



展望 新一轮

当现代快报创刊12周年的欢庆来临时,一份小小《e时代》,同样分享着巨大喜悦中那相伴相生的甜蜜,同样感激着千万读者抚育滋养的温暖。未来,让我们对新一轮再作激情的展望,让我们续写下一篇更加华丽的篇章!

引领品质e生活的方向

过去,我们曾经以及时准确的服务和介绍,让e品真正融入我们的生活、成为我们的帮手。我们曾经以时尚新颖的引导和展示,为新兴产品的推广和营销助力加油,让产品的“能”,转化为享受生活的“美”。我们曾经以权威可靠的分析与解读,品评市场的动向,剖析产品的发展趋势,助推国家政策的贯彻落实。

未来,“引领品质e生活的方向”将成为我们新的追求目标,现代快报《e时代》将会更加主动地担负起引领市场、引导消费、指引方向的职责,让真正的品质e品享受成为我们每个家庭的日常生活。

坚持服务、引导、开拓市场的理念

我们曾经在引导市场方面体现出洞悉趋势、把握方向的能力;未来,我们还将把引导市场打造成更具权威性的行业分析、更具坐标性的对比研究、更具导向型的发展预测,以实现真正的超前引导和主流把握。

我们曾经在开拓市场方面作过积极的尝试,对于新兴产品和新兴市场的前景,发表过自己独到的声音;未来,我们将把开拓市场作为可持续发展的核心,以我们不断积累的专业性和前瞻性,把握市场脉搏,洞悉市场变化,拓展市场空间,真正走在市场的前面。

体现精确把握、精辟观点、精湛表达品质

“三精原则”是现代快报所有经济专刊办刊的指导思想。也因此《e时代》才能够成为南京报业中连续正规出版时间最长、版面影响力最广、广告投放率最大、读者阅读率最高的一份专业数码家电刊物。

未来《e时代》追求的是在对市场进行精确把握的同时,实现对市场的精确引导;在发表精辟观点的同时,树立行业和市场更加权威的形象和标杆;在以精湛的形式呈现给读者的同时,营造《e时代》不可替代的品牌影响力和读者渗透力。

专业e时代 品质e生活 (下)

D 现代快报《精品周刊》串联线上、线下、纸媒

二十一世纪来临之初,曾有未来学家预测,在这个瞬息万变、创新无限的时代,人类仍将有一些根本性的习惯不会改变,而“阅读”就是人类不会改变的习惯之一。世界上最早的报纸诞生于1605年,400多年后的报纸不仅吸引着亿万读者,形成了强大的公信力和传播效能,而且培养了人类的阅读习惯。

随着时代的变革和传播的多样化,媒体在新的世纪开始走向融合的“大传媒时代”。各种新媒介形态的出现和发展,促使传统媒体尤其是报纸谋求转型以适应是时代阅读的需求。作为新华社的重点报刊,现代快报坚信:报纸作为人类最古老的传播媒介,仍然具有顽强的生命力,报纸在经历过无数次挑战和变革后,它的创新能力从来没有像今天这样强劲。在过去的十年里,现代快报始终走在国内都市报锐意创新的最前沿,并不断努力探索着由单一纸媒向全媒体资讯供应商战略转型的变革之路。早在2007年,现代快报就明确提出了打造精彩的网上快报、掌上快报的全媒体发展目标;2010年《现代快报》在制定未来5年发展规划时,更是进一步明确了全媒体业态转型的战略方向。

从2011年开始,现代快报从研究传统报纸受众的阅读习惯和广告客户的广告需求入手,实现了现代快报完整版面形态的在线电子阅读。这一突破,不仅在技术上是国内报业首创,而且是在平面媒体转型创新中,保持报纸现有采编形态不变、报纸版面样式不变,从而成为延续报纸未来生命力的创举。经过半年时间的技术研发,现代快报于近日正式推出移动端应用——“现代快报精品周刊”。

目前,在线上,精品周刊应用已覆盖ios和Andriod终端,你可以随时通过手机和平板电脑阅读原版现代快报,轻轻一点更可获得更多精彩延伸讯息。通过91手机助手、安卓市场搜索“精品周刊”即可下载。

同时,在线下,精品周刊也与宏图三胞进行紧密合作,在宏图三胞宁、镇、扬的25个门店内共同推广《精品周刊》,帮助消费者下载和使用该应用。宏图三胞相关负责人称,云技术作为未来的发展趋势,是需要更多应用来作为支撑,与精品周刊的合作模式是云技术的基础层面,未来还将与网易、腾讯等更多应用厂商开展此类活动,为消费者提供增值服务。这一“异业联盟”的形式,很好地将卖场的专业性和纸媒的广泛性进行了结合。

俞婷/文

沙辰/文

贺

现代快报创刊12周年

上海创智广告有限公司
上海埃培智广告有限公司
上海奥美广告有限公司上海分公司
智威汤逊中乔广告有限公司上海分公司
群邑(上海)广告有限公司
凯帝珂广告(上海)有限公司
大广(广州)有限公司

灵智精实广告有限公司上海分公司
上海博报堂广告有限公司
上海天润广告传播有限公司
上海旭通广告有限公司
广东凯络广告有限公司
电通传媒(上海)
北京恒美广告有限公司上海分公司

以上公司排名不分先后