

12年前,现代快报曾经以一天一百万份发行量的增长速度成为中国都市报迅速崛起的标杆;12年后,现代快报“原版呈现”的《精品周刊》创造了上线之后每两分钟增长一位用户下载量的奇迹!这就是“快报速度”,这就是现代快报公信力和影响力在数字化传播时代的能量积聚和能量爆发!

再现快报速度
跨越新的高度



T3

跟着《精品周刊》畅享终端乐趣

洞察商业巨变,解析商业行情,以专家的眼光诠释商业动态,现代快报《商业消费》自创刊以来,以精准的市场定位、全面的商业信息,在商家、读者面前树立起良好的口碑。随着移动终端技术的发展,《商业消费》秉承技术发展的变化,电子版同时上线。

读者在享受到常规纸质媒体的阅读资源外,还能通过链接的形式获得与商业相关的图片、视频等全媒体资料,丰富自己的阅读内容。

每周五出版的《商业消费》,在带给读者新鲜、热辣的商业咨询外,更向消费者传达时尚理念。

在这里,你可以读懂商业;在这里,你可以触摸时尚的脉搏,感受时尚的气息,感受不同季节的时尚魅力!



点击链接信息
可获更多信息

手机、数码产品价格降幅达30%

五星电器黄金周调研显示:3C数码等家电的更新换代需求上涨,消费者更关注新科技和新技术,愿意在高端、智能和环保节能产品上投入更多金钱,消费升级趋势明显,比如智能手机、平板电脑、电脑一体机、单反相机等;家电消费群趋于年轻化,80后消费者占比已达50%-70%,节日期间购物对价格十分敏感,普遍对售后服务非常关心。根据以上市场趋势,五星电器制定出“精准备货、价格直降、快速成交”的黄金周策略。五星国庆期间不仅为消费者准备了数千款3C新品、潮品,选择多样化,而且降价力度也达到全年最大,平均降幅达到30%,

还提供装机、美容等3C解决方案。消费者一定要抓紧时间来淘便宜!

个人移动单元是五星电器本次黄金周的促销重点,包括手机、电脑、单反相机、小数码和配件商品。五星在该品类的备货为10亿元,加大了特价、新品、畅销品的引进。促销资源集中在消费者需求最高的智能手机、平板电脑、电脑一体机、单反相机上,整体降幅30%。

具体品牌方面,着重加强了与厂家的联合促销,比如苹果、MOTO、三星、诺基亚、HTC等,不仅新品第一时间在五星上市,同时厂家在促销资源的支持上对

五星进行了倾斜,如iPhone4 黑白两款、iPad2 3G版、三星P7500平板电脑等五星无限供应,智能新机MOTO XT319、索爱WT19i、ST17i、LG P920裸眼3D手机在五星首销。各大厂家在购机优惠的同时,均额外增加了超值赠品。在与运营商的联合方面,五星与三大运营商签订了20万个优质号段,大量热门智能手机都将有“零元购机”活动。由于与运营商的合作,五星电器将推动智能手机全面进入千元时代。针对配件商品,五星在备货的品牌和种类上较以往提升了20%,消费者的一切配件需求都能得到解决。

五星国庆 时尚3C新品推荐

五星电器黄金周热门数码炫品推荐

“作为紧跟时尚达人,我们追求个性的装扮,自我的主张,独特的品位,走在时尚与潮流的最前沿。我们的数码装备更要有型、个性,并具备十足的实用性。今天就为大家推荐几款五星电器非常畅销的热门3C产品,达人必败”,小伍说道。

索尼爱立信首款四防运动机ST17i 喜爱户外运动的消费者首选。它采用Android2.3.4操作系统,防水防尘防刮防震。为了让四防性能达到极致,该机采用了非常先进的Dragon Trail玻璃显示屏,支持湿手指触控技术,即使刚从水中拿出来的话也可以继续使用。弧形坡度设计保证了一定的抗摔性。同时,该款手机还预装了气压计、指南针、脉搏监控器等各种户外及运动程序,内置专业Fitness+运动软件,可以随时记录自己的运动状态。

富士INSTAX MINI 50S相机 让摄影一族享受即拍即看的乐趣。相机体积轻巧,钢琴烤漆的质感彰显尊贵,它具备立即显影照相(Instant Photography)功能,将照相机与冲印机合二为一,一次成像立拍立现,7秒即取照片。而它的双快门设计能自由拍摄直幅、横幅相片,最高支持800度的胶卷。独创两连拍功能可让拍摄者迅速重复拍照。

iPad2 3G+WIFI版 理由大家都知道,平板电脑首选。之前WIFI版在五星非常热销,经常卖断货。这款3G+WIFI版刚在中国上市就引来无数粉丝。五星国庆期间无限供应,还有优惠活动推出。



iPad2 3G+WIFI版



索尼爱立信
四防运动机ST17i

五星电器卡通形象代言家电顾问 引领国庆促销

9月23日,五星电器召开新闻发布会,宣布正式启用3D卡通人物小伍、小新作为品牌代言人,并于国庆黄金周开始全面投放市场。小伍、小新的设计原型来自五星电器家电顾问。设计师从眼神、衣着、装备等细节上处理,赋予了小伍、小新人性化的一面。戴着眼镜的小伍是个新潮数码极客,有丰富的3C数码专业知识,只要他一出现,所有的问题便可迎刃而解。而小新则热情可亲、古灵精怪,是生活电器万事通。她有用不完的生活巧思,只要有她的地方,惊喜总是随之而来。小伍小新男女搭配,一个精通3C,一个精通生活电器,从性格和专长上互为补充,能实现消费人群的全面覆盖。

“我们希望通过小伍、小新这两个有性格的卡通人物,融入到消费者的生活和工作中,传递五星人的热情、贴心和专业;宣传五星电器品牌的亲和、专业、品质和年轻”,五星电器副总裁景星表示。



富士INSTAX MINI 50S相机

我是小伍:

五星电器家电顾问,80后,绰号“新潮数码极客”,有丰富的3C数码知识,喜欢不停换手机,网络控、苹果粉、电脑迷。

性格:诚恳,认真,执着,冷幽默

特点:总是在思考问题,有一种不同于常人的独特眼光。

业余爱好:宅男、打游戏、爱看科幻电影。

口头禅:No problem (没问题!)

