过这批房源绝对不是“特价房”,而是整栋楼推新的优惠策略。

对此,购房者也以涌动的购买力作出回应,抢房潮一触即发。准备购置婚房的刘先生表示:“和女朋友都是年轻的80后,手上的存款有限,一直想买套百家湖核心区的房子,现在能以92万的价格买到21世纪国际公寓的三房,居住一步到位。”

据21世纪国际公寓销售负责人表示,目前顺势而为,将策略停留在合理的定价上,这是刚需人群所迫切希望的,而价格的浮动并没有影响产品价值的提升,此批房源从生活配套到户型设计都堪称精品,

是项目目前性价比最高的一批房源。

21世纪国际公寓位于江宁“新街口”,与小龙湾站和百家湖站分别相距300米和500米,是名副其实的“双地铁大盘”,70年产权,82%超高得房率,一直是首置客户的首选房源。

据了解,目前百家湖核心区新房价格普遍在13000元-15000元/㎡,21世纪国际公寓56万的两房和92万的三房,价格可以说是切切实实的谷底价。

推出的收官57栋,在户型上实现了提档升级,91㎡和104㎡的户型每户都赠送了入户花园,最高赠送面积达7㎡。最小的52㎡户型,一改传统小户型的条状户型,设计成“山”字形格局,业主可以轻松改造成两房一厅。这批52-104㎡户型,就是百家湖地铁口倍受年轻购房者欢迎的“会长大”的房子。21世纪国际公寓还为业主打造了东山副城最大的20万㎡商业中心。

据悉,近期21世纪国际公寓将在现场举办各类民俗表演活动,到场的客户均可获赠特色礼品一份。

售楼处地址:江宁区双龙大道1539号(百家湖地铁站下)  
咨询热线:52121660 52121550

## “刚需”要的就是价

接棒黄金周,第九届中国南京(秋季)房地产商品交易会已于10月13日在南京国际博览中心开幕。7成楼盘给出优惠价格,刚需房成为绝对主力,展会将持续4天,激发四季度抢客高潮。

据组委会统计,秋交会近7成的参展房源面积在100㎡以内,其中单价1.5万元/㎡的房源超过70%,万元以内的房源也占了4成。不少项目针对房展会给出了额外的价格优惠,江宁楼盘城市之光国际公寓推出了“秋交会五重特惠”,在展会期间交定金可享额外3%的优惠,购买精装特价房均价仅10300元/㎡,紫金东郡也推出了多重购房优惠,意图让客户通过比较发现项目的性价比。而银城千花溪则推出了最具性价比的高赠送房源,86㎡复式户型赠送面积高达30㎡。中央金地策划总监董蔚表示:“由于年关将近,相信各家楼盘的促销力度会有所加强,所以刚需朋友们不妨抓住此次置业的机会,以适当的价格购置更称心如意的房子。”

不少纯新盘借秋交会亮相,推出了耳目一新的活动。位于江宁百家湖的王子公馆现场演绎“王子与公主”的童话,并运送白马到现场助阵,让市民大呼惊喜。项目代表介绍,项目主打中小户型,尤其适合白领置业,希望借白马传递九龙湖板块精品刚需的贵族气息。预计11月开盘。现场纯新盘还有银城千花溪、高科荣城、招商珑园等。另有高科置业、招商地产、天正滨江等房企组团参展,重点进行企业形象宣传,其中高科置业及中央金地等展会只展示,不卖房。虽然开发商积极参展,并在价格上给出了诚意,但市场观望气氛仍然较为浓厚,大部分购房者认为没有特别“眼前一亮”的价格,希望开发商能给出更大力度的优惠。王女士表示:“折扣还不够直接,看不出跟平时买房有什么差别,我看江宁那边的房子,均价至少要降1000元/㎡我才考虑,不行就等年底或者明年再说。”

快报记者 肖文武

## 奢侈品进驻天正滨江名品展

10月15日-16日,天正滨江携手ES MODA国际名品馆,邀您共赏“奢享无界”名品展!届时,Burberry、Prada、Armani、Gucci等国际一线品牌将携旗下名包、手表、配饰、香水等新款奢侈品进驻天正滨江售楼处,让您在视觉盛宴中体验贵族奢华的经典风范。

届时活动现场将举办抽奖活动,来宾有机会获得丰厚大礼。活动期间购房更可享受1%总房款的优惠,并赠送价值2万元以内的奢侈品。

深耕南京六载的天正置业,本次首度参加南京秋季房展会,携旗下天正桃源、天正滨江、天正天御溪岸三大项目以“非凡品·家天下”为主题,闪亮登场!

天正滨江位于奥体核心住区,周边配套醇熟。7.5万平米的规模、仅305席府邸,183-262平米奢适全套房,打造河西纯粹富人区。85%超高得房率,5.2米超大面宽客厅,尽享“大户之家”的尊贵。

天正滨江226㎡阔景大平层豪宅火热认筹中,20万诚意金开盘即抵40万房款!

## 现代快报镇江、江北、马鞍山免费看房车

现代快报继续开通都市圈楼盘看房直通车,欢迎报名参与。预约热线:13805158618

镇江专线:10月15日上午8:30发车  
冠城国际花园→星岛花都→云开甲第一→南山景园→优山美地。世业星公馆,总价18万起,年回报8%,购房即返10万现

金,五年全额回购。

马鞍山商铺预约专线:18951878558  
江北专线:10月16日下午13:00发车。  
江北繁华商业门面1.1万起,旺铺13万起,生态别墅50万起。镇江、江北发车地点:华侨路威亨酒店门口。为了确保座位,看房前请电话预约。(另招聘兼职大学生2名)

# 碧桂园如山湖城缘何成为南京度假的好地方

刚刚过去的国庆,正值开盘两周年的碧桂园·如山湖城再次成为南京人关注的焦点。如山湖城每天接待前来度假的业主和游客不下数百人。经过两年的精心打造,坐拥如山湖美景的如山湖城也成为南京度假的好地方。

碧桂园·如山湖城,距离南京市和马鞍山市区均约1小时车程。近期,其交通上更是利好不断,预计明年开通的驷马河大桥已铺柏油,届时到如山湖城将免去绕行乌江镇的烦恼。

据悉,以五星级标准建造的如山湖城凤凰酒店将于11月迎来盛大试业,届时,除了商务客房,酒店内的中西餐厅、咖啡厅、康体设施以及运动馆等设施也将陆续投入使用。

10月8日,社区内约600㎡的和县华联超市正式开业,作为社区医院的和县第二人民医院碧桂园社区医疗服务站也将落地。另外,项目已开通至奥体中心地铁口的免费看房巴士,暂免费提供使用。

据悉,自7月份以来,如山湖城已投入近2000万来提升项目苑区环境。每天都有数卡车的大小树木被运进如山湖城,包括很多名贵树种,如罗汉松、银杏、桂花、香樟、石楠等等。重新种植这些苗木,一方面是加大园林绿化景观,另一方面新树种中一部分秋冬不落,以打造无冬园景。

9月底,如山湖城“月度明星员工”评选活动开启,值得一提的是如山湖城将直接面对业主的服务部门的评选权直接交给了业主。

如山湖城负责人表示,如山湖城将通过业主的眼光去发现真正用心服务的员工,同时也提醒自身服务上存在的不足。另外,对于即将交付的苑

区,如山湖城将聘请专业的验房公司进行质量抽检,以便发现问题及时整改,争取以最完美的状态交楼给业主。

如山湖城包括双拼、联排、度假公寓三种物业,此次全新组团“千岱湖”重磅推出,包括149-500㎡的美墅及约70㎡的度假公寓,其中又以149-249㎡的西班牙风格玲珑美墅为主打,不仅带装修,更是户户独享私家花园。

另外,值如山湖城开盘两周年之际,如山湖城还推出大幅优惠活动,业主可以最高享受包含如山湖酒店体验券、度假娱乐体验券、超市消费卡、旅游消费卡、物业服务消费卡、入伙饭等价值高达9888元的各种优惠。

## 聘金盛当管家,为你赚租金!

股票、期货投资风险太高,就连价格一向稳定的纸黄金,在最近一段时间都产生了明显的波动。在这样的市场环境下,鼓北财智广场采取售后返租的模式,增强投资安全可靠;8年即有60%以上的收益,更可以将前2年12%的投资收益从首付中提前扣除,缓解资金压力,成为商业投资市场的最后赢家!40-60㎡产权旺铺,无限投资未来。

金盛集团始创于1995年,17年以来,金盛集团足迹遍布南京、武汉、上海等15个重点城市,造就5088位千万富翁。鼓北财智广

场,12万平方米商业航母,打造高端建材家具购物中心,融商业、办公于一体。日30万人流量,占尽商圈优势;政府38.8万资金扶持,坐享政策利好。

鼓北财智广场首创南京“售管一家”的开发经营模式,开发主体和经营主体同为金盛集团,一方面,开发商在售出商铺之后,不会因销售任务的完结而对商铺的经营管理置之不理;另一方面,售管一家令经营管理公司也对商铺的运营倾尽全力,以从中获益。双方合一,保障包括投资者在内的三方获益。

## 中北英郡历练四年惊艳亮相

经过四年精心打磨,位于南京新江东核心板块内的原味英伦住区“中北英郡”营销中心与精装样板示范区10月8日盛大亮相。

中北英郡,位于南京市建邺区集庆门大街北侧,身居老城,承接河西新城,以双城核心的主城区区位,打造南京首屈一指的价值原点。周边4公里范围内,汇聚南京顶级核心商圈:新街口、夫子庙、龙江新城市、万达广场、河西CBD……已逐渐成为衔接南京新老城区的中心地段。

中北英郡的横空出世,为南京城中再添稀缺精品,集33席城心英伦原墅、11层纯板式精装洋房、8000㎡情景式商街为一体,开放式兼融合型社区规划,一南一北,一动一静。项目南区为情景式商街与精装洋房;北区为市心

原墅,私享静谧,在目前城市中心地段堪称风尚精品住区。

毋庸置疑,对英国独有的传承500年的贵族优雅,中北英郡早已洞悉透彻。在这里,大部分建筑有突出的交叉骨架山墙,微凸且狭长扇窗的精确应用浪漫气息十足,充满了原汁原味的英伦生活风情。同时,该项目内外景观交融,视线通透,既有都市的现代感,又有自然的淳朴,可以在街角的阳伞下小坐,也可以在中心景观处休憩,恍若来到静谧的英伦小镇。以维多利亚湖为中心,强化绿化水景,利用花坛、矮墙等元素添设服务空间和设施,体现人文关怀。

中北英郡还为业主提供私家尊享的英式管家服务,体现出纯正英伦生活的尊贵感。(费婕)

## 碧桂园·城市花园热销真相揭秘

继碧桂园·城市花园10月6日火爆开盘以来,数日间便吸引数万市民争相抢房,至今认购总销量已逾千套,这一销售成绩无疑为南京楼市打了一针强心剂。那么,碧桂园·城市花园是如何成功俘获了数万市民的“芳心”的呢?

### 亲民房价享全民户型

长久以来,碧桂园·城市花园一直遵守国家房地产宏观调控政策,坚持打造“老百姓住得起的好房子”,因此城市花园亲民的价格让市民几乎可以将市区内的一套两房零负担置换成一套联排美墅,不仅总价给力,且户型多样,

两房、三房、美墅一应俱全,约56-120㎡的优雅高层、约227-280㎡的联排美墅和167-260㎡双拼艺墅,面积跨度大,让业主可以自由设计居住空间。以80㎡的温馨两房为例,总价只需三十万元左右。无论是新婚夫妇,还是“金婚”伴侣,这种房型都十分合适。

### 名副其实“五星级的家”

碧桂园·城市花园秉承“给你一个五星级的家”的经营理念,打造南京北至高品质之城,社区内设有高档会所,融合餐饮、超市、桑拿中心、健身中心等配套,让业

主足不出户便可享受全优的便利生活。此外,具有国家一级资质的碧桂园物业服务公司,让住户享受到24小时安保和全方位周到、贴心的尊贵服务。在销售现场,有不少碧桂园其他项目的业主前来购房,据了解,他们大多是奔着碧桂园的金牌服务,加入碧桂园·城市花园的抢房大军。

碧桂园·城市花园从购房者的安居出发,绿色林居环境,四通八达的交通网络,丰富的社区配套设施让业主在这里出行,衣食皆无忧。此外,亲民的价格优势,多种多样的户型选择,也让众多购房者趋之若鹜。