

时尚是什么?顾名思义,时尚就是“时间”与“崇尚”的相加。时尚界的流行法则认为,时装风格每隔12年就会有一次循环,比如上世纪90年代风靡一时的喇叭裤、格纹衫、波点图案,正在回归中成为潮流……时尚可以带给人们愉悦的心情、优雅品位与不凡感受,赋予人们不同的气质和神韵,能展露个性,并体现生活品位。创刊12年间迅速发展的《现代快报》是南京最具影响力的媒体,而豪华版《品尚》更是以传播时尚信息、引导时尚潮流、打造时尚生活方式的丰富内容,成为南京时尚人群、追求生活品质群体最喜欢阅读的报纸,影响着每一个有消费能力的人,成为南京的时尚生活代言人。

和《品尚》一起过生日 12年,南京的时尚生活代言人

新产品

《精品周刊》随身携带

在充满惊喜的时尚圈,任何小转变和灵感都可能成为“明日之星”。坐在Starbucks点杯咖啡,打开《精品周刊》,就能以最快的速度跟着小编混进时尚圈。如果,你要赴周末party去见老友,或心仪之人,到底要穿什么样的衣服为自己“招桃花”,Pad版《品尚》助你用新款服饰变换搭配模拟变身,打造潮流百变天后;如果,你只爱看美妆版,对每季化妆品品牌的明星产品念念不忘,Pad版《品尚》

可以按照个人化的阅读习惯和需求,轻松锁定专属内容;如果你一直在纠结到底要买哪款产品时,Pad版《品尚》可在滑触与轻按之间,为你更换多样的潮流美妆品进行比较,帮你一解烦忧。

新业绩

平稳上升势态健康

《现代快报》拥有年轻、受过良好教育、追求有品位生活、且有消费能力的25-55岁的读者群,他们不愿再过父辈那样节衣缩食的生活,毫不犹豫地选择“富贵的标志”——奢侈品来表明自己新的经济和社会地位,这是一种非常自然的心理需求。而这群人,正是时尚品牌

客户瞄准的中产阶层。为此,越来越多的品牌客户与现代快报达成了合作协议,进一步推广自己的新品与经典产品。继爱马仕、GUCCI、万宝龙、阿玛尼、HR、娇韵诗、佳丽宝、benefit、薇姿、SK-II之后,Dior、资生堂、欧珀莱、天梭、英纳格、羽西等品牌也成为了《现代快报》的广告投放对象,品牌客户伙伴频增,脉络广布,市场份额占有率稳步上升。

新视觉

全新视角美轮美奂

凡人化妆,都要依年龄、性格、气质来决定哪一类型的化妆;给报纸“化妆”也一样,定位是前提,认清对象后再定位版式风格。《品尚》一直以引领时尚、追求品位著称,版面也随着制作的成熟而日益精美。“我为衣狂”、“珠宝宝气”等专栏视觉效果震撼、版面设计高端。《品尚》一直以高档的纸质、高质量的印刷为基本要求,内容上规划齐整、风格上独特创新、设计上精益求精。“品尚会客厅”常常深入时尚最前沿领域,采访品牌高端人物,揣摩时尚风向,感悟时尚精神,共享时尚资讯。种种突破和追求都是为了读者的视觉享受。

年轻充满着无数梦想和追求,年轻的肌肤渴望明亮与闪耀。佳丽宝全新推出AQUA Lunash雅呵雅 润希品牌,让年轻肌肤闪耀动人光采。

AQUA 雅呵雅

Lunash 润希

祝贺《现代快报》12周岁生日快乐

年轻耀动光采 雅呵雅 润希 耀眼登场

润希肌肤,白皙水润

据相关调查显示,肌肤暗沉问题已经成为广大女性日益关注的焦点。让肌肤透亮,闪耀美丽自信的光采,成为现代女性追求美的新目标。于是,AQUA Lunash雅呵雅 润希,诞生!

润希,寓意为:白皙水润的肌肤,给予女性梦想和希望。这是一系列针对年轻肌肤的暗沉问题而悉心研制的护肤品,富含药蜀葵提取物、维生素C,有效抑制黑色素,改善暗沉,配合天然型NAG,让肌肤由内润泽透亮。三种天然成分层层作用于肌肤,有效抑制黑色素,综合改善暗沉,实现透亮、明净的完美肌肤。

亲民价格,改善暗沉

AQUA Lunash雅呵雅 润希专为具有较高护肤意识的20岁左右年轻女性开发,共分为2大系列产品:凝芬系列着眼于改善肌肤暗沉;韵容焕肤系列除了改善肌肤暗沉之外还能使肌肤更弹润紧致。两大系列都着眼于导致肌肤暗沉的综合原因,通过独有的综合对策,从肌肤的真皮实现改善,结合多种天然成分,由内而外,层层作用于肌肤,改善暗沉,实现透亮、明净的完美肌肤。

AQUA Lunash雅呵雅 润希将于今年8月末陆续上市,整体推出28种品类46个单品。



店铺地址:南京大洋百货 南京市白下区中山南路122号
南京苏宁环球购物中心 南京市湖南路18号
南京商厦 南京市龙蟠路2号 等南京各大专柜)

Kanebo 佳丽宝