

特写·品味

休闲、文化、敬老 国庆长假“三味”

今年的国庆黄金周,休闲味、文化味浓,10月5日恰逢“重阳”,敬老也成为这个黄金周的主题之一。

休闲味: 回归假日本意

10月5日,苏州平江路附近的一家青年旅舍里,来自湖南的“背包客”黄清源询问店主是否有空房,得到的回答是“不好意思,房间已满”。

黄清源是“背包族”中的一员,他放弃跟团旅游的方式,带着生活必需品,“背包走天下”。

“我们同学朋友3个人一起出来,大家在意的是自由、自在,是寻找城市的特色和休闲的体验,价格相对低廉、有特色的青年旅舍和客栈是我们的首选。”他说。

“以前跟团,太赶太累,自驾可以自己控制节奏,选择时间和地点,更加惬意和休闲。”游常州天目湖景区的南京游客刘宁说。

记者注意到,放松身心的休闲游正在取代走马观花看景点的观光游。

在宁波石浦港,环港环岛休闲垂钓项目吸引游客赏海上风景、做渔夫捕鱼、品鲜活海味,仅10月4日至6日,8艘休闲渔船就接待游客900余人。不少“背包客”选择在这个市的花岙岛和檀头山岛安营扎寨,结伴在夕阳中看海。

文化味: 凸显品质提升

连日来,江苏南京、浙江杭州、山东青岛……许多人进入图书馆、博物馆、书店,沉浸在书香中,充实自我。

南京图书馆的统计显示,“十一”期间,各类书刊借阅室接待读者数量上万人次,仅10月1日至3日,图书馆书籍外借和归还总量均超过万册。

青岛市博物馆特别推出“丹青桂韵广西博物馆馆藏书籍及旅桂书画名家作品展”,吸引了众多本地和外地书画爱好者。

专家指出,随着人们文化素质不断提升,“文化”进入了中国人的长假生活。假日文化消费和文化生活的丰富,凸显了我国人民生活品质的提升。

敬老味: 其乐融融

南京市热河南路街道二板桥社区的老年龙狮旱船队5日到养老院,表演舞龙、舞狮、旱船等富有民间艺术特色的节目,庆祝重阳节。同一天,苏州出行登高的市民和游客增多。

重阳节与黄金周重叠,让国庆假期别具一格:景区普遍出现游客扶老携幼、其乐融融的场景。全家老少一同出行过节成为这个假期的一道风景。

南京较偏僻的古林公园借力敬老风气火爆了一把:继4日创下1万多名游客的最高纪录后,5日接待量近3万人,其中老年人占游客的1/4。

针对今年国庆长假包含重阳节的特点,国内多地对老年游客推出系列优惠活动,大大激发了人们的出游欲望,也增加了假日的“敬老味”。

专家说,孝敬老人是中华民族的传统美德。社会正快速步入老龄化,更需大力提倡敬老文化。这个国庆长假让人感受到了浓浓尊敬老人的氛围,是个可喜的现象。
新华社

网友画出8种“型男型女” 这个假期,你属于哪一种?

节后第一天,问大家一句:“国庆长假,你玩转了吗?”是变着花样的找乐子,还是认准一种“过节”法子到底。你是不是还沉浸在假期的种种幸福里,不能自拔?那就一起来看看网友总结出的长假8款“型”,找找你是哪一款。

见习记者 张楚洁

第一款:吃了睡型

今天你几点起床的?在十一长假里,你可以斩钉截铁地回答:我没起床,想躺多久躺多久。过着“猪”一样的日子。不管白天黑夜,想睡就睡。彻底做足美梦,把心中的她/他带到梦里,尽情地在一起,把讨厌的那个人,也带到梦里,肆意发泄一下。一觉醒来,酣畅淋漓。

睡够了,就吃好吃的,吃饱喝足再接着睡,把所有的熬夜统统补回来。自然醒成为你的常态。那些因为工作、上课错过的美食,可以一次性吃个痛快。早饭通通忽略掉,醒来就是午饭。家里各种温馨餐,有爸爸妈妈做的美味、爷爷奶奶的祖传手艺、DIY美食,有自己动手的创意吃法,还有一家特色餐馆,体验排队后的大快朵颐,还有地摊的畅快淋漓。总之,吃的主题里人人是主角。

第二款:串各种门型

“咚咚咚”敲门声是你假期里最常听到的声音吗?你有没有游荡于各个“门”,姑姑、舅舅、大伯、叔叔,还有爷爷奶奶、姥姥姥爷,挨家挨户地串门儿。累了自个儿的腿,可成就了一大家子的快乐。生活在一个城市的亲戚家,不管哪个区,都要去逛逛,吃顿饭,或者就是一起聊聊天,打打牌。一天最多就能串两家。不在一个城市的,就要早晚归了。挤汽车、火车,或者自驾车,到了亲戚家,叙叙旧、吃吃饭,匆匆再往回赶。就这样穿梭于城市和城市之间,一路奔波,“就感觉像家装考察似的,一家一个风格。”可是相同的是暖暖的亲情,且行且珍惜这难得的聚首。

第三款:PARTY帝型

假期完了,你有没有困得睁不开眼,嗓子哑得说不出话,或者两腿无力走不动?这是典型的high后综合征。疯狂地K歌、热辣地狂舞,还是整夜地泡吧。这苦了身上的“零件”,可是却释放了最大的能量,感受了最刺激、最强烈的快乐。

一帮朋友或家人在KTV大声唱歌,一唱唱一下午或一宿,不必担心耽误了工作和学业,不用害怕第二天没有精神做事情。可以把悲伤情歌唱到泪眼蒙眬,也会脱了鞋站在包间的沙发上,边蹦边唱。姐妹淘、兄弟连凑在一起,吃饭、喝酒、聊天。成夜地互换心事,畅想未来。没完没了地笑,没完没了地聊。还有舞池成为了很多人“疏通筋骨”的好地方。随着音乐摇摆、跳动,大汗淋漓,舞动奇迹。

第四款:家里宅型

抱着两个“方盒子”,假期7天还是9天,全部把握。这方盒子是个啥?就是电视和电脑。倚着沙发,跷着腿,手拿遥控器,盯着电视机。只见电视屏幕闪个不停,手里忙活个不停。国庆七天乐、上瘾的电视剧、还有Fashion的综艺强档。这是你假期“宅”的模样吗?还是双手齐下,直敲键盘,两耳扣着耳机,恨不能钻进电脑屏,大小窗口速度切换,不是对打,一口气通到最后关,装备齐上场,玩个过瘾,就是群侃。再不然,就对着屏幕里的种种人儿、场场情节,又哭又笑。

第五款:游山玩水型

这七天,你是睡在家里,还是酒店,或者是山间地头。你没在家里小窝睡的那几天,都去哪流浪了?爬山、漂流还是露营?拄着拐杖爬山,不是没力气爬,而是要做彻底的爬山者。住在山顶等待日出,披着军大衣,不为美丽,只为享受最动人的瞬间。在湖边徜徉,划着船漂荡在湖中,累了,就让小船自由漂流,随便到哪。还有古镇小道,静静地徒步,脚踏每一块石板,感受每一次特别的叫卖声。或者搭个帐篷,听身边自然的一切声响,抬头数星星,与草地亲密接触。

当然,一切的行走,都离不开摆下快门,把你眼前的和你自己收入小小的相机。这才算,一路行走完整了。

第六款:相不靠谱亲型

咖啡馆,还是西餐厅,或者KTV。一张桌子,分坐对面,还是三三两两围坐,你和他/她挨着。灯光隐约,抬头一瞅,怎一个“惊喜”了得。两道汗默默流下。不是压根入不了你的法眼,就是高谈阔论间,得瑟的、沉默的,让你坐立不安。于是种种急救信息发出去,终于被没有啥内容的电话解救。遇到长辈、朋友在场,这招就不好用了,只能心头一把刀,“忍”了。这种经历一次也罢,可是偏偏十一长假,天天有此“遭遇”,实在是“苦”。

可是,惊喜不光是这些,“一见钟情”“气味相投”这种惊喜也不缺。一眼看到了,就心里暖暖的。举手投足间,总能收到讯息。于是,“就是他/她了。”相亲迅速变成了约会。十一长假,有了新意义。

第七款: 参加与被参加婚礼型

十一长假,你散落了多少钱包,当你拿着请柬来到婚礼酒店门口,忽然发现几对新人都眼熟得很,如何是好,只能临时备红包,给你给他,给大家。钱包一下就瘪了,欣喜的心情也随之去了大半。还是你本就是“被参加”婚礼,新人没见过几次,可还要出钱、出力、出心情。“问十一婚礼有多少,只需数日渐干瘪的钱包。”泡在各个婚礼的你,十一长假,眼前变换着无数新郎新娘和婚礼现场,直呼“眼晕”,“幸福、快乐也无奈、苦闷。”

第八款:悲催加班型

在办公室,对着电脑键盘敲敲打打一整天,看一眼窗外,人来人往,花花绿绿。自己只能面对着一堆文件、报表和选题,想象着梦中美好的假期计划,转念,埋头苦干。众人皆休息,唯我独上班。加班的天数各有不同,可加班人的苦都一样。一边处理各种事务,生怕出错,一边惦记着下班后家人朋友聚会的时间,最好能赶上。

最怕的就是加班里的加班。这一天就不能休息,任务一多,还不能按点下班,还要继续加班,那就算苦到头了。还有人得在家加班,假期结束领导要看报表、查材料,怎么办,只能假期里自己加班完成。看着家人休闲娱乐,自己没办法参加,心急如焚。总之,“假期加班的人伤不起!”

这些型里,你占了几款呢?



网络图片

相关新闻

频繁接待亲戚 小两口有点吃不消

快报讯(记者 项风华)“好累,几乎每天都在外面转,根本捞不着休息,这哪是放假啊,比上班都累人。”国庆7天假期在钟琦看来更像一个赶场秀,她和老公的老家来了好多亲戚,然后他们就负责接待,不仅陪着到景点玩,还要陪吃陪喝。

钟琦和老公都不是南京人,因为考上了南京的大学,后来又留下来找到了工作,去年底他们结婚了。放假前,钟琦兴高采烈地策划着,准备和老公自驾游到浙江玩一趟,旅馆都在网上订好了,可婆婆的一个电话打消了他们的计划。“我老公的姑姑一家子4口人,要来南京玩,希望我们能招待他们一下,”钟琦想,亲戚难得来南京,玩一下不要紧,南京也就那么几个景点,两三天也就玩结束了,后面几天还是赶得及出去玩的。

于是她和老公负责到火车站接人,然后陪着到各个景点玩,好不容易送走了姑姑家,钟琦自己的大伯一家也来南京了,结果这个国庆长假,她和老公就在这迎来送往中度过了。钟琦感慨,他们在南京打拼,又好面子,怕亲戚回家说他们混得不好,所以亲戚的吃、住、玩全给包了。“我和老公不仅管好一大家亲戚的吃喝,还要兼职当‘导游’,中山陵、玄武湖、夫子庙一连跑了两趟,让我看到人多就觉得头痛。”钟琦说,真的好辛苦,每天起床比上班还早,景区停车场停不进,走了好多路哦,累得脚都抬不起来。好不容易送走亲戚,可一转眼就到了上班时间。

记者看到,在微博上感叹“长假累过上班”的有1775人,在这个国庆黄金周,不少人以旅游的方式度过,但因为各大旅游景点人满为患,纷纷感慨“没玩好没吃好,钱花了不少”。

相关调查

十一长假 你做了些什么?

此调查来自新浪微博,截至10月07日08:27,参与人数:5088人。



网络截图