

陈诚公馆变“豪华餐厅”

部分省市文物商用被占被毁现象严重

记者最近在部分省市调查发现,文保单位让位地产开发以及变身别墅、餐馆并非个别现象,文物古建正被经济利益所裹挟,其保护状况令人担忧。

现象:文物古建被侵占

在北京朝阳区南小街楼群的夹缝里,有一处阴暗的平房小院,系清代私家园林“莲园”。据北京建筑学会古建园林《北京现存明清宅园调查报告》记载:莲园面积原本3600平方米,院内有游廊、花厅、水池、亭榭,叠石林立、曲径通幽,是中国传统文化在造园艺术中的代表,有很高的鉴赏价值。

然而,记者日前走进莲园,发现门口杂草丛生,里面正在进行大规模施工,古房舍被拆得面目全非,原有汉白玉雕刻被砸得只剩躯干,假山仅剩断壁残石,园中植物被砍秃,水池早已干涸,里面堆积着大量的水泥板、沙石等工程材料。

附近的居民对记者说,由于私搭乱建和拆迁征用,“区文物保护单位”莲园遭多次改造,目前仅剩不到500平方米,其中的几个院子早就是私产了。

南京江宁区的将军山,因明代归葬开国大将沐英及其后代子孙灵柩,形成一座规模宏大的“明代功臣墓葬群”,很有考古价值,属江苏省文物保护单位。然而,记者在现场看到,开发商在墓葬群内及周边大兴土木,山坡被推平,墓碑被移走,周围地势已被垫高,墓道上铺设了地砖。

沐英子孙墓已被掩埋在独栋别墅的绿地下面,其余附墓仅剩一两块小石碑,难以辨认。

比这更不幸的是重庆市文物保护单位——刘伯承旧居。80多年前,刘伯承等先辈在此成立中共重庆地委军事委员会,并发动“泸顺起义”。如今,这一旧居变成了“光架架”,不仅垃圾遍地,周边土地也被建筑挡板围起。虽然刘伯承旧居被批准在异地复建,但新址自2009年完工以来一直未通过验收。

位于重庆的文保单位陈诚公馆,现已变身成每平方米售价两万元左右的某楼盘“豪华餐厅”。记者在现场看到,这一建筑的原有装饰已多处损毁。据介绍,这里可同时容纳近200人就餐,人均消费600至800元。

危害:文物利用过度

专家指出,从法律上讲,我国文物保护法只规定对文物古建要“合理利用”,但无“合理利用”的具体标准。

“对文物古建的‘合理利用’,本来是文物保护理念的进步,但在实际操作中却走了样。”南京博物院原院长徐湖平认为,为尽快获得利益,很多地方在建别墅、开餐馆及会所,将公共文化资源变成了私人经营场所,留下了诸如明火控制不严、电线老



莲园内堆积着杂物 新华社记者 李文 摄

化等安全隐患。

南京大学历史系教授周学鹰表示,文物古建变身别墅、餐馆,暴露了文物保护与商业开发的现实矛盾,“从目前状况看,利用有些过度,而管理明显滞后”。

最头疼的是文物产权归属复杂问题。中国文物学会文物鉴定委员会副会长张宁介绍,目前我国文物古建被用于商业开发有两种形式:一是“公家的”,如故宫、避暑山庄、美龄宫等直属于政府部门或被政府部门占用的文保单位;二是“私人的”,如因历史遗留问题被企业和居民占用,或被某些经营者租用。

张宁以莲园为例分析说,区级文保单位内建筑房屋的产权属于谁?房租收入归谁所有?将公共文化资源租借给集体甚至个人使用的合法途径是否有章可循?这些问题都值得深究。

观点:文物商用减税严管

专家认为,对“文物商用”从总体上应持审慎态度,并多管齐下对其进行整体保护。

北京大学文化遗产保护研究中心主任孙华等专家指出,对已属私有、价值相对较低的文物古建可借鉴国外经验,进行适度商业开发,在开发中实行“减税严管”措施。“比如,文物部门对文物商用业主实行预先投入、减免税收等优惠政策,但严格定期检查或抽查,一旦发现业主改变文物原貌、保护不力,马上收回古建使用权,前期投入不仅要退还,而且还要补税。”

对属于国有、价值较高的文物古建,走商业开发的路子要慎之又慎。

新华社“新华视点”记者 周宁 张琴 蔡玉高 卢国强

欠债20多亿“跑路”美国 信泰董事长将回国

负债20多亿元“跑路”美国的温州信泰集团董事长胡福林将回国。在温州政府和商会的协调下,温州多家眼镜企业联合并购重组信泰集团,胡福林此次回国将谈判被重组事宜。

此前,胡福林因为高利贷导致资金链的断裂而出逃美国,一时间引发连环危机。据知情人士透露,胡福林出逃时负债总额达到20多亿元,负债的月息超过了2500万元。1993年成立的信泰集团是温州最大的眼镜生产商之一,投资失利是企业资金链断裂的一个重要原因,其中包括投资房地产和太阳能。 据《京华时报》

贵州荔波县发生矿难 已确认16人死亡,2人失踪

据新华社贵阳10月4日电(记者 杨洪涛 欧东衢)贵州省荔波县一煤矿今晨发生一起煤与瓦斯突出事故。截至19时20分,又发现3具遇难者遗体,目前已确认造成16人死亡,仍有2人下落不明,抢险救援工作仍在紧张进行。

记者从贵州省安监局了解到,发生事故的安平煤矿位于荔波县立化镇境内。事故发生在4日上午7时53分左右,当班下井共28人,事故发生后,13人升井,其中3人因伤势较重死亡。

记者在事故现场看到,19时左右,救援人员又找到3具遇难者遗体。



CASIO

G-SHOCK-[V]音乐派对

黄立行再掀热酷风潮,炫音潮趴,现场引爆SHOCK力量!

天生不羁,血液里尽是自由天成的律动。犀利直率,性格里尽是锐利坦率的自信。拥有令人热捧的魅力,散放着不着痕迹的神秘——他,是音乐热力分子黄立行,他,是将创造与革新精神散放淋漓的G-SHOCK!

9月24日,黄立行担纲主角,鼎力现身由“TOUGHNESS WATCH”——G-SHOCK手表品牌与Channel [V]联手打造的SHOCK THE WORLD [V]音乐派对,合力缔造初秋里的热酷盛典!

此次派对还特别邀请国际知名的极限单车表演选手,配合炫酷的大型街舞,引得现场粉丝热血沸腾。而当超人天气王, G-SHOCK手表代言人黄立行登场时,更将全场的热酷气氛推向高潮。一如既往的坦率与颠覆,黄立行大气新锐的表演正是G-SHOCK绝佳的代言, G-SHOCK凭借坚韧的个性,“创造一块永不摔坏的手表”的坚持,在任何时候,都是当仁不让的潮流风向标。黄立行与G-SHOCK互为代言,不灭的《音浪》穿梭在潮流之上,热潮不断,时时引爆。



黄立行参与设计的“兔女郎”特别版



庆祝CASIO手表 上海淮海路 专卖店盛大开业 新开幕, 炫酷“礼”遇你

为庆祝CASIO手表上海淮海路专卖店2011年9月29日盛大开业, 凡于9月29日——10月7日期间, 在上海淮海路专卖店购买单价:

- 满1090元即送 G-SHOCK木柄陶瓷表(价值68元)
- 满1590元即送 JVC立体声耳塞式耳机(价值99元)
- 满2790元即送 登山背包

www.g-shock.com.cn