

置业理想 穿越时光



点击蓝色下划线文字,发现视频



点击链接,你可以“亲临”活动现场



品鉴老爷车



见证喜悦

超大容量 将阅读变为欣赏

虽然乔布斯已经离开,但丝毫不能掩盖苹果已经成为目前最火、最受欢迎的移动智能终端的事实,快报精品周刊正是希望借助iPhone、iPad这样的宽广平台带给你不一样的阅读体验,只需手指轻轻点击,就能呈现给您更多精彩。

相信大家一定也有这样的苦恼,在报纸上看到感兴趣的内容,可往往限于报纸篇幅有限,还有很多想了解的没有看到,新推出的精品周刊就很好地解决了这个问题。

问题。

以精品周刊9月21日的T4版为例,该版金楼市专刊详细介绍了当天由现代快报主办的世界老爷车中国公开赛南京站和“全球经济风险中的财富管理逻辑”高峰论坛两场活动。

在读完报道您可能会为没能亲临现场一睹活动盛况而感到遗憾。没关系,你只要轻点T4版上蓝色字体且带有下划线的部分,就可以欣赏到丰富又高清的活动现场照片:既有名车云集的老爷

车展,还有交行首席经济学家连平、著名财经作家吴晓波在现场演讲特写、更有星光璀璨的“典藏时光”颁奖盛典,甚至连吴晓波在现场演讲时说过的精彩语句摘录都不会错过,就这样带您穿越时空。

更为关键的是,这一切都是建立在完全没有改变您的传统阅读习惯的基础上,只需借助3G或者wifi网络,您就可以随时随地,超越时空界限地领略到现代快报精品周刊带给您的无限精彩!

想你所想 让阅读变为体验

随着全民网络时代的到来,人们阅读资讯时早已不再满足于只是被动接受,而是更愿意选择微博、社交网站等这些互动性强的产品,精品周刊就充分地抓住了人们的这一需求,给了广大读者最大程度的自主选择权。

如今,当您在iPhone、iPad和Android等各类终端上阅读现代快报精品周刊时,都可以很方便地用新浪官方微博、加入QQ群、邮件等各种方式与房产、金融、汽车、二手房等专刊部门互动,告诉

我们您感兴趣的话题或是您在某方面遇到的难题,我们一定努力为您解答。

以阅读《金楼市》专刊为例,当你读到快报精品周刊关于某电商拍房的报道时,如果您正好对此很感兴趣,只需手指一点,就可以进入活动的主页面参与拍卖,方便快捷程度不言而喻。

同时,为摆脱传统纸媒表现形式不够多样化的缺点,精品周刊贴心为广大读者打造了集文字、图片、视频等多种表现形式于

一体的立体化阅读模式,真正震撼你的视听。

以金楼市9月21日的T7版为例,有苏宁、绿城、城开等知名房地产企业和具体的楼盘项目介绍,如果你读完这些内容还觉得意犹未尽或还想了解更多,没有问题!你只需点击蓝色且带有下划线的部分,就可以轻松浏览到这些大牌房企的品牌宣传片以及项目样板间视频展示,轻松用双指向相反方向滑动,就可以将视频放大至全屏。见习记者 陈欣

加入i金楼市粉丝团 回报那是“立体”的

从《金楼市》到《i金楼市》,这份周刊如何让实用主义至上的读者蜂拥追随?

2008年买房的冯先生,对啥户型舒适,哪个楼层好,如何验收房屋等一窍不通。每周三、周五都有出版的快报《金楼市》上新鲜的楼市动态和《验房报告》、律师出马等栏目,深深吸引了他。“阅读《金楼市》确实给我很多实用知识,当年买的房都升值2倍多了,感谢《金楼市》。”

从去年9月开始《金楼市》众多联通手机用户读者,已经免费获得每周期的《金楼市》手机报。该手机报不拘泥于报纸版《金楼市》的内容,提供给读者一周南京楼市热门事件和最新动态,以及当周开盘信息等,为购房者提供实用的购房指南和参考。不久《金楼市》手机报将全面上线,联通手机用户将能网络轻松订阅《金楼市》手机报。目前想免费获得《金楼市》手机报的读者,可致电《金楼市》编辑部申请订阅。

如今《金楼市》的影响力和服务,已经不只是单向传播。读者可以通过电话、网络和丰富多彩

的活动随时与《金楼市》编辑部亲密互动。比如通过置业维权热线轻松与我们取得联系;参与定期发车的免费看房车,跟团看房砍价;报《金楼市》第一资产增值平台”不定期举行的投资理财沙龙,与投资达人切磋交流。

此外,还能参与快报每天几场的大型置业理财论坛与活动。近两年,叶檀、陈淮、钟伟、连平、吴晓波、钟伟等国内知名的重磅经济学家、房地产专业人士,被《金楼市》邀请到南京以及苏锡常,为购房者答疑解惑。

想要最贴心的服务,现在就可以加入金楼市置业俱乐部。在这里,将有更多的专业服务内容,为粉丝们整合足够多的资源——《金楼市》将适时关注市场变化,向粉丝们传达最真实的市场动态;我们将为粉丝们量身定做最合理的看房线路;购房中,粉丝将享受各类楼盘的市场最低价……

快报记者 周映余

置业俱乐部报名热线
84783628,8783545

江苏创世纪传播有限公司

贺现代快报 创刊12周年