

苏宁电器南京地区管理中心总经理 卞衣
12载辉煌! 现代快报以“讲真话、办实事、树正气”的办报宗旨, 12年来, 深受到读者在业界的高度评价, 跻身世界报业发行百强; 12年来, 苏宁与现代快报紧密携手, 共赢同发展, 领跑行业未来; 新起点, 新征程, 苏宁与现代快报共创新辉煌!

十二年全新启程

我们一直在路上

现代快报在大媒体时代引领舆论!

苏宁电器与快报一起让百姓的生活“更有趣, 更精彩”!

南京新街口百货商店股份有限公司副总经理 朱爱华
十二载风雨历程 传媒跨界到传媒 现代快报是日快乐!

中央商场副总经理 朱丽娟
追求高品质 引导新潮流 现代快报 用心服务 中央商场的挚友

南京国际广场购物中心 副总经理 沈晓华
现代快报的蓬勃发展! 永远合作!

本刊编辑部

苏宁电器 以责任心共铸合作桥梁

对于立志于百年基业的企业来说, 不管在哪个行业, 共通的是铁肩担道义的情怀, 和对当下社会强烈的、勿容推卸的责任感。正是这种责任感, 在12年的时间里, 把现代快报和苏宁电器打造成了一双亲密无间的合作伙伴。

十二年来, 苏宁电器与现代快报携手共行, 在现代快报起步的时候, 助我们起步; 在现代快报发展的时候, 给我们力量; 在现代快报每一个变革的重大节点, 给予我们最有力的支持。

十二年前的现代快报, 还只是一个名不见经传的小报。虽然规模小、名气小, 却在南京的报业市场, 用一篇篇独具新意的报道, 发出了我们底气最足的声音。而当时的苏宁电器, 也处于前期的快速发展阶段, 还远没有今日的规模和气势。两家企业一个是家电黑马, 一个是纸媒新星, 虽属不同行业, 但苏宁“做百年苏宁”的经营理念与快报“做百年报刊”的追求所达成的共识, 让苏宁选择了与现代快报携手共行, 开创了媒企战略合作的先河。

十二年来, 现代快报的报道紧随苏宁的每一次变化: 苏宁连锁发展步入快车道、在深圳证券交易所挂牌上市、SAP/ERP成功上线、品牌价值突破700亿、总部基地在徐庄落成、收购日本LAOX……我们见证了苏宁从南京的一个小型民企, 发展成全国范围内的家电行业巨头。而现代快报的每一步发展, 都少不了苏宁电器的喝彩与呐喊;

快报记者 曹茜



都市圈圈网上线、快团成功运作、iPad/iPhone精品周刊面市……每一次向前迈出新的一步, 都是苏宁电器第一个尝试和我们全新的合作模式。

这么多年合作下来, 双方在各自领域中都建立了优质的品牌形象, 树立了品牌联合的优秀典范; 苏宁电器、现代快报作为江苏地区最具品牌影响力的两家企业, 一直以来都秉承着强烈的社会责任, 在企业文化建设中将其作为核心精神进行推进, 为社会公益事业中源源不断注入共同的力量。

五星电器 携手快报12载 风雨共济



成立于1998年的五星电器, 如今已是世界第一消费电子零售商百思买的全资子公司, 中国领先的现代家电零售连锁企业。作为一家持续成长、年轻富有活力的公司, 五星在江苏、安徽、浙江、山东、河南、四川、云南等七个省份拥有专业连锁卖场185家, 23000多名员工遍布中国。五星电器的成长过程中《现代快报》始终给予了莫大的支持。从五星电器成立、合资、独资、五星电器新LOGO、新品牌代言人的启用, 到五星电器各大假日的节点促销, 都可以看到快报记者的身影。

随着微博、智能手机的普及, 无纸化媒体已成为一种趋势。现代快报除了不断优化报纸内容外, 智能终端《精品周刊》也已经面世, 为客户提供丰富多媒体服务。五星电器作为中国领先的消费类电子零售

商, 愿携手快报一起为更多读者提供从智能手机, 到笔记本电脑、平板电脑、手机通讯网、互联网等全方位的先进科技商品和内容的解决方案, 一起让百姓生活 更有乐趣, 更舒适!

展望未来, 五星电器愿与快报一起不断创新、变革, 引领时代与科技的潮流。今年开始, 五星电器启用新的企业LOGO和品牌代言人, 开始品牌转型, 塑造一个专业、年轻、富有活力的国际化企业品牌形象。伴随品牌转型, 五星电器将把百思买全球领先的零售理念、零售技术与本土实际相融合, 将更好的模式、更好的体验带给中国消费者。愿《现代快报》一起助五星实现品牌转型, 给更多消费者带去生活的乐趣和舒适!

快报记者 刘德杰

中央商场 与快报同呼吸 共发展

1999年现代快报创刊时, 中央商场已经是一家60多年的老字号企业。而当时的现代报社, 没有辉煌的过往, 没有叫得响的名头, 有的只是“讲真话、办实事、树正气”的一身正气和初出茅庐者想大干一番的激情与梦想。

在这样的背景下, 中央商场选择携手现代快报, 正是看中了现代快报的新锐和勇气; 现代快报以最有力度、最有温度的新闻报道不断地在扩大其社会影响力。“中央商场的一名负责人告诉记者, 在当时的中央商场看来, 现代快报是一个非常值得合作的平台。

十二年间, 现代快报以旁观者的角度, 记录中央商场的每一次华丽转身; 1999年拆除老楼, 2000年新楼开业, 2005年涉足商业地产, 2006年营业面积由不到3万平方米扩大到6万平方米, 2010年销售额破30亿……也以亲历者的角度, 为中央商场的每一次成功惊叹, 也为中央商场的每一步发展喝彩。

站在这第十二年的节点上, 中央商场完成了最新的一次大规模调整, 商场外立面和内部环境都“更上一层楼”, 同时, 一楼的改变

南京新百 一如既往 相携相守

快报: 1999年快报创刊时, 算是刚刚起步, 作为全国十大百货商店之一的南京新百当初为何会选择与快报合作, 可以谈一下当时的情形吗?

新百: 南京新百和现代快报共同走过的12年, 恰恰是南京新百大发展、大转型的一个阶段。二者一个是媒介中的佼佼者, 一个是传统百货中的龙头企业, 双方在树立品牌形象、创建企业文化上都具有一定的默契。快报有“讲真话、办实事、树正气”的办报宗旨, 新百有“真诚顾客 满意在新百”的服务

宗旨。正是基于双方不谋而合的理念、定位以及地域辐射力, 快报与新百两大品牌一拍即合, 建立了优势互补、强强联合、合作共赢的融洽关系, 谱写了媒企战略合作的新篇章。

另外, 广大的消费者在这次活动中提出的一些建议和意见也是弥足珍贵的。现代快报贴近群众、贴近生活的办报定位具备与南京新百合作的先天性优势, 未来的征程中, 我们将一如既往地支持现代快报, 正如现代快报在过去的十二年里, 一如既往地支持我们一样。

快报记者 曹茜

减肥40斤不是梦想

很多爱美的女孩有时经常会想——如果我瘦一点, 那会怎么样——如果我瘦一点, 就可以穿上橱窗里那条美丽的裙子; 如果我瘦一点, 他会不会更喜欢我; 如果我瘦一点, 爬楼梯就不会那么吃力; 如果我瘦一点……

说与胖让一个女人的外貌变化何其明显, 成功减肥的过来人告诉我: 如果你有决心想瘦, 你一定可以瘦, 只要你相信伊美。

在唯伊美, 你有可能会瘦到尖叫!

在伊美, 你有可能瘦到尖叫!

三大减肥绝招 使你轻松瘦下来

- 不打针、不吃药、更不用任何仪器
不用担心副作用, 没有打针吃药的顾虑, 减少外来仪器的刺激。
- 签约服务 两年跟踪
减肥斤数明确签约, 未达标分文不取; 为期两年跟踪服务, 不易反弹, 不用二次。
- 瘦身保健 标本兼治
采用纯物理疗法, 就像做运动一样健康, 瘦脸、美容、提臀, 减肥同步完成。

买25送10 免费体验

新街口店 84731485/ 84731486
南京市新街口石鼓路42号建发大厦2102室

山西路店 83205378/ 83203900
山西路8号金山大厦B楼24层E座

龙江店 86206997/ 86200797
南京市中环路门大街101号文美大厦3楼D座(金润发超市旁)

奥林国际祝现代快报创刊12周年

奥林羔羊毛床垫——床上的传奇!

买25送10 免费体验

新街口店 84731485/ 84731486
南京市新街口石鼓路42号建发大厦2102室

山西路店 83205378/ 83203900
山西路8号金山大厦B楼24层E座

龙江店 86206997/ 86200797
南京市中环路门大街101号文美大厦3楼D座(金润发超市旁)