

T6



**再现快报速度
跨越新的高度**

12年前，现代快报摸空出世，一夜之间风靡大江南北；
12年后现代快报只用半年时间攻克报纸“原版重现”数字技术，一举登陆iPhone、iPad和Android智能手机和平板电脑应用商店；
这就是“快报速度”，这就是现代快报公信力和影响力在数字化传播时代的能量积累和能量爆发！

Fashion 网络媒体时代《品尚》说了算

跟着小编
混进时尚圈

网上看秀的消息早就折腾得沸沸扬扬了，各大品牌都绞尽脑汁全力应对，除了live秀还有iPhone直播、网拍……新花样层出不穷，T台流行的元素离生活很遥远？其实不然，只要搭配得当，照样可以把当下最潮流的风格穿进生活里。例如，爱马仕向《品尚》读者展示了其全新的时尚魅力，从服装、鞋履到丝巾、领带，从腕表、皮带到各式皮具，丰富而别出心裁。跟着小编，在充满惊喜的时尚圈，任何小转变和灵感都可能成为“明日之星”。坐在Starbucks点杯咖啡，打开《精品周刊》点击《品尚》周刊，就能以最快的速度跟着小编混进时尚圈。

点击《品尚》
一解扮靓忧愁

如果，你要赴周末party去见老友，或心仪之人，到底要穿什么样的衣服为自己“招桃花”，Pad版《品尚》助你用新款服饰变换搭配模拟变身，打造潮流百变天后；如果，你只爱看美妆版，对每季化妆品品牌的明星产品念念不忘，Pad版《品尚》可以按照个人化的阅读习惯和需求，轻松锁定专属内容；如果你一直在纠结到底要买哪款

亲们,你们有没有发现,马路上的小女生们,着装风格越来越相似?冬天里的UGG雪地靴、春天里的骷髅头围巾、夏天里的人字拖、秋天里的打底裤,还有不分季节的菱格金链包。不管你是否接受这样的风格,大家都在穿,注定是潮流。如果你想知道它是如何成风的,很简单:用你的手机、PAD,登录相关无线智能终端,下载《现代快报》电子版《精品周刊》。动感体验,全方位感受时尚关爱,更重要的是,它阅读的别致体验,足以撬动你所有的感官,“玩”起来,阅读也可以很潮。

□快报记者 闫弋



产品时,Pad版《品尚》可在滑触与轻按之间,为你更换多样的潮流美妆品进行比较,帮你一解烦忧。

时下哪个明星最热门,哪个明星最能抓人眼球。这些焦点明星们都在关注些什么,他们在穿什么样的衣服,他们在用什么美妆品?《品尚》将为你一一揭秘。周杰伦在其“超时代世界巡回演唱会”中,脚代言八年之久的德尔惠板鞋出场,用行动表达了对中国品牌的尊敬;一个是体育品牌,一个是娱乐巨星,娱乐与运动,个性与自由,两者完美地结合在了一起,真可谓是“娱乐”最佳拍档。“我一向就提倡不要崇洋媚外,身为中国人,我非常骄傲,所以我的英文不好。”周杰伦笑谈,风尚不光是年轻人的专利,只要不断学习,跟上时代,你就是自己的风尚!

过万下载量
“玩”一样的时尚

据悉，原版呈现，在线阅读毋需下载并可延伸文字图片音视频的《现代快报》上线一个多星期内App store、91熊猫、豌豆夹等下载量已过万。10月，《品尚》书架应用将开展一次大规模升级，届时将会采用业内更为领先的内容呈现技术，提供更多基于实际需求的解决方案，加入更具时尚性、趣味性的互动游戏体验。“玩”一样的时尚阅读，第一时间绝对不容错过！

The advertisement features a close-up of a woman's face with a bright, glowing triangular highlighter effect on her forehead, nose, and cheekbones. The background is a soft blue gradient. At the top right, the Vichy logo is displayed with the brand name in large white letters and "薇姿" in smaller Chinese characters. Below the logo is the text "深透基底细胞焕白科技* 重焕纯净亮白 敏感肌亦能拥有". In the center, there is a product shot of the Vichy Bi-White Reveal range, including a tube of cream and a smaller bottle. To the left of the products is a circular seal with the text "法国药妆店推荐" and "敏感肌适用". To the right of the products is a circular seal with the text "法国药妆店推荐" and "适合亚洲敏感肌肤". The bottom of the page has the slogan "健康·美丽肌肤的源泉". On the far right, there are three promotional boxes for different Vichy skincare sets, each with a price tag of 528, 1028, and 290 respectively.