

昨日客流量: ■玄武湖:9万人次 ■中山陵:8万人次 ■总统府:2万人次 ■红山动物园:3万人次 ■夫子庙:9.5万人次

南京三大免费景区主打“便民牌”

今年“十一”长假,是中山陵陵寝、绿博园两大景区免费开放后的首个黄金周,也是玄武湖公园免费开放后的第二个黄金周。昨天,南京这三大免费景区成为人流最密集的地方。快报记者探访发现,今年国庆黄金周,三大免费景点的便民举措一家赛一家,一家比一家更周到,虽然游客很多,但便捷设施也多了。

□见习记者 张楚洁 贾磊
快报记者 李绍富 是钟寅
毛丽萍 田雪亭
通讯员 高炜 实习生 刘旌



昨天,玄武湖迎来免费开放后的第二个黄金周 快报记者 顾炜 摄

中山陵 体育公园公厕等三项便民工程启用

昨天中山陵景区客流量达8万人次。为了迎接特大客流,中山陵园管理局于节前启动建设的中山陵“天下为公”陵门、钟山体育运动公园两处公厕,以及中山陵东片临时停车场等3项便民工程,昨天全部正式投入使用。

中山陵“天下为公”陵门公厕位于东侧耳房附近,是在之前的生态公厕基础上改造建成的,面积为130平方米,设男厕位8个、女厕位15个、无性别厕位1个;钟山体育运动公园公厕面积为130平方米,设男厕位8个、女厕位16个、无性别厕位1个。两

处公厕投入使用后,将极大缓解长期以来游客在中山陵陵寝中段和钟山体育运动公园休憩时如厕难的问题。

为了缓解国庆期间中山陵停车场车位严重不足的问题,景区在老东沟停车场的东面临时扩建了一块新的停车场,面积共16000平方米,设93个大客车位、124个小车车位,并首次设立了8个残疾人专用车位。

三项便民工程的投入使用,将在一定程度上缓解高客流量、高车流量的情况下,景区基础设施不足带来的压力,为游客出行

带来便捷。

“十一”黄金周期间,考虑到人流、人流走向、易发生事故点等因素,中山陵园管理局在景区内共设立了6个固定服务点,分别位于中山陵博爱广场、商业街入口、商业街(旅游观光车站)、中山陵祭堂、明孝陵金水桥、灵谷寺转盘等处。其中结合中山陵陵寝免费开放后人流流量倍增的现状,加大了中山陵景区交通枢纽的服务人员数量;为了协助分流灵谷转盘处拥堵的车流、人流,将以往灵谷红山门服务点调整到灵谷转盘。

玄武湖 “城市客厅”让人处处都想留个影

昨天上午10点左右,从玄武门地铁站到玄武湖环洲、樱洲,处处游人如织。但这一次,已经免费一周年的玄武湖显然比去年“十一”从容得多。玄武湖的门口看起来与往年没什么两样——玄武门下,不少人争相留影,三秋桂子香,同样让大群的人驻足。

从玄武门进公园的道路有些堵,不少人吆喝着,呼朋唤友,几个调皮的孩子从人缝里钻来钻去,带团的导游忙着聚拢自己的团员,甚至还有不少人为了争一个好的拍照角度发生争执。环湖道路分流了游人的数量,公园内的氛围更是让人脚步放慢下来,不少人选择沿着湖边的栈道,散步向前,也有人选择坐在湖边欣赏美景。

“我其实有点密集恐惧症,

原本不打算来玄武湖这种全国出名的景区的。”来自江西的蒋明诚说,他去年“十一”来过玄武湖,当时印象很差,因为数量庞大的游人都是匆匆地赶往一个景点,拍照之后,又去另一个景点。“就算想停下来,也只能被‘裹挟’着往前走。”

但这一次的玄武湖之旅完全改变了他的看法,他和妻子慢慢踱着步子,儿子围着两人跑前跑后,一家人真正地享受着假期和旅行。“这才像个真正的旅游区,玄武湖变得让人不愿意离开了。”蒋明诚一边说话,一边拉住了奔跑的儿子——前面有人拍照,他不想破坏了别人的画面。

去年十一时,刚开始免费开放的玄武湖公园遭遇了一次“垃圾危机”,骤然涌入的大量人群让公园内的清洁工措手不及,今

年十一又至,公园方再次如临大敌。但这次,垃圾数量似乎有点出乎他们的意料。

“人多了,确实扔的东西多,垃圾箱很快就满了,地上偶尔也会有些垃圾。”清洁工老王说,但今年以来,需要他打扫的垃圾正在变少。“玄武湖一时半会玩不完,景区的吃喝又很贵,以前不免费时,大家都喜欢带些食品进来,食品包装袋之类的垃圾比较多。”老王说,自从免费之后,大家越来越喜欢到了吃饭时间,走出公园吃饭,吃完回来继续游园,食品包装袋之类的垃圾越来越少,他的工作量也在减轻。

而在景区内,很少能看到随意丢弃垃圾的游客。玄武湖管理处的工作人员称,游客的素质越来越高,这让景区保洁员负担轻了不少。

绿博园

孩子走散了 民警帮忙找

卡通气球、彩色棉花糖、生肖糖稀……自今年4月30日免费开放以来,昨日南京绿博园迎来一个游客高峰。这里长假期间举办“绿色动漫嘉年华”,园区成为了大型动漫实景主题乐园,各种卡通舞台剧、近百种特色美食、高科技的体感游戏、虚拟的游戏人物等深受孩子们欢迎。

身穿制服的民警和保安随处可见,只要看到哪里有小号哭泣的,附近的民警和保安就会立即过去,询问小孩是不是走丢了。“今天园区内共有140名警力,主要是为了防止人流量太大,场馆附近过度拥挤导致踩踏等意外事件。”一位民警称。

据一位执勤民警介绍,因到园区内游玩的小孩太多,小孩跟大人走散的事时有发生。“有小孩走散的,我们都会把他们领到治安控制中心,到这边来游玩的小孩一般都上幼儿园了,基本上都能报出父母的姓名和电话,民警在第一时间帮忙联系家长。”该民警称,昨天上午至少有七八个小孩跟家长走散,后来民警都帮忙联系上了家人。

因为园区游客倍增,垃圾成了保洁员最头疼的事。“平时周末也只有十来车垃圾,今天至少有100车。”保洁员焦师傅估计,昨天园区产生的垃圾至少是平时的10倍。“还好,我们主要负责清理垃圾箱就可以了,随意乱扔垃圾的比以前少多了,这是这个长假与以前最大的不同。”

2011 灵谷桂花节

中山陵万株桂花开放 “桂花路”十里飘香

“莫错过,花落空惆怅。”昨天,记者从中山陵景区获悉,该景区的万株桂花,已集中绽放,进入了盛花期。中山陵园管理局园林专家宫庆华透露,桂花普遍栽植在中山陵的各个景点,形成了“无园不桂”的现象,除了灵谷桂园,在明孝陵的甬道两侧,音乐台、水榭、梅花谷、红楼艺文苑都有大面积种植,这个季节,秋高气爽,这些景点里处处可赏桂闻香。

其中,最为游人惊叹的,是十里飘香的一条“桂花路”。沿着陵前路由东向西往西北方向走,上了斜坡顶后往右边,转向东郊国宾馆,进入宾馆大门往里走,就会发现一条宽约5米的柏油路两侧,排列着整齐的桂花树,附近一带桂花香味就是从隐藏在林中的这条小路散发出来的。

“这里的桂花一周前就陆续开放,这条小道刚好又处于附近一带比较高的位置,经常有风吹过,花香四溢。”在国宾馆附近做保洁的周师傅说,因前晚风刮得较大,不少开了好几天的桂花被吹落,昨天一大早,通往东郊国宾馆的小路上覆盖了一层淡黄色的花朵,附近香味格外浓。

为了使香味持续得更久一点,保洁员做道路保洁时,都舍不得把掉落的小花朵给扫走。“但如果不清扫,进出宾馆的车辆多,又会把花轧坏,导致路面脏兮兮的,我们就想了个办法,把掉落在路中的花朵清扫到两边。”周师傅称,这样道路两边的桂树下就形成了两条淡黄色的花带,让小路别有一番风景。

记者了解到,中山陵园桂园里栽植数量最多的品种是“波叶金桂”,早在9月27日,便从铃梗阶段转入香眼,开始吐香,目前是初花状态。近期气温偏低,预计花期可以持续10天,一直到国庆期间,都可以欣赏到该品种。金陵桂花王就是“波叶金桂”品种,满树繁花,真是“叶密千层绿,花开万点黄”,桂花的美在这里展现得淋漓尽致。另外,桂花有分茬开花的习惯,景区另外栽品种“潢川金桂”“籽金桂”也赶在这个时候开花二次。银桂中的“柳叶桂”,丹桂中的“大花丹桂”“朱砂丹桂”都正值初花,最醇香的秋天已到来。

据观测,本次集中热烈的花情,可以持续到10月上旬,也就是说今年的国庆节黄金周是赏桂佳期。

(徐先生线索费50元)

通讯员 王毅
快报记者 李绍富 毛丽萍
实习生 刘旌

首日人气爆棚 国美发力“十一”再掀价格风暴

南京国美在今年“十一”迎来开门红,销售同比增长已经突破140%。国美各大门店每天的人流量爆棚。各项数据显示,国美在今年十一前期的销售远远超过“五一”,也较去年“十一”有了很大的提升。

国美表示,十一期间,将开放所有特价资源,开展普惠全民的价格战,以最高50%的全品让利,打造今年家电价格的黄金抄底期。十一期间,国美传统家电特价机资源投放量超过10万台,3C数码特价机也超过40万台,预计整体让利总额将突破1个亿,成为历年国美最大手笔的一次十一促销。

国美 HOLD 住十一 再破价格底线

国美表示,黄金周首日,国美销售异常火爆,国美已经继续追加资源,全面发力市场。

南京国美在今年“十一黄金周”长假期间,30亿的资源,过亿的让利,全部的特价机已经全面“泄洪”出库。

“十一”期间,南京国美为消费者推出不胜枚举的精品特惠活动、财富增值计划、抽奖活动、赠礼活动、返现活动、套餐活动、加赠活动、专享活动、会员活动……为消费者创造年度抄底家电底价的黄金时机。

消费者不仅可以通过参与国美

的活动,赢得更多实惠,还能从国美异业合作的伙伴那里得到更多意想不到的惊喜。刷卡消费可办理分期付款,购物即有机会赢取高价值赠礼。

国美今年十一的“三大特色”

南京国美“十一黄金周”首日销售赢得火爆开门红。国美继续追加资源,发力市场,向“十一黄金周”发起全面总攻。除了低价,三大特色,领惠石城家电圈。

首先,国美在今年十一采购大单中,仅彩电、3C数码两大品类的份额就超过了一半。购42寸液晶电视跌破2500元,32寸液晶跌破1700元。3C数码在斩“价”

方面依旧“当仁不让”,除了海量随机赠品外,价格降幅更是超出消费者的想像。

其次,国美在“十一”期间开展现场抽奖活动,凡光临国美门店购物的消费者,无论购物金额多少,均有机会赢取笔记本电脑或32寸液晶电视大奖。

第三:以旧换新三重补贴。国美在“十一”期间,继续开展家电“以旧换新”,在国美参加以旧换新可享受政府厂家、国美的三方补贴,最高补贴30%。

数千服务大军 提供服务全保障

“十一”期间,国美为消费者提供从产品选购、物流配送、产品安装到

售后服务的一站式全方位优质服务。国美售后负责人透露,为保证消费者在第一时间用上购置的家电产品,南京国美组织数千服务大军,从销售到送货提供全面保障。

国美依托全国数百个配送中心、百万平米的仓储面积,能够为消费者提供充足的商品供应。另外,南京国美配备了500多辆运输车,3000多名物流服务人员,从根本上为消费者提供更方便的服务。

对VIP顾客,国美电器根据消费者需求免费提供定时专送或限时快递的高端服务和定时、限时的安装服务。标准宅电也将按照顾客的购物时间,免费提供当日达或次日达配送服务。