

国庆节前10天和节日7天共消费16亿多

光穿的,三大商场就进账逾1.6亿

国庆黄金周结束了,记者昨日从常州市商务局获悉,据该局对38家零售、餐饮以及2家批发监测样本企业的统计,国庆节前10天和节日7天共实现销售164884万元,同比增长22.71%。据悉,不少人趁着国庆长假去买车,节日期间光汽车的销售额就同比增长20.49%。

金饰售价回落,买的人真不少

节日期间,全市各大商家推出的让利促销活动如火如荼。整点抽奖赢手机、纯金全天候派送等活动都极大地调动了消费者的消费热情。据了解,各大商场的客流量同比增加一成,销售额增长近两成。

据统计,常州百大公司、泰富百货集团、新世纪商城等三家百货商场,在节前10天和节日7天的总销售额达到21586万元,同比增长19.97%。其中,光穿着类商品的销售额就达到16353万元,超过商场总销售额的3/4。

由于黄金饰品每克的售价从最高位的460元逐渐下降至

410元,加上节日“每克减价”的优惠活动,节日期间金饰的销售额同比增长近三成。

促销力度大,市民排队买家电

不少人趁着国庆长假去买车。据常州市商务局对江苏明都汽车集团有限公司的统计,节前10日的销售额实现4200多万元,同比增加80.49%;节日期间实现销售1570多万元,同比增长20.49%。据悉,在所售车辆中,中档车唱主角,高档车的上升趋势十分明显。

一些有购买家电意愿的市民也特地选择节日期间去家电商场选购商品。因为,国庆期间家电产品的促销力度空前;现金

卡返现、会员积分抵现金、预订套餐满千送百等,这不,家电商场的收银台前都排起了“长龙”。据对金太阳至尊、苏宁电器、五星电器等3家家电卖场的统计,节日期间共实现销售40496万元,同比增长14.58%。

亲朋聚餐成黄金周餐饮新亮点

国庆黄金周,各种礼品、保健品迎来了销售高峰。据商务部门对大润发、欧尚、每家玛、乐购、明都、信特、苏果等22家大型超市的统计,节日期间共实现销售29457万元,同比增长18.47%。从大类商品的销售情况看,食品类商品依然唱主角,以上22家大型超市食品类节日期间实现销售16119万元,同比增长16.50%。

节日期间,人们在外就餐的次数增加,加上自驾游、自助游的大幅增长,餐饮市场也更趋繁荣。全市节日期间,因外来游客、亲朋聚餐等带动各饭店、酒家顾

客盈门、生意火爆,这也成为今年黄金周的一大亮点。据对10个餐饮样本企业统计监测,节日期间实现营业收入3048万元,同比增长17.80%。

肉价平稳,鸡蛋价格慢慢回落

节日期间,常州市商务局重点跟踪监测了粮油、肉蛋禽、蔬菜等与群众生活紧密相关商品的价格。据悉,长假期间荤食品、副食品、粮油价格均较稳定。

据监测,节日期间,常州市居民“菜篮子”商品价格稳中有降。除了以饭店配菜为主的精品菜价格略有上涨外,大路蔬菜平均批发价格较节前回落10%以上。

节日期间肉价平稳,前期价格较高的鸡蛋价格在长假期间有所回落。中秋过后,随着需求高峰的结束,产蛋量的回升,鸡蛋价格开始慢慢回落,当前批发已回落至9元/公斤。

奚文苹 王玉 刘国庆

长假盘点·出行

国庆安全发送旅客111.64万人次

市区汽车站10月1日发送旅客人次创历史新高

“十一”黄金周期间,常州全市道路旅客发送量达111.64万人次,比去年同期增长8.24%,其中常州汽车站发送33.74万人次,大幅增长18.26%。客流高峰日出现在10月1日,包括常州客运中心枢纽站在内的市区汽车站当天共发送旅客9.43万人次,同比增长12%,创历史新高。另外,常州火车站完成旅客发送33.9万人次,日均3.39万人次,比去年同期增长17%。

今年国庆长假主要以中、短途运输为主,学生流、探亲流、旅游流、民工流等构成“黄金周”主力军,客流主要集中在南京、上海、杭州、无锡、苏州、扬州、镇江等方向。据统计,全市共投入客运车辆4704辆79521座,其中专业客运公司车辆1175辆47852座位,旅游客车373辆15889座位,出租汽车3156辆15780座位,基本满足了运量增长的需要。

为保证机动运力落实到位,市运输管理部门除要求各专业运输企业将116辆机动运力具体车号、调度驾乘人员名单上报外,还统一抽调160辆旅游运力,以及一定数量技术状况完好、驾驶人员符合行业管理要求的厂包车辆,用于黄金周假期高峰时的应急运输。

长假期间,全市运管部门还加强节日运输的安全监管,严格查处超载、甩客、卖客、宰客等违章行为,严厉打击各种无证非法营运车辆,有力地保障今年国庆运输的安全平稳、畅通有序。

金琪 姚斌

长假盘点·治安

军警联合武装巡逻力保国庆安全

今年国庆长假期间,常州各级公安机关在常态巡防模式的基础上实行军警联合武装巡逻,并加强对车站、码头、机场、景区、商业街区等重点地区、重点部位的巡逻防范。

据悉,国庆长假期间,常州中华恐龙园等旅游景点以及南大街步行街等主要商业繁华街区共接待游客152万余人次,车辆21万余辆次,同比上升7.8%、16%;全市民警调解纠纷310余起、接受群众求助700余人次、劝返救助流浪乞讨人员93人次,未发生因秩序混乱造成的灾害事故和意外事件。

荆轩 葛小林

天气

今明气温要回升 最高温度有27℃

国庆七天长假于昨天正式结束,这个长假的天气总体还不错,除了前几天飘了点小雨外,其它几天均是多云或晴好的天气,且温度不高,给市民出行创造了良好条件。昨天,龙城仿佛又回到了夏天,许多市民HOLD不住了纷纷脱掉外套。

据天气预报显示,今明两天的温度还将有小幅回升,预计最高温度在27℃左右,从下周一开始,温度又将有所下降。近期,气温变化比较频繁,且进入秋天后早晚温差较大,为此提醒市民及时关注天气变化,注意增减衣物,以防感冒生病。

张敏

今明后三天天气

今天 晴到多云 16-27℃
南风3-4级

明天 多云 17-27℃
东南风3-4级

后天 阴转多云 17-25℃
东风3-4级

长假盘点·旅游

去春秋淹城的游客逾25万人次、恐龙园实现综合销售3500万元……

各景区亮点多,黄金周人气旺



春秋淹城游人如织

每年的“十一”黄金周,常州各景区都是人声鼎沸,今年的国庆长假也不例外,常州旅游市场依旧喜结硕果。据了解,春秋淹城、嬉戏谷“黄金周”7天长假入园的游客均超过20万人次,中华恐龙园更是实现综合销售3500万元。

春秋淹城:长三角城市外的游客多了

国庆期间,春秋淹城共计接待游客25万余人次。这其中除了长三角城市的游客外,还有一部分来自江西、厦门、武汉等地。

为了给游客看好戏,乐园方面国庆期间在不同时段、地点为游客上演不同风格、形式的穿越大戏,比如《祈福大典》春秋商街小戏台的地方戏曲、新排练演出的《奄君上朝》,以

及2011新版的大型新视觉水影秀“烟雨春秋”等。

嬉戏谷:购票入园游客有20余万人次

国庆期间,每天都有大量的外地游客涌入嬉戏谷,使得这里的火爆程度堪比上海世博会。

据园方介绍,嬉戏谷国庆七天共接待购票入园的游客20余万人次。自5月1日开园以来,累计游客数于10月2日9时许突破100万,比预期的要提前一周。目前,嬉戏谷游客总人数已超过120万人次,这再次印证了嬉戏谷在长三角地区的人气。

恐龙园:7天累计综合销售3500万

继2009年、2010年连续两年夺得黄金周江苏省旅游点销售冠军后,中华恐龙园在今年再次突破,国庆7天累计实现综合销售3500万元,同比增长16.7%。

除了游客人数上升带来经济效益增长外,游客在园区商业餐饮方面二次消费占比的攀升也是中华恐龙园今年国庆期间表现抢眼的亮点之一。据统计,今年国庆期间,恐龙园区的二次消费占比从去年的25%一路上升至35%左右。

天目湖:南山竹海历史文化区成新看点

截至10月6日,天目湖入园游客已达10.25万人次,同比增长9%;南山竹海入园游客6.5万人次,同比增长20%。据悉,今年国庆期间,南山竹海历史文化区成为天目湖旅游度假区的新看点。

国庆期间,溧阳市首次引进的大熊猫“奥运”和“壮妹”正式与游客见面,有很多游客专门来此就为了一睹两只大熊猫的憨态。据景区工作人员介绍,来天目湖游玩的游客大多是全家老少齐出动,来感受一下远离城市的山水风光。 晁静

长假盘点·意外

国庆7天 一共烧了5把火

消防提醒:天干物燥,小心用火安全

国庆7天,常州消防共处置火警5起,车祸救援4起,掏马蜂窝等社会救助20起。其中10月2日,金坛长荡湖中一艘大型餐饮船突然着火,损失高达280万元。

2日中午11时30分许,金坛119接到多人报警,称长荡湖中一艘餐饮船着火了。消防部门迅速赶到湖边,分乘2艘小游艇前往现场。只见,着火船长约40米,宽约20米。为防止波及其下游约5米处的一艘餐饮船,消防人员迅速展开扑救。

消防官兵找来2艘小木船,划动着靠近着火船,将手抬泵放进湖中吸水救火。但由于湖中风大,火烧得很旺,约2个小时后大火才被扑灭。

据了解,该船是附近餐饮船中最大的一艘,投资约280万元,正在装修,使用了大量木料,刚刚刷过油漆。事发时,有人在厨房间换液化气瓶,突然发生轰燃,厨房间很快被烧着。工人们曾试图自救,但无奈风大,火迅速蔓延。据分析,很可能是阀门漏气造成此次意外。

目前正值深秋,秋天天干物燥,消防部门提醒市民一定要注意用火安全。

肖轩 葛小林