

# 这范儿, 这气场!

## 釜山电影节昨晚开幕 范冰冰牵手王力宏惊艳红毯



昨晚,第16届韩国釜山国际电影节拉开帷幕,中国影星范冰冰在红毯上秒杀一众韩国本土女星,她以“一秒钟换装”速度在短时间内两次踏上红毯,并有大帅哥王力宏、张东健等担任“护花使者”,抢足风头。此外,中国香港导演徐克在开幕式上领取了象征终身成就的“亚洲电影人奖”。

▲范冰冰、张东健(右)

### 范冰冰胖了 为“杨贵妃”增肥?

范冰冰这次携新片《登陆之日》和即将开拍的《杨贵妃》在釜山电影节进行宣传活动。昨晚走红地毯时,范冰冰先是以一头复古的发髻搭配低胸粉蓝色抹胸纱裙,携手王力宏的《杨贵妃》剧组出现在红毯;几分钟后,范爷又换上一套裸色长裙携手张东健的《登陆之日》剧组再次踏上红毯,这一超强组合引发现场尖叫。而在场媒体无不惊叹——“范爷这次真是一秒钟换装”。

不过,一些看直播的网友则惊呼——范冰冰胖了,有网友猜测:“看来范爷为了演《杨贵妃》特地增肥了。”此前有媒体报道称,由韩国导演郭在容执导的大片《杨贵妃》已邀范冰冰、王力宏加盟,范冰冰在影片中独挑大梁饰演杨贵妃,而王力宏的角色将在7日的新闻发布会上揭晓。

### 徐克拔头彩 得奖感谢施南生

在电影节开幕式上,中国香港导演徐克获得了象征终身成就的“亚洲电影人奖”。

这个奖项过去曾由中国台湾导演侯孝贤、杨德昌等人获得过,电影节组委表示,颁奖给徐克是为表彰他不断努力将新科技带入华语电影,将华语电影带入国际,并透过科技让华语电影、武侠类型多次改写电影史。徐克表示:“这个奖不只是荣誉,更是一种承诺,我必须在电影创作道路上,继续创新,才是这个奖的最重要意义。”徐克在台上还特地感谢了多年来的合作伙伴施南生。

徐克这次出席釜山电影节不仅为了拿奖,更是为7日的3D论坛而来,他将率《龙门飞甲》的3D团队“追加公司”与来自亚洲各地的优秀3D人才举行座谈,分享

他对3D技术的想法。徐克坦言,相比较拿奖而言,他其实更重视这次的座谈。王文



范冰冰和王力宏 CFP供图



### 刘小锋朱墨昨大婚

这个十一长假,娱乐圈喜事连连。继莫文蔚、梁咏琪步入婚姻殿堂后,昨天上午,演员刘小锋和朱墨在北京某知名酒店迎来了他们大喜的日子,葛优、冯远征、任泉、尤勇等众多圈内友人到场祝贺。高嘉阳



### 杨幂刘诗诗翻脸?

从《宫》到《步步惊心》,刘诗诗和杨幂火速爆红,这两个女孩私下也是闺蜜。然而最近却传出,杨幂曾因为分身代言网络游戏,惹怒了刘诗诗所属经纪公司老板,让刘诗诗夹在中间“受气”,闺蜜情受到挑战,此外,杨幂还因为和好姐妹霍思燕抢角,两人的友情也岌岌可危。

对于传闻,杨幂经纪人否认说:“完全是没有的事。希望大家不要乱传,真的友情肯定不会因为一些小事情而变化的。”任翔

# 住宅发展需要“为人改变”

## 朗诗钟山绿郡:倡导中国健康居住新标准



关注朗诗的人一定还记得,在今年的3月30日,朗诗地产在南京、上海、杭州同期举行“为人改变 朗诗绿色人居第二代产品发布会”,南京朗诗钟山绿郡、上海朗诗虹桥绿郡和杭州朗诗美丽洲三个新一代住宅产品震撼亮相。

南京发布会现场,董事长田明亲自登台,以钟山绿郡为例介绍了绿色人居第二代产品的各种特征。当他从容地掏出经常随身携带的便携式甲醛检测仪,开始阐述VOC、1.5升房,还有IAQ、THC、UDD、GEL时,台上已不再是传统的地产企业老总形象。朗诗正在赋予中国房地产行业新周期下开发商新的涵义。

而越来越多的业内人士已经意识到,过去的黄金十年之后,中国房地产业面临全新的发展环境和发展阶段,开发商本身需要率先进化。

问题的关键是进化的方向以及如何进化。

在田明介绍的这些在国内住宅领域前所未有的新鲜概念中,或许很多业内人士至今尚未了解,但朗诗已经在给出答案。据了解,凭借扎实的研发实力,朗诗在原有高舒适度、低能耗的产品基础上进行了系统性创新,全面升级了健康、舒适、人性化、可持续的人居价值体系。

“朗诗在沪宁杭三地同步推出新一代的住宅产品。南京钟山绿郡项目产品种类丰富,集中地反映了朗诗在绿色人居上的创新和探索。”田明告诉记者,它们是朗诗的第二代绿色人居产品。

田明表示,2004年,朗诗开发了南京朗诗国际街区项目。在此

基础上,朗诗又相继开发了十几个项目,尽管项目各有不同,但从技术上讲,基本上都属于同一代产品线:全部是节能建筑,被动节能率均达65%以上;全部采用地源热泵等主动节能技术,项目综合节能率达到80%;全部都是精装修成品交付项目,同时室内温度、湿度、空气清新度均控制在人体最舒适的感受区间。

在随后几年中,这一颠覆性的绿色科技住宅产品系列,获得了很好的市场评价。如今,朗诗再次率先引领中国绿色地产升级。

据了解,首先是公寓住宅产品的绿色升级。其代表性项目钟山绿郡有十七幢六层楼的公寓,这些住宅在第一代产品的基础上,全新的突破众多。它们都是“1.5升房”,即:在满足室内温度夏季不超过26℃、冬季不低于18℃的情况下,每年每平方米建筑能耗不超过1.5升燃油。根据这一定义,非节能建筑一般会达到十几升燃油,50%节能率的建筑大约是6.5升燃油。

为达到“1.5升房”的能耗指标,朗诗除了采用新技术新材料,更加注重采用因地制宜的实用技术。以南京的气候特点作为设计的前提条件,根据日照、温度、湿度、地形等,利用电脑软件对建筑规划方案进行模拟,控制并改善小区里的微环境。

在一些细节方面的创新升级,



树立城东价值标杆

田总发表演讲

也是朗诗第二代产品的取胜之处。例如在公寓南侧以及西晒的地方,设置新型的电动遮阳智能百叶,预设好时间,将自动地调整角度,顺应阳光的变化。天热时放下它可以遮挡80%以上的太阳直射,通过控制百叶的升降高度以及开启角度,还可以更好地调节室内的光线,叶片上下不同步的调节方式,在达到遮阳效果的同时,可以有更好的视线,还可以通过最上层百叶的反射角实现室内的间接采光。

最显著的升级则发生在对室内空气质量的控制上。室内空气污染主要包括颗粒物污染、化学污染、微生物污染。朗诗固有的新风置换系统可以有效过滤空气中直径大于1微米的颗粒物,并稀释其他各种有害物质。而针对室内VOC污染,绿色人居第二代产品创造性地提出了综合解决方案,通过与国内外专家合作,开发了空气质量预测软件进行模拟预测,并采用体系性的措施对建筑和装修材料进行控制,从源头上防控VOC。(VOC是可挥发性有机化合物的英文缩写,包含300多种物质,最

为人所熟悉的甲醛)。

此外,还包括在建筑密闭性、屋顶保温、以及室内不同功能区域间温度微调等方面,朗诗都进行了系统性升级。

此次朗诗的产品升级还包括类别墅住宅,其中杭州美丽洲是一个全类别墅项目。

“仅有常规意义上的好别墅是不够的,朗诗想提供给客户的是好上加好的别墅。”田明坦言,许多朗诗业主有别墅,他们在春秋分时住在别墅里,到了夏天和冬天就会住到朗诗来。因为别墅冬冷夏热,朗诗则系统性地解决这个问题。

朗诗做的第一件事是通过专业软件对微环境和建筑自身进行电脑模拟分析,考虑建筑与环境之间、建筑与建筑之间、树木与建筑之间、建筑自身形态等方面,充分利用自然的阳光、风、水。例如在冬季最大限度地利用阳光加热建筑和室内空气,在夏季最大限度地控制阳光对居住舒适和节能的负面影响。

值得一提的是,在具备冬暖夏凉条件的别墅产品里,朗诗还配置

了一套世界上最优秀的暖通系统。这是朗诗借鉴国外先进技术并自主研发的智能型-温湿度联控-户式辐射系统,可以实现温度均匀柔和、无噪音、无吹风感的温湿度环境,舒适度很高;并且借助置换新风系统,保持室内空气干净清新。

田明信心十足地表示,美丽洲和钟山绿郡的别墅产品是好上加好的别墅。

(以上摘自《21世纪经济报道》)

### 链接

目前,位于南京的朗诗钟山绿郡项目一期4万余平方米已基本售罄,三次开盘三次热销,总销金额八亿左右,创下淡季楼市高端物业热销传奇。

近日,二期首批房源一经推出又告热销,87、140、165三种改善型户型受到客户追捧。朗诗钟山绿郡的淡季热销似乎也给了我们一点启示,天道酬勤,真正好的产品永远都有市场。