



万达集团 23年 50余城 2001-2011 引领中国商业地产辉煌十年

# 商道十年铸百年

## 2011再迈十九城



### 万众瞩目 华彩绽放

2011年9月30日上午,武汉中央文化区楚河汉街内人头攒动,鼓乐喧天,众人欢聚一堂,共同庆祝武汉中央文化区楚河汉街暨万达威斯汀酒店盛大开业。湖北省武汉市主要领导及全国政协常委、全国工商联副主席、大连万达集团董事长王健林出席了开业庆典并剪彩。

省、市、区主要领导及王健林董事长为开业庆典致辞,社会各界人士及主流媒体共同见证了武汉中央文化区一期工程盛大竣工这一历史时刻。同时,大连万达也借此机会向武汉市慈善总会捐款100万元。

作为六湖连通的首个项目,定位为“中国第一,世界一流,业内朝

拜之地”的武汉中央文化区的规划受到了武汉各界及政府领导的关心。项目位于武汉市的几何中心,总规划区域约1.8平方公里。贯穿项目东西的楚河汉街作为武汉中央文化区的灵魂,将打造成为世界级水岸休闲步行街。这条街规划总长1500米,总建筑面积约18万平方



米,从2010年12月破土动工到2011年9月30日开业,总工期仅仅用了10个月。楚河汉街代表了中国顶级文化旅游地产的方向。全球知名服装品牌NIKE、MORGAN、DAZZLE、世界著名咖啡品牌星巴克、冰激凌第一品牌哈根达斯、世界五百强品牌麦当劳、香港第一茶餐厅翠华等三十余品牌商家在汉街开出中国的旗舰店。据悉,此次有13个品牌首次入驻武汉。武汉中央文化区纯文化投资达80亿元,中国第一。预计于2013年文化旅游项目全部建成,预计到2017年整个项目建设完成。武汉中央文化区楚河汉街,重新定义世界商业全新模式!

请点击iPad版现代快报精品周刊 金楼市 更多万达资讯



### 万达集团强势布阵“大武汉战略”



董事长致辞

投资400亿元建设6个万达广场,投资500亿元打造“世界文化旅游目的地”,未来三至五年内将总共有10个万达广场!万达集团为何对武汉“情有独钟”?在万达的全国战略布局中,武汉究竟有何不同?

武汉的地理位置得天独厚,可谓两江交汇、三镇雄峙的“九省通衢”之地。如今,武汉更多了一份骄傲的资本——“两型”社会(资源节约型和环境友好型)综合配套改革试验区,成为继上海浦东新区、天津滨海新区、成渝综合配套改革试验区之后的第四个“新特区”。在美国《未来学家》给出的21世纪世界10大超级城市中,武汉因名列第二位而备受瞩目。早在2009年,王健林在一次演讲中说道:武汉位于中国中部的中心,在地理环境上拥有无可比拟的交通优势;武汉作为中部地区经济超高速发展的典型,



有足够的综合实力领航“中部崛起”的强劲势头。承接东西,贯通南北,占据“十字中心”的武汉自然成为了万达在中国的投资重心。武汉江汉路万达广场、武汉菱角湖万达广场、武汉万达中心、武汉经开万达广场、武汉中央文化区等,万达集团斥资重金频频发力;“大武汉战略”已在汉口、武昌、汉阳三镇全面施行。其中,武汉中央文化

区是一个以文化为核心、兼具旅游、商业、商务、居住功能为一体的世界级文化旅游项目。万达希望这个项目既能充分展示出武汉独特的历史和文化魅力,也能满足大武汉城市崛起的多种需求,进而改变和提升城市功能与形象。作为“大武汉战略”的重要组成部分,武汉中央文化区标志着万达集团在商业地产中寻求文化创新的新突破。

一方面,万达的强势进驻和多点布局,不仅有利于培育各区域的商业中心,让三镇居民都能在自家门口逛万达,更重要的是将彻底带动片区经济的发展,成为大武汉GDP增长的巨大引擎;另一方面,在大武汉乃至武汉城市圈快速融合的过程中,人口的集聚效应非常明显,这将为商品零售业以及酒店、演艺等现代服务业带来难得的发展机遇和投资机会。由此可见,万达集团的“大武汉战略”,对武汉、万达投资者或者消费者而言,都是一个多赢的局面。从1988年创立至今,万达集团经历23年发展,其间更引领商业地产辉煌十年。商道十年铸百年,万达以非凡的商业智慧和强大的企业实力,复兴百年大武汉。这是武汉进一步做强做大的希望,亦是万达集团迈向百年企业的战略新起点。