

金鹰集团 关注商业消费周刊 与时尚一路同行



作为南京商贸业的资深专业人士，刘梦婕与媒体关系密切，对于这些年来媒体的转变，她了然于心。“最直接最直观的就是媒体立场身份的转变。”刘梦婕直言，12年前南京媒体少，更多作为政府的喉舌，姿态较

高，与民生不那么贴近。而在最近4-5年以来，媒体的职能发生转型，尤其是都市报，围绕着“都市生活”，更民生更贴近读者，呈现出我们社会生活的千姿百态。

在刘梦婕看来，商业消费周刊的存在让现代快报多了一些柔和的色彩。快报气质偏男性，刚性，这点通过快报新闻取材、表达方式和排版等方面可以看出来，多年来一直保持了敏锐犀利的风格。

通过商业消费周刊来诉求时尚，对商家和读者而言，是皆大欢喜的选择。无论衣食住行，时尚已经渐渐成为我们生活至关重要的组成部分。对于商业企业来说，商业消费周刊提供一个平台来展示企业的所想所思，而读者也能在第一时间得到自己最想知道的时尚资讯。

最近两年来，金鹰集团与现代快报的合作也颇为顺畅，双方多次进行了互动式的策划活动，比如与金鹰新街口店合作“金陵十二钗”的化妆品节活动，与金

鹰天地购物中心合作“金鹰天地波点音乐节”等，这类活动都取得了良好的社会口碑和经济效益。眼下，以现代快报为代表的商业都市报商业运作更立体，以策划包装见长，是市场发展的必然需求，这让商业活动也变得更为精彩综合全面，效果显著，受众更广。

事实上，现代快报已经赢得了稳健的市场地位，现在需要保持自我的风格，这是市场取胜的法宝。犀利与锐气是快报最显著的特点。同时，现代快报也能够兼容并蓄，摆脱固化的传统模式，在新媒体市场赢得更多的注意力。

目前现代快报网络精品周刊已经闪亮登场，对于《茜茜》周刊的推出，刘梦婕颇为认同：“这也是快报的新名片，让阅读变得更为时尚便捷，成为生活品质的象征。有了这样的都市报，在推广时尚的同时也能够进一步提升城市的品位。”

快报记者 何冬蕾

专家寄语

胡小武

南京大学城市科学研究所所长助理，南京大学城市社会学专家，创意策划高级顾问

未来可打造 全产业链传媒集团

作为多年来一直关注现代快报成长的一位专家，胡小武对于现代快报给出了客观的评价：“这是南京市非常敏锐的一张报纸，也是敢于说话的媒体。”

胡小武表示，现代快报能够及时敏锐地捕捉信息，掌握媒体主动权，也能够对新闻事件给予真实客观的披露与报道，这让现代快报在读者中拥有较强的知名度与美誉度。

在愈加激烈的市场竞争中，如何在商业化中纵深发展，胡小武也提出了自己的看法。

首先，他认为，现代快报可以打造以纸媒为基础，以多元化媒体为依托的全产业链传媒集团。“比如出版书籍、杂志，成立行业研究和咨询机构。”胡小武举例说，目前现代快报正在打造网络精品周刊，通过网络平台来扩大自身的影响力，发掘更大的商业价值，这是值得肯定的。“多媒体的信息平台不但能承载更多的信息内容，还能通过BBS等互动平台增强与读者的互动，同时进一步整合商业资源，比如发展电子商务等业务。”其次，可以通过更多的文化产业投资，建构完整的出版发行体系来打造具有成长潜力的业务板块。与此同时，还可以进行有条件的跨区域媒体整合，通过集团化托管业务，打造区域传媒公司联盟。“比如对县市级媒体进行产业化整合。”胡小武说。

对于商业消费专刊举办的“时尚小人精”、“shopping我最爱”等策划活动，胡小武也给予了肯定：“有创意的活动策划与市民需求相结合才能够取得成功，好的策划能够赢得读者的响应，读者的响应能带来更多的关注，做好注意力经济才能够赢得商家的信赖。”

快报记者 何冬蕾

苏果超市 携手快报 精诚合作



“从现代快报成立之初到现在的12个年头中，苏果和快报有过很多精彩的合作。”一位快报老员工如是说。作为媒体，现代快报在承担起信息传递者角色的同时，更是苏果15年发展壮大的记录者和见证者。

企业的生存与发展离不开拼搏的勇气。成立于1996年的苏果超市在董事长马嘉的领导下，锐意进取，尤其是在今年，苏果超市以品牌价值100.76亿元排名创下历史最高增长幅度，排名中国超市企业第一位。同样，在南京报业激烈的竞争格局中耕耘12载的现代快报，也赢得了南京地区发行量最大、读者认可度最高等多项殊荣。

作为本土零售商业的领军企业，截至2010年，苏果连锁网点总

数已达到了1905家，全年销售规模超过368亿元，直营门店增幅持续保持两位数的高速增长，网点分布于江苏、安徽、山东、湖北30多个市县，引领中国零售业的发展。

在企业高速运转的同时，苏果勇于承担社会责任，大力推动流通渠道改革创新，响应商务部“万村千乡”工程，开拓农村市场，成为中国民族零售业一支重要力量。

依托新媒体技术的发展，快报在开拓中进取，除了坚持做好内容外，正在无纸化阅读上进一步拓展，iPad、iPhone版精品周刊全新上线，以全新的载体，为读者提供新的阅读方式，为客户提供文字、图片、视频等多样的服务方式。

12年的精心合作，现代快报与苏果超市已建立起良好的合作关系；展望未来，现代快报将一如既往地做好信息的传递者和服务者，与苏果携手同行。

快报记者 刘俊杰

南京玉桥 贺现代快报12周年

玉桥精装升级 商品超值惠卖倒计时 7天

玉桥刷卡购物赠好礼

南京玉桥市场 百味鲜天香
玉桥市场
中央门建宁路8号
www.yuqiao.com



贺现代快报十二周年

热烈祝贺金桥市场东楼胜利竣工！针纺大楼乔迁之喜！

贺东四楼品牌皮具成功入驻、孕婴用品招商成功！

针纺大楼（东楼）即将盛大开业

1F 针织品 2F 针织、床上用品
3F 窗帘、西裤 4F 精品皮具 孕婴