

当阅读进入三维时代



阅读便捷、信息直观、内容丰富,当厚厚的一沓报纸浓缩到手机或IPAD的小小软件内,报纸开始从平面走向三维立体时代;当阅读不仅仅局限于文字带来的快乐,还有眼花缭乱的视频和照片,海量信息和丰富的阅读感受,成为现代快报精品周刊给读者带来清新时尚的阅读模式新变革。

9月9日,现代快报商业消费周刊通过网络精品周刊为载体,为读者呈现了一段以《团圆》为主题的视频专题片,采访南京大型

商贸企业一线员工,借视频送上对家人的祝愿,引发了社会各界的强烈关注,并被南京一所知名大学作为媒体转型探索的教材案例。

此后,苏宁电器、五星电器和万千百货等商家也纷纷“登陆”精品周刊的网络平台,推出企业视频宣传片,取得了良好的社会和广告效应。

除了视频,商业消费周刊的网络平台上内容丰富,以山西路百货举办珠宝节为例,在报纸版

面有限的情况下,不少精美的珠宝照片未能刊发,但是在网络精品周刊的平台上,这些照片均以链接的方式得以充分展现。

当文字、照片和视频能够有机的结合,对于媒体而言,我们能够从更立体的角度来呈现可靠真实的原创新闻,深度报道兼具思想性和评论性;对于商家而言,通过精品周刊来立体的展现自身魅力,没有空间的局限,无疑蕴含着巨大的商机和市场。

快报记者 何冬蕾

新品特别推荐

时尚杂志——《Sissi》高调面市

21世纪的女性时尚圈是属于80、90后们的天下,她们大都独立、自我,对时尚有着敏锐的嗅觉。这些走在时尚的风头浪尖的潮流达人像快速飞转的陀螺,无论是在职场抑或象牙塔,都希望紧跟时代的脚步,而在电子商务迅速发展的今天,传统的纸质阅读已然不能满足现今众多追求快时尚快消费的年轻人,顺应着时代的蜕变,现代快报也推出了可在ipad及iphone上浏览的新产品——《Sissi》。《Sissi》本着让每个女孩成为真正的公主的想法,在快节奏的城市中,可以悠闲的做最真的自己,穿着最心爱的衣服,找到心中的白马王子。

求新

《Sissi》教你每周如何穿搭

今年七月中旬创刊以来,《Sissi》带领读者走过了11个时尚“旅程”,周一刊,一期一会。在不断吸纳时尚资讯的过程中,为本土时尚达人解读最in的潮流搭配,介绍最适合中国面孔的时尚内容。《Sissi》以电子杂志的风格呈现服饰搭配技巧,其中以日韩系潮流服饰为主,亦不乏时尚穿

搭法则、美妆秘籍、发型装扮技巧等,而Sissi的与众不同还在于:杂志中可尽览每周穿搭法则,周一至周五在职场穿搭大方得体,周末则可轻松休闲抑或明艳妩媚。

突破

《Sissi》带你领略时尚生活

《Sissi》在创刊以来一直紧密抓紧时尚脉搏,遵循经典时尚的原则并力求完美。努力听取读者意见,完善Sissi的不足之处。作为一个新产品,在这新兴传媒模式的发展过程中,从最初的时尚调研,确定产品定位,改善版面质量,到愈发知晓读者的需求,跟随年轻人一起成长。作为一本时尚杂志,《Sissi》最想表达的,是在日常穿搭的基础上,展现更真的自己,传达出“像公主一样生活”的状态。而电子传媒的新兴模式,也让读者在这快速消费及网络传播风靡的时代,可随时随地获取时尚讯息。

或许你可以用一杯咖啡的时间来感受Sissi的美,而《Sissi》更想告知读者,像公主一样生活,不应只熟练于穿搭,更应带动身边人,传达积极的生活态度。

刘雅棣



读者声音

时尚买手 罗文文 22岁 《Sissi》能够教会读者运用混合颜色的搭配穿搭不同风格,几套衣服的搭配可变幻出几十种形象。看到《Sissi》10月初的版面,便觉得很认同:任何衣服只要会搭配都可以使你的整体感重获新生。

自由职业者 张皓 21岁 《Sissi》让人觉得耳目一新,在南京本土很少见到这样新颖的电子杂志,在ipad上可以顺畅浏览,给读者带来日本街头最新的时尚搭配指南,一些穿搭小物也很合心意。

北京华联祝贺现代快报创刊12周年

BHG食品超市携首届“世界美食汇”【2011/10/06-10/18】

贺BHG时尚百货10月20日盛大开业

地址:南京市马台街91号



新鲜·健康·价值·惊喜
Fresh·Health·Value·Surprise



南京鑫桥市场

Nanjing Xinqiao Market

现代快报十二周年



鑫桥内衣商城——家居服、文胸、盒装裤、袜子、塑身美体内衣;
孕婴商城——孕妇、婴幼儿生活用品;
精品二楼——十字绣、饰品、工艺百货;
鑫桥综合楼——家居服、文胸、盒装裤、袜子、塑身美体内衣、婴幼儿生活用品、布艺窗帘。

南京鑫桥市场地址:建宁路14号 服务热线:58011969