

精品生活 与你同步

——现代快报·精品周刊全媒体登陆全球展现



2011年9月,现代快报·精品周刊正式上线,一举登陆iPhone、iPad和Android智能手机和平板电脑应用商店,成功攻克了报纸“原版呈现”的数字技术,创新性地实现了报纸采编与阅读形式不变的前提下,平面内容的极大延伸和拓展。

“书架式”呈现原版在线阅读

由现代快报全面升级的精品周刊在阅读器中以“书架”的方式呈现,用户可以任意选择阅读“新闻”、各类周刊,每部分内容都以精品杂志的形式展现,让你用看杂志的方式读报纸,享受阅读的闲适。

今天展示在我们面前的现代快报——它能够在ios系统上的iPhone、iPad和Android系统上的Moto、三星等所有无线智能终端上呈现,它摆脱了传统电子报“屈就于网络”的页面模式,它更具备超越PDF版面之上的高清

阅读质感,您看到的仍将是一张与纸质报纸完全相同的电子报纸,这就是我们的创新——适应于数字化时代的生活、勇敢地迎接网络媒体的挑战、大胆地继承报纸原有的版面形态、延续了现代快报的品牌影响力和社会公信力,我们将它称之为“现代快报的原版呈现”——今后,无论您怎样阅读现代快报,无论您在何处阅读现代快报,无论您通过什么介质阅读现代快报,您将永远会体验到“同一张快报,同样阅读”的喜悦!

延伸阅读 让报纸厚度无限

现代快报·精品周刊——我们为读者捧出的数字时代的都市读本,远远胜于平面媒体在网络上的完全映射,你依旧可以沿用自己已经习惯的阅读方式,去拥有更多更广的延伸阅读内容和互动交流体验。

在浏览方式上,双击页面的任何一个区域,就能实现版面的最大化。同时,读者也可以通过两指相反方向滑动,将版面放大调整至自己需要的

大小。通过滑动页面,你享受到的不仅是报纸原版的所有内容,更可看到编辑部专为移动终端用户打造的“特别版面”。

移动终端版本更注重内容的延展性,通过对既有内容进行图片、文字、视频等链接,包含的信息量可翻倍甚至更多。现代快报·精品周刊还增添了“苏锡常周刊”“特刊”等分类,只要下载安装阅读器,时时更新的区域版精品周刊就“装”进了你的口袋。

广告“72变” 客户实现增值服务

在商家服务方面,现代快报·精品周刊可实现广告立体化宣传,根据客户要求,在终端上实现文字、图片、音视频等立体延伸演示,在同城竞争媒体中向客户提供差异化增值传播,从而提升了报纸广告的价值,挖掘了报纸对白领和商务人士的服务,拓展了报纸发展的空间。全新的报纸与客户的合作方式重新整合了资源,搭建了平台,对企业品牌价值进行了深入挖掘,实现了在更加立体

化的平台上与其全方位、多层次的交流与融合,这无疑也是对报业转型新思路的一个探索。

12年前,现代快报曾经以一天增长一万份发行量的速度成为中国都市报迅速崛起的标杆;12年后,现代快报“原版呈现”的精品周刊创造了上线之后每两分钟增长一位用户下载量的奇迹。这就是“快报速度”,这就是现代快报公信力和影响力在数字化传播时代的能量积聚和爆发,在可预见的将来,现代快报经济效益和社会影响力都将再次极大地提升。

北京嘉盛阳光广告有限公司

贺 现代快报

创刊12周年