

专业e时代 品质e生活 (上)

今天, 现代快报12周岁, 整整一轮。

《e时代》, 作为一份同城媒体中最为专业、历史最久的数码家电专刊, 一直以来, 我们都在寻找让媒体、客户、广告公司以及读者四方共赢的途径, 为此我们不断摸索, 通过一个个策划、一次次沟通, 不断地与三方互动磨合, 今天我们收获了一些成功的案例成为业内的佳话, 但这不会成为我们的定格, 12周年之际, 展望新一轮, 我们重新出发……

□翌羽文

A 走近读者, e时代就在你身边 数码家电社区行



2011年“3·15”的主题是“消费与民生”, 现代快报数码家电事业部从3月开始组织举办“数码家电社区行”系列活动, 将电商家和品牌的社区活动常规通过搭建数码家电产品、数码家电销售、数码家电服务密切联系社区居民的良好平台, 达到拉动消费、促进营销、扩大影响、提升服务的目的, 树立了“天天3·15我在你身边”的数码家

电品牌亲和力, 提升了数码家电品牌信任度。数码家电系列活动开展以来, 已经先后深入南京8个社区, 参与品牌达20多个。特别是数码家电厂商的现场资讯服务、新品推介、营销推广, 都受到广大社区居民的欢迎。同时, 现代快报也通过这一形式, 强化了对数码家电客户的主动式、体验式宣传, 树立了在读者和客户两方面的良好影响。

B 把脉市场 e时代拥有话语权



首届家电行业高端论坛

如果说家电品牌是家电的生产企业, 那么苏宁、五星、国美三大家电连锁卖场则是家电圈的销售企业, 一边是“以旧换新”“家电下乡”等利好政策, 一边却是“房产限购”“通货膨胀”等限制, 三巨头如何在利好政策下争取更大的收益? 又如何在政策压力下寻觅政策机会? 透视产业, 把脉市场——2011现代快报首届家电高端论坛于5月30日成功启动。各大连锁卖场不仅不断发力线上线下双向销售, 还奋力布局三四级市场, 各品牌更是频频出新, 智能3D电视、高效静音厨房、超薄系列空调……产品不断更新换代, 随之还带来服务的不断升级。家电圈民生鼎沸, 焦点层出。现代快报携手苏宁、五星、国美三个家电连锁卖场以及30多家家电

品牌厂商欢聚一堂, 这场属于家电渠道、家电品牌、家电大佬们的聚会深刻、深入、客观, 在业内引起了不小的反响。

首届无线智能高端论坛

“会聚智慧, 把脉未来”——7月8日; 无线智能终端”论坛召开。来自江苏移动、江苏联通、江苏电信三家通信运营商, 苏宁、五星、国美、宏图三胞四大卖场, 英特尔、SONY、惠普、联想、华硕、爱国者、e人e本等诸多品牌的行业领导与专家汇聚一堂, 共同畅谈当前智能手机、平板电脑等无线智能产品的发展态势, 并共同把脉未来无线智能终端产品的发展趋势, 会上来自各行业的领导与专家发表了各自精彩的观点, 一展当前对“无线智能终端”领域的发展认识以及对未来的趋势展望。

中国移动通信 CHINA MOBILE

用出色让一切黯然失色 移动改变生活

中国移动G3旗舰智能手机荣耀上市

HTC A9188 MOTO MT870 三星 S2 I9108 NOKIA T7-00

热烈祝贺现代快报创刊12周年!



国际大牌

汇集三星、诺基亚、HTC、摩托罗拉等国际一线大牌, 成就G3旗舰智能手机不凡地位。

顶级配置

多款采用顶级技术配置, 更有最高端的双核处理器, 运行速度更快!

丰富应用

CMMB手机电视、WLAN手机上网、音乐随身听、手机阅读、掌上微博, 还有各种精彩游戏!

现在去移动营业厅购买还可享受充值购机优惠!

更多精彩活动, 上期待江苏移动营业厅 www.10086.cn 查询

