

# 免费开放一周年 玄武湖公园成“城市客厅”

去年10月1日,玄武湖公园免费开放,给南京市民和外地游客带来了很大的惊喜,但伴随“热情”而来的植被、设备破坏等问题,也给这座美丽的公园添上了“累累伤痕”……时隔一年,玄武湖公园的现状如何?快报记者探访发现,经过一年“历练”,不文明行为少了,呵护关爱的人多了,公园看起来还是“很美”。

□快报记者 沈晓伟

关键词 **人气**

## 游园人次多了两倍多

### 节假日每天超过10万人

紧挨火车站,免费开放后的玄武湖公园成了来宁外地游客的“首选”。据南京市玄武湖管理处党委副书记王鹤介绍,一年来,玄武湖公园的人流量共计1155万人次,去年同期为290万人次,算下来同期增加了两倍多。双休日平均每天客流在5-6万人,节假日则超过10万人。免票也让这里成了外地旅行团热衷的“实惠景点”。一年



免费开放后的玄武湖公园,吸引了大批游客 (资料图片) 快报记者 路军 摄

里接待的国内外旅行团,有大大小小1200多个,平均下来每天都有三四个。而过去,由于门票等限制,来这里的旅行团数量并不太多。由于不收门票,地方又大,足够玩上一天,使得来自周边城市的中小“一日游”旅行团数量增幅明显。

### 游玩的时间可以更长

在过去,晚上六七点点就差不多要闭园了,即使是游兴未尽,也得依依不舍地离开。而现在,公园加强了亮化方面的设备,游客晚上也可以继续逗留几个小时。如果是在游船上,逗留的时间可以从平常的晚上8点延长到10点甚至更晚。现在环湖路24小时开放,人流量最晚滞留到凌晨2点,早上5点多又有游人来了。

### 餐饮住宿跟着“沾光”

不光是景区本身,免票后连周边的餐饮、住宿、交通也跟着“沾了光”。南京大学暑期社会实践团队曾对玄武湖公园免费开放后的社会效应进行调研,结果显示:46.10%的游客表示愿意顺便在湖南路消费;87.69%的游客表示会选择在玄武湖周边其他景点进行游览,愿意在南京多停留几天。

关键词 **收入**

## 营业额增加了两千万

### 在“吃、玩、购”上做文章

利用经营“增收”,成了景区的当务之急。过去,玄武湖公园的收入总共有两大块,一是公园门票,属于纯利润;二是公园经营性收入,包括游船、餐饮等。免票后,公园收入全部靠经营性收入维持。为此景区积极探索,想法设法“留”住游客,除了过去的“游”园,还在“吃”、“玩”、“购”上大做文章。

王鹤介绍,免票一年来的经营性收入共计5300万元。而在去年同期,不算门票收入的话,经营性收入为3300万元。玄武湖公园的经营性收入这一年就多了两千万。不过要注意的是,这一块并不是纯利润而是“毛利”,里面并未刨除人工、成本等费用。

### 游船项目最受欢迎

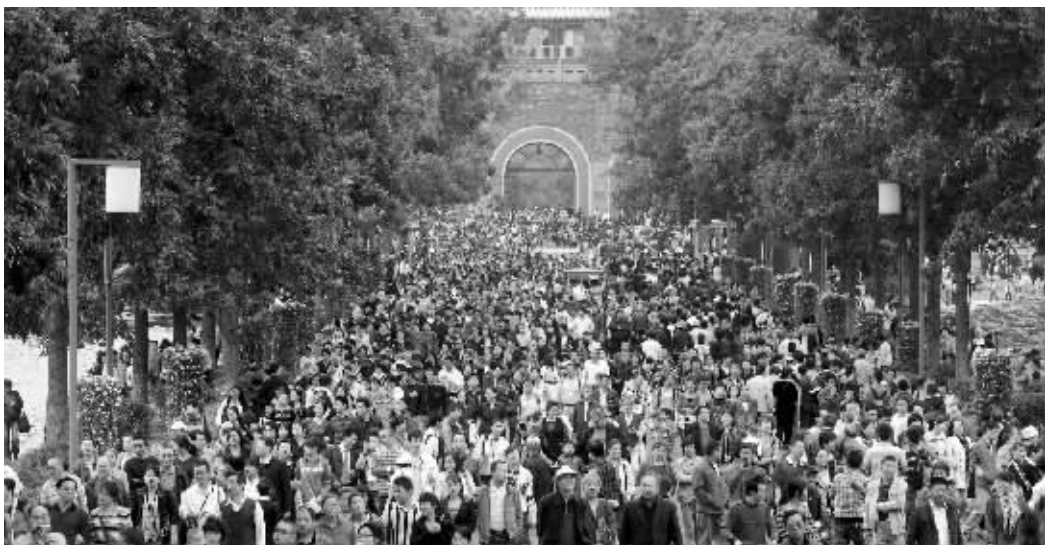
各项收入中,游船、电瓶车的收入增幅较为显著。收入增加最多的是游船,有过去的三四倍。目前,全景区分布游船码头14个,游船总数400多条。除了游客自驾的小船外,还有6艘大中型游船。游船这么火,说到底跟免票也不无关联。市民宋先生说,比如过去,一家三口游览玄武湖,淡季门票要60元,旺

季要90元。一艘游船的价格在每小时50元左右。“往往花钱买了票,就不太舍得再坐游船了。”而现在,门票钱省了,自然也愿意把省下的门票钱花到游船上。一家子的门票钱差不多能租两小时的船。

看到游船生意颇火,玄武湖管理处继续在“船”上做文章。过去,玄武湖的游船都是在外湖,现在内湖也增加了乌篷船。此外,多条豪华大船也投入运营,其中两条可以容纳40多人,一条可以容纳70多人。在大船上可以吃船宴、唱卡拉OK。免费开放前,游船最高日收入为14万元,而现在最高一天能进账26万元,足足翻了一番。

### 吃美食可刷公交卡

过去到景区游玩,因为没有超市和更多的餐厅,人们只好背上干粮,沉甸甸的,影响了游兴。现在,景区每个洲上都设了餐饮点,各种档次的餐饮可以挑选,既有美味的高档菜肴,也有方便的快餐。景区还设置了不少流动服务车,提供饮料、面包等食品,价格也保持与景区外的超市同等价位。今年初,为了方便市民消费,景区还对南京公交卡“一卡通”开通了消费功能。



去年10月1日,玄武湖公园免费开放首日游客如潮 (资料图片) 快报记者 赵杰 摄

关键词 **管理**

## 增加了150个“美容师”

人气旺,游客多,景区的垃圾量也是急剧增加。统计显示,每月要清运的地面垃圾约50吨,比过去增加了40%;水面清运垃圾也比以前多了60%。

垃圾量增加得可真多,植物的养护和设备维护工作量也不少,但走进公园,却没有一点“伤痕累累”的迹象,这是为啥?原来,相关的维护管养工作一直在默默进行,背后有一只庞大的队伍在维持运作。

今年年初,公园成立了园林景观公司,制定了严格的管理模式。在原有150人的基础上,又增加了150名园林养管人员和保洁人员。实行“三班运转”的模式,将每一块地面、每一株花草都明确划分到个人的“责任区”内,24小时不间断保洁。多了这么多“美容师”,难怪公园一点没变“丑”。无论是花在维修、养护上的费用,还是人员工资,都是不小的开支。

关键词 **蜕变**

## 本地人外地人都爱来

### 下了火车就能“开游”

如今的玄武湖公园,俨然成了南京乃至江苏的“城市客厅”。如果是坐火车来南京的外地人,走出站台后第一眼看到的往往就是玄武湖,“三期”完成后,火车站周边的景区也改造完毕。在火车站门口,来自广东的大学生李斌正兴奋地眺望着整个公园。他是利用国庆假期过来找同学玩的,“没想到走出站就能看到南京这么有名的景点。”李斌也去过其他的旅游城市,但感觉从火车站到景区,总是离得挺远,而在南京,可以说是“近在咫尺”,直接就能“开游”。高规格的接待任务也接踵而至,景区成了南京乃至江苏的“公告客厅”。一年中,景区先后接待了参加G20高级别国际货币改革研讨会的嘉宾、参加江苏发展国际咨询会的世界500强代表。

### 每天来两趟成了习惯

玄武湖公园的人气,不少

是咱当地老百姓“顶”起来的。根据统计,每天早上环湖路上晨练的人次有2.3万,到了傍晚也有2.3万,这些大多是南京市民。家住侯家桥的孙奶奶今年68岁,每天早上过来晨练,晚上过来散步,成了她跟老伴儿每天固定的日程安排。

从老人到高校学生,这里成了各类民间团体的聚集地。每天早上过来,老年人的健身团体居多,秧歌队、舞蹈队、抖翁队,一长溜看下去,可热闹了。还有不少学生组织,比如说搞写生的、玩吉他的,给这里增加了不少“艺术气息”。为了方便大伙儿,景区设立了8个服务区免费提供饮用水、手机充电和雨具。

各种公益、文化活动也有了“免费场所”。除了每周末固定的相亲大会外,端午有“汉文化节”、中秋有“拜月”,一年来共计在这里免费举办各类公益活动150多场。每逢节假日,到这里走走逛逛,说不定就能碰到什么有趣的活动。

关键词 **呵护**

## 期盼更多呵护 别把美景抹黑

### 大爷大妈成“监督员”

去年国庆节期间,部分游客的不文明行为,给公园的美景“抹了黑”。工作人员介绍,时隔一年,通过快报一再呼吁,游客们的素质也在不断提高,如今的不文明行为已大大减少,但难免还是会有。比如在翠洲,长条坐椅常被人当成“床”。月季园里,还是能发现一些新鲜的断枝。“童子拜观音”的假山处,尽管“禁止攀爬”的牌子高耸,还是有少数游客爬上爬下,忙着合影留念。

偷钓问题,也一直是公园的“烦心事”。其实,玄武湖公园养的鱼儿可不是用来创收的,而是用来维护水生态的平衡。鱼的数量过多,将会造成水体富营养化,因此数量的控制很关键。可如果有人一再偷钓,对于鱼群总体数量就无法控制和把握。

现在,随着公园的宣传和媒体的呼吁,在园内钓鱼的情况已经很少发生,不过在24小时开放的环湖路上,钓鱼者依然屡见不鲜。

面对少数游客的不文明行为,更多的老百姓开始自发地当起玄武湖的“护园使者”。前不久王鹤在上班的路上,经过荷花池,正好碰到几位热心大妈在劝阻一个小伙子摘荷花。几个大妈你一言我一语,小伙子就乖乖停手了,“这效果比我们工作人员上前劝好多了。”工作人员发现,经常来逛的大爷大妈们,有的成了景区的义务监督员。

### 热心“支招”被采纳

还有不少市民通过游客接待中心、咨询热线等渠道,给玄武湖公园“支招”,希望能越来越完善。其中部分就被管理处采纳,及时作为规定安排执行。比如过去,公园的载客电瓶车在园内可以按喇叭,游客们不时能听到几声响亮的喇叭声。有人致电管理处,建议能否不要按喇叭:公园应该是一个宁静、舒心的地方。如果有游客不小心挡路,被电瓶车按了喇叭提醒,心里难免会有点排斥。这个建议立刻被重视起来,从此电瓶车进园后不得再按喇叭。

如果碰到有人挡路怎么办?电瓶车驾驶员小张介绍,“我们会把速度放得很慢,跟在游客身后慢慢开,一般情况下人们觉察到了,也会比较配合地让出路来。这样可以确保不会影响到大家的游兴,也能够确保大家的安全。”

■未来计划

## 打造“城市中央公园”

接下来,玄武湖公园还将给人们带来什么样的惊喜?园方表示,将继续在经营模式上上下工夫,景区未来将打造“儿童生态游乐园”,让孩子和家长多一个休闲娱乐的好去处。

该项目选址在菱洲,目前正在方案设计阶段。

同时,景区将继续完成相关整治工程,实现全市统一部署的“城市中央公园”的远景目标。