

商场返券促销,馅饼还是陷阱

网友:返券是“坑爹”,直接打折最给力

国庆七天长假,南京各家商场都铆足了劲,要趁着这个节日大赚一笔。为招徕顾客,多家商场打出了大幅的返券、让利、积分广告。逛完街的网友们在论坛上发表感言:“什么电子券或者积分卡,都是坑爹的活动,还是直接打折最给力!”



商家大打优惠牌吸引顾客 快报记者 辛一 摄

花电子券得多掏钱

在新街口的一家大型商场,商家打出了购满88元赠送88元、68元、58元电子券的广告。市民宋小姐看中了一条羊毛连衣裙,原价428元,这个数额包含4个88元,因此可以返还352元电子券。

“要是能直接打折就好了,我没有其他想买的东西啊。”为了花掉这手上的电子券,宋小姐只好继续在这家商场里寻找“目标”。半

多小时后,她好不容易挑到了一款毛衣,可被专柜告知:“我们家不接受电子券。”

没办法,只能再逛,最后在一家专柜勉强强买了一款含有羊绒面料的上衣,开价430元,添了78元买到手。可衣服拿到手,宋小姐就有点后悔了:“估计这毛衣带回家也不会穿的,只能送人了。”

商品标价尾数藏“玄机”

在中山南路一家商场,海报上

写着购物满98送100/80/70不等礼金卡。

这种礼金卡其实跟电子券大同小异。按照数额看,如果商品是98元的整数倍,包括98元、196元、294元、392元是最划算的。

不过市民卢女士带着女儿逛了一会儿,发现了问题,“许多衣服一看价牌,价格最后两位老是93、95,就是不到98,这些商家太‘精’了。”

比如一件195元的裙子,只满足一个98元,因此只能送出100元;如果裙子价格是196元,只要多加1元,就能满足两个98,能送200元。可实际上,商场里刚好满足条件的商品少之又少,都是“凑巧”地少了那么几元钱。

“直接减现”力度太小

相比较之下,直接打折和现场减额的促销活动更受欢迎。

在中山北路的一家商场,店家推出了秋季新款“满300直接减100”的活动,吸引了不少市民前往。

“哎呀,我这件风衣刚花840元买的,这里减200元,只要640元!还是这里实在。”市民曹小姐连喊“亏”了,随即打电话给闺蜜,邀对方赶紧来淘货。

不过,也有市民感觉,“减现”虽然够直接,力度却不够大,比如

刚才讲到的风衣,折扣力度为640/840约等于七六折,“要是能有满300减150之类的,就更好了。”还有的商场,个别专柜比较“灵活”,主动打起五到七折,人气也明显更旺。

网上热议“明码实价新规”

有网友表示,最烦商场里搞返券、积分这些“连环套”。

据了解,今年9月初,江苏省物价局推出的《江苏省明码实价规定》意见稿明确要求:经营者开展促销活动时不得赠(返)购物券(包括电子券)。另一个关键规定是:促销赠送的实物或积分价值,不得超过商品价格的10%,这被认为禁止“买一赠一”等促销行为。

据了解,该规定有望通过后从明年元旦开始实施。届时可能迎来一个“全新时代”:到时候各家都直接打折减现,没有那么多促销花招,谁家的折扣力度低“一目了然”。

于是有人提议,现在面对眼花缭乱的促销一定要“Hold住”,等到明年元旦,商家“乖乖”打折,到时再痛快地血拼一番。

哪种促销最给力

纵观国庆期间南京各大商场的活动,以“满××元送××元电子券”最为广泛,也有少部分

“满××元减××元”的减现活动。那这种返券、减现与直接的打折相比,哪种最实惠?

假设一件外套为360元,有三家商场分别推出“满200元送100元”“满200元减100元”和直接打五折三种促销。粗心的市民乍一看,这三种似乎差别不太大,可实际计算出来结果大相径庭。

第一家商场的实际折扣率为:实际花销360/(360+100)约等于78%。

第二家商场的实际折扣率为:实际花销(360-100)/360约等于72%。

第三家商场直接五折,则实际花销仅为360元×50%=180元。

怎样花券最划算

当然,如果能通过电子券买到自己喜欢的东西再好不过,但这就需要多花时间和“脚力”挑选。建议最好和朋友一起逛,能相中的衣服也会变多,可以合计着把电子券用到“淋漓尽致”。

假设宋小姐与朋友同行,对方正好看中一款350元的衣服,这样可以直接用完352元的电子券。算下来,两个人的衣服共计428+350元=778元,而实际才花了428元,折扣力度为428/778约等于55%。“五五折”可算实惠多了。

快报记者 沈晓伟

国庆置业7+1



紫庐

85501111



开发商:南京建设发展集团有限公司
参考均价:24000元/㎡
交房时间:2011年12月
物业类别:电梯半山庭院
项目地址:[城东玄武区] 蒋王庙街98号
项目特色:主城紫金山,独用私家山体公园
销售动态:目前在售01、02、04、05、06栋,户型为119-189平方米,给不同家庭结构的客户更多选择空间。均价24000元/㎡,交付时间为2011年年底。凡购房均有十余平米到百余平米不等的面积相赠。一次性付款优惠2个点,按揭优惠1个点。

宏图上水庭院

58077171



开发商:宏图地产
参考均价:叠墅19000元/平方米
交房时间:2013年
物业类别:别墅、公馆
物业地址:[城中雨花台] 软件大道与花神大道交界处(地铁一号线南延线软件大道出口处)
项目特色:民国风格别墅
销售动态:项目目前在售12、20、26、31号楼,户型为281-325平方米,其中叠加别墅均价19000元/平方米,联排别墅均价22000元/平方米。目前认购即可优惠1个点,全款再优惠1个点。预计10月下旬将推出90-220平方米民国公馆,目前正接受客户登记咨询。

仙林悦城

84840088



开发商:江苏宝地置业有限公司
参考均价:6500元/平方米
交房时间:2013年
物业类别:高层住宅、洋房
项目地址:[都市圈句容市] 仙林东路6号
项目特色:精装毛坯皆有,零首付
销售动态:毛坯均价约6650元/㎡,精装均价约8600元/㎡,付款方式不同有不同程度优惠。国庆将举办“7天嘉年华”活动,将推出10套一口价特价房。客户10月看房即可抽奖,天天有好礼,更有机会抽取液晶电视等重重惊喜大礼。月底还可参加终极抽奖,中奖者将获赠“大众polo”汽车一辆。

碧桂园·城市花园

85552888



开发商:来安碧桂园房地产开发有限公司(碧桂园控股)
参考均价:待定
交房时间:待定
物业类别:住宅、别墅
项目地址:南京北·汉河新区(与南京高新技术产业开发区仅一河之隔)
项目特色:高层、精装修、地铁3号线
销售动态:碧桂园·城市花园约56-120平米高层,168-280平米美墅10月上市。即日起,凡南京碧桂园·凤凰城、碧桂园·欧洲城业主介绍新客户,开盘当天成功认购,新老业主可各享受一年免费物业服务。
项目电话:025-85552888

大发燕澜湾

85393999



开发商:南京凯洲置业有限公司
参考均价:9860元/平方米起售
交房时间:2013年6月
物业类别:住宅、商业
项目地址:栖霞区和燕路498号
项目特色:多层,小高层
销售动态:大发燕澜湾已推出7、8幢新房源,户型面积为90-145平方米不等,9860元/平方米起售,共118套房源。目前在售17栋房源均在售,面积89-330平方米不等。前期剩余房源89-200平方米不等,89平米总价在122万元左右。现购房全款98折,按揭99.5折。