

12年 数据突显快报市场优势

■现代快报简介

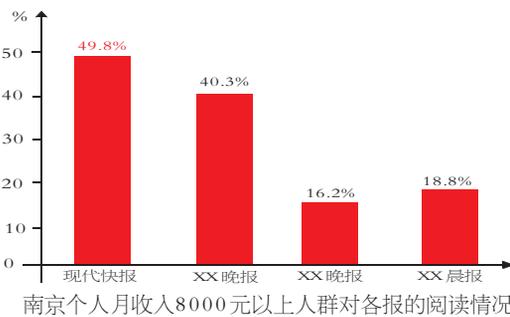
现代快报是新华社通讯社直属重点报刊,是立足江苏,面向长江三角洲地区发行的都市类综合性日报。

现代快报以“讲真话、办实事、树正气”为办报宗旨,倾听民声、关注民生,贴近实际、贴近群众、贴近生活,忠实履行新华社赋予现代快报报社的职责,连续五年入选世界报业百强。

现代快报在经历了1999年到2009年第一个高速发展期,基本建立在全省乃至全国影响力和传播效能的基础上,目前开始进入“再创业、新发展”的第二个十年。为了适应现代媒体产业发展的形势,现代快报确立了快速向全媒体业态转型的战略目标,着力建设全媒体数据库和产品加工营销平台,创办了以资讯服务为主要内容的都市圈网,以人的能力为交易对象的我能网,以及“招考通”、“现代红娘”、“快团”等网络营运项目,并已经产生了良好的经济效益。

在多媒体现代快报《草莓派》等新媒体产品登录iPAD,iPHONE等各种移动终端之后,现代快报在全国平面媒体中率先实现技术突破,将现代快报 原版呈现于iPAD,iPHONE和ANDROID等所有移动终端上,创新性地实现了报纸采编与阅读形式不变的前提下,平面内容的极大延伸和拓展,革命性地探索出一条平面媒体在保持原有形态、原有品牌条件下的新媒体转型之路,使报纸阅读内容获得极大拓展,报纸传播效能得到极大提升。2011年9月,现代快报精心打造的“书架式”现代快报·精品周刊正式上线。在线上不到一个月的时间,下载用户已经超过12000个,再现了现代快报1999年创刊时纸质报纸“一夜风行”的奇迹!

今天,现代快报迎来12岁生日,一个崭新的发展前景已经展现在我们面前,秉持着“讲真话、办实事、树正气”办报宗旨的现代快报将以更加炫目的魅力让广大受众体验到传播的公信力、影响力和精神愉悦的享受!

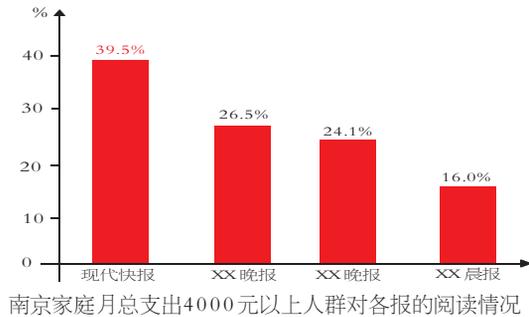


现代快报的平均每期阅读率(AIR)为31.5%,年到达率为49.8%,平均每期读者人数近百万人。

在读者构成上,现代快报的

25-44岁的读者比例达到53.5%,高等教育程度的读者到达40.0%,全职工作的读者达到75.6%,白领读者的比例达55.6%。

另外,现代快报的全职读者个



人月均收入为3221元,家庭月均总收入为7055元,家庭月均总支出达到2788元,位居南京第一。

在阅读行为方面,几乎每期都读的读者比例到达29.8%,忠实读

者占69.4%;58.4%的读者会阅读大部分以上的版面(几乎所有版面+大部分版面)。

现代快报在南京市报纸首选率达到24.5%,位居南京第一。

在广告关注方面,现代快报读者关注报纸广告的比例为63.0%,即在南京市调查区域内,现代快报的读者中,有63.0%的人在看报的同时会看报纸广告;此外,现代快报读者中43.4%关注日常用品类广告,54.7%的人关注家电广告信息,34.9%关注食品/饮料广告,12.2%关注餐饮娱乐广告,27.0%关注卖场广告。

数据来源: 央视CTR 2011年1-6月

荣光无限:实力铸就影响力

2010年1月,中国报业协会授予现代快报“2009中国最具公信力都市报”奖牌。

2010年1月10日,中国新闻史学会、中国报业网及吉林省新闻学会在“首届中国视觉影响力高峰论坛”上授予现代快报“中国十佳都市报版面奖”荣誉证书。

2010年4月20日,罗平县人民政府授予现代快报“直击云南罗平抗旱一线搭建救灾平台纪念”荣誉证书。

2010年5月,传媒杂志社、清华大学新闻与传播学院、北京大学新闻与传播学院及中国人民大学新闻学院在“第五届中国传媒创新年会”上,授予现代快报“2009-2010中国报业创新年度品牌”荣誉奖牌。

2010年6月,在大连举行的由中国报业网承办的第二届中国传媒与互联网高峰论坛上,现代快报当选“2009-2010中国

融合创新报纸10强”。

2010年9月,中国产业集群研究院、中国发展战略学研究会经济战略专业委员会在“2010中国现代服务业大会”上,授予现代快报“推动中国社会进步最具贡献媒体”荣誉奖牌。

2010年11月,中国品牌媒体联盟在“中国品牌媒体高峰论坛”上,授予现代快报“2009-2010中国品牌媒体百强、都市报品牌10强”荣誉证书及奖牌。

2011年1月,在中国传媒大会·2010年会上荣获“金长城传媒奖2010中国十大都市报”。

2011年8月,荣获2010-2011中国报刊广告投放价值“全国都市报30强”。

2011年8月,在第三届中国品牌与传播大会上荣获“2010-2011年度晚报都市报推荐品牌”。

■阅读器安装流程

Android客户端用户: 登录 <http://m.sj.91.com>, 在搜索框中输入“精品周刊”,即可下载安装;
iPad 或者 iPhone 终端用户: 进入 appstore, 搜索“精品周刊”,选择“精品周刊”(或精品周刊 iPhone 版),点击直接安装。

■适用用户

- 1.所有iPad和iPhone用户;
- 2.基于Android2.0操作系统的Android客户端用户



广州一闻广告有限公司

现代快报创刊

12周年

荣耀12周年