

我乐装饰用平民价格打造环保装修 老房装修免35项拆除费

老房装修最高可省万元

据介绍,不少家装公司在接手老房子装修时,给出的报价一般是:老墙铲除至红砖18元/平方米、拆除墙地砖20元/平方米、拆墙体(120mm墙)29元/平方米、墙面表层铲除4元/平方米、复合地板拆除5元/平方米、拆除木制家具10元/平方米、拆除木制吊柜30元/米、墙裙拆除10元/平方米、洁具拆除100元/项、水电路拆除200元/项、拆除钢窗70元/樘、拆除木门窗10元/米、拆门10元/樘、拆门套10元/米、拆卫生间吊顶50元/间等共计35项拆除费用。

如果业主在活动期间将老房子装修交给我乐,以上费用一律为“0”元。同时,签单客户将获赠强弱电箱各一只,业主最高可省近万元,本次活动仅限60户老房业主。

60平米精装全包3.5万

另外,在活动期间,我乐装饰还将推出“60平米老房精装全包3.5万元”的特惠套餐,主要涉及以下项目:高级复合地板58.46平米、墙地砖铺贴40.47平米、墙地砖3.25元/片、墙砖倒角9.2米、高级防水工程9.1平方米、大理石门槛1块、门套28米、工艺造型门3樘、厨卫扣板吊顶10.58平米、阴角线18米、卫生间门玻璃1块、高级乳胶漆工程159平米、阴阳角处理95米、木



制品油漆21平米、三角阀9只、软管5只、地漏2只、洗衣机龙头1只、卫浴挂件四件套、厨房地柜3米、吊柜1.5米、卫生间台盆柜0.8米、复合亚克力台面3.8米,包括了水电局部改造以及成品安装费等。

报价低于同城公司30%

我乐装饰有关负责人指出,装修如何最省钱,业主不仅要看看装修公司装修优惠项目、套餐包含内容,更要看全装修单价,只有单价便宜总价才会真省钱。这位负责人表示,本次老房装修活动宗旨是“挤干价格水分,用平民价格打造环保装修”。为了给装修业主更多的实惠,本次活动工程质量都在国标验收基础上执行统一“特惠装修价”,老房子全包工程价比南京一些高价公司低30%。



图为我乐装饰装修前后对比

更多我乐装饰资讯
请点击iPad版现代快报精品周刊《居家》

活动链接

活动时间:10月15-16日(周六、日)

活动地点:汉中路180号星汉大厦5楼 报名热线:84789085 84720489

短信报名:13813938594(业主姓名+小区/楼盘+面积)24小时报名QQ:1518089891(加时请注明“家装咨询”) 乘车线路:68、317、78、29、109路至牌楼巷下,中六线、18、23、149、5、9区间、9路、地铁2号线至汉中门下车

活动优惠:

1. 设计阶段不收费,免费设计、出全套方案、免费预算报价;
2. 前100户电话报名至现场领取100元德力西灯具;
3. 现场交定金的业主赠送强弱电箱各一只;
4. 凡全包工程造价满3万元,板材免费升级为EO级;
5. 凡全包工程造价满4万元,除板材免费升级外,橱柜免费升级为高级烤漆系列。

二手房陈旧的墙面、挂脏的墙地砖、款式陈旧的吊顶、门窗等,大多数业主在重新装修时,都会将这些拆除。目前家装公司正常的拆除费按平方米计算,一般在千元至几千元不等,再加上设计费,老房装修一般比新房高出20%。为了回报广大消费者,10月15-16日,我乐装饰推出老房装修享受35项拆除费全免活动。

□本版撰文 陈勇民

万人团购会为什么这么火?

奇淳家居网总经理周加法为你揭开背后的奥秘



2011年10月1日,江苏南京新华大厦里,一场建材团购会正在如火如荼地进行着,这场团购会共有40个品牌商家参加,虽然规模不算大,但是效果却出奇的火爆,一天内签到1000多户,最终有将近2000单的签单。在如今这不瘟不火的家居市场上,能有如此高的销售业绩,不能不说是个奇迹。而创造这个奇迹的人,正是奇淳家居网的总经理周加法。

他·首创 万人团购会全城轰动

2007年,周加法在哈尔滨首次开创了万人团购会,取得了全城轰动的效果。2010年10月底,周加法将这种创新的团购方式带到了南京国展中心,同样大获成功,最终全场获得了5000单的签单。为什么万人团购会能取得如此轰动的效果?周加法向记者揭开了其中的奥秘:一是参与的品牌多,每次参与团购会的商家多达上百家,其中不乏市场上的重量级品牌;二是现场有砍价师砍价,砍价师的功劳不容小觑,可以将商家的价格“砍”到最低,一些主流商家即使“砍”不了价格,最终也会赠送出很多礼品;三是活动参与的业主众多,奇淳家居网有一支专门的团队,在各个网站、小区进行点对点、一对一的业主营销,收集业主资源,最终将有效客户一网打尽。

有了这三项制胜法宝,由奇淳家居网主办的万人团购会在南京的影响力越来越大,业主素质越来越高,品牌商家越来越多。在刚过去的十一,奇淳家居网和石林光华门店联手举办了一场小型团

购会,商场内15个家具品牌集体放价,红苹果家具、顾家家居等大牌产品均参与了此次活动。周加法告诉记者,如今的奇淳家居网早已不是“单枪匹马”做团购,而是有了更多的长期合作伙伴,包括诺贝尔陶瓷、东鹏陶瓷、志邦厨柜、生活家地板等。另外,5月1日,奇淳家居网和板桥红太阳装饰城进行了首次合作,而和金盛国际家居、百安居等卖场的合作正在洽谈中。

他·观点 让粉丝拥有品牌建材

奇淳家居网制胜的三项法宝中,商家优惠是其中最大的法宝。在十一的团购会上,不少商家都拿出了最大的优惠。志邦厨柜在国庆期间推出的一款特价橱柜8999元/套,在团购会现场,这款橱柜的价格虽然没被砍下来,但是被砍出了不少附加值,现场免费送出了阻尼抽屉、免费包煤气管道、碗碟篮等。

在月底即将举办的第五届万人团购会上,甚至5元、10元就可以买到一个马桶、一个晾衣架。据了解,航标卫浴拿出了一部分特价马桶只要5元,现场的消费者以20



奇淳家居网每次团购都能引发轰动

人为一组,一组中有一人可抽中一个5元马桶;品牌晾衣架也以同样的方式推出,只要10元一个。另外,西门子的五孔插座只要一一个。还有一部分秒杀地板,不到10元/平方米。

“很多品牌建材商家认为,参加团购会会降低品牌档次,破坏价格体系。其实不然,品牌商家的产品也分中高低档次,参加团购会不但能扩大他们的品牌知名度,还能让更多的粉丝拥有他们的产品。”

周加法透露,诺贝尔瓷砖每次参加团购会的销量都不低于百单。另外,一些商家还能提高单子的总价,圣德堡瓷砖品牌刚开始参加团购会每单只有3000多元,如今已有一万多元。

他·计划: 奇淳商城将成为重心

能将家居网站玩得如此风生水起,周加法自然有自己的诀窍。从大学毕业后,周加法陆续在创维、康佳等电视机品牌总部工作过,随后自己创业,创立了奇淳家居网。短短几年间,网站在全国各地已拥有近200名员工。周加法也带出了自己的一支营销团队,在家装、建材和家具界做得如火如荼。

“电子商务目前是个朝阳产业,未来将会更加美好。”早在几年前,周加法就高瞻远瞩预见到了电子商务的优势,如今,他开设了网上商城——奇淳商城(mall.qieecn.com),已有200多个品牌入

驻奇淳商城,近万款产品在网销售,为网友提供免费验房、现场团购、网上采购等同城一站式服务,可以让网友从繁琐的家装中解脱出来。

“参加奇淳家居网和奇淳商城主办的活动,不仅有价格保证,还有服务保障。”周加法表示,他们在商家服务上下了很多工夫,包括地板铺装满意再给钱,订金只需100元等,未来他们还将价格优惠、服务到家等奇淳家居网的特色保持下去。 快报记者 袁阳

特别提醒

第五届家装建材万人团购会
时间:10月29日、30日
地点:南京市国际展览中心