



C20

2011.9.30 星期五 责编:王翌羽 组版:陈恩武

现代快报

步步动心,格力掀黄金周巨惠狂潮

2011年是格力电器成立20周年,在此举国同庆之际,格力空调从9月30日至10月9日在全省举行10天巨惠步步动心大促销。格力在大幅让利的基础上,特别推出多款特价机型,款款引领潮流,价格惊爆到底,并有套餐大幅优惠,赠送惊喜!

“很薄很时尚”一度是手机、笔记本电脑甚至平板电视必备的元素之一。现在,格力把“薄”元素也运用到空调上,最新款的变频U系列壁挂空调完全颠覆了传统壁挂空调方正厚重的设计理念,15.3厘米的超薄设计,采用世界首创的无缺口蒸发器,搭配U形弧线一体化设计,时尚质感十足。同时,U系列空调拥有咖啡色、红色和梦幻银色等多种色系,满足不同用户的需求。别看U系列空调轻薄极致,其纤巧的机身内蕴藏了无比澎湃的动力。它采用国际领先的1赫兹低频控制技术和世界首创的第二代无缝蒸发器,可在1赫兹的超低频率下实现平稳运行,最小

功率仅为45瓦。

作为新婚新居I love U套餐组合的格力I系列柜机,也是格力同期推出的又一款力作。格力I系列空调以令人耳目一新的造型颠覆了人们对空调的想象——以航天科技理念模拟太空舱造型,圆柱形一体化闭合设计,机身尤如火箭一般,造型新颖奇特,工艺精密细致,整机美轮美奂,科技感与品质感俱为上乘。更重要的是其空调的实用价值——在同等功率下,I系列产品比一般柜机体积缩小近50%,在房价高企、寸土寸金的今天,I系列空调创造了艺术与实用的最佳结合,极大地迎合了消费者的需求,上市以来畅销市场。

9月15日,格力电器在全国范围内发布征集令,寻找“格力20年品质见证大使”。凡正常使用格力空调超过15年,即1996年11月18日前购买且现在仍正常使用的中国内地用户,均可凭有效证件报名参加活动评选。其中,使用格力空调年限最长的前20名“品质见

证大使”,将获得“珠海两日免费游”大礼。

20年来,全球超过1.7亿用户共同见证了格力电器从“中国制造”成为“中国创造”标杆企业的辉煌历程。在这个特殊的时刻,格力电器启动“格力20年品质见证大使评选活动”,在全国范围内为格力品质征集时间证人,对长期支持格力的老客户老朋友给予丰厚的回馈。

活动报名已于2011年9月15日正式启动,截至2011年10月15日,符合条件的用户均可携带空调照片、有效凭证(如:购机发票、收据、说明书、保修卡等)和身份证(或户口本)的复印件及原件,就近到格力专卖店报名登记,或拨打当地服务热线咨询、报名。

为了让更多的老用户有机会赢取丰厚奖品,格力空调全国各销售公司在当地分别设置了一、二、三等奖,奖品价值从4888元到2888元的空调不等。唯一的评比标准就是格力空调正常使用年限的长短,时间越长奖项越高。

海信全净化空调 国庆幸福盛惠

眼下马上就要到十一了,结婚的人越来越多,许多新郎新娘不免为婚庆花销犯愁。不少人干脆直接选择裸婚,婚戒首饰神马都是浮云,不买房、不买车甚至不办婚礼而直接领证结婚。

其实,“裸婚”省下了排场上的大笔开销,若把省下的钱添置一些实用又时尚的产品,“裸婚”也同样美满快乐!裸婚一族,既要讲究经济实惠,又要追求生活品位,要为新婚家庭营造健康舒适的快乐空间,那就不得不提到最近刚上市的海信全净化健康变频空调了。

海信全净化健康变频空调,不仅外观时尚靓丽,而且装备了“全净化”系统,在全面提升室内空气品质方面首屈一指,是追求品质生活的高端人群的首选。而且最近还推出了针对国庆的强力促销政策,十分实惠。

据介绍,海信全净化空调是海信与中国疾病预防控制中心环境所联合研发的,搭载“FPA全净化系统”,由“天然晶炭”、“太空分解层”,以及“绿色儿茶素过滤网”构成,通过强力吸附,固化结晶,化学分解,高效去除空气中的苯、甲醛、异味和病菌,并将苯和甲醛通过太空分解层的催化作用分解为对人体无害的二氧化碳和水,让空气还原到最大程度内的自然清新。中国疾病预防控制中心出具的检测报告表明,全净化空调在开启24小时之后,苯去除率98.12%,甲醛去除率99.67%,异味去除率97.38%,可极大地提高室内空气品质,全面呵护居家健康。无论是自己购买新房,抑或是租住老屋,均能有效去除装修污染、尘螨病菌等有害物质,非常符合年轻一代的健康生活理念。

另外,海信全净化荷塘月色系列空调在外观设计上也引领行业之先,采用了全球首创的3D立体炫花设计,在空调面板上展现了栩栩如生的立体画面,配合无边框设计的运用,让整个空调科技感和时尚感并重,全面满足现代消费者对时尚家居生活的需求。

据了解,从9月30日开始,海信推出了大幅让利的优惠活动。活动期间,新婚、新居家庭购买海信全净化空调可享受“美好生活基金”,让年轻裸婚消费者生活更美满。更有“健康新体验,30天免费使用”活动,消费者可以一如既往的惊喜价,超值享受到海信空调众多产品和服务。海信全净化健康变频空调作为一款性价比很高的产品,在减轻“裸婚一族”经济压力的同时,又保证了健康、时尚的品质,成为新都市青年的首选。



黄金空调聚“惠” 大佬来推荐



江苏格力市场部部长 闫志斌

美的智薄变频空调重磅出击

临近国庆,各大家电厂商纷纷倾注促销资源发力即将来临的国庆黄金周。昨日记者从苏宁获悉,美的旗下首款超薄变频空调——美的智薄变频空调,已全面登陆苏宁全国各大门店,而该款旗舰新品将由苏宁独家首发上市,凭借苏宁全国1500家门店的渠道优势,美的智薄变频空调有望成为2011年国庆期间最为抢眼畅销的产品之一。

作为国内家电连锁行业的领军企业,苏宁拥有近1500家实体店店面连锁覆盖网络,同时美的与苏宁一直以来都保持着良好的战略合作伙伴关系,此次美的智薄变频空调的苏宁首发上市,将在全国30个省,200多个大中城市,超过1000

家以上的连锁店面同步销售。

作为近年来在空调行业持续领跑的开拓创新者,美的自主研发的尖端科技也为消费者带来更多样化的产品选择。美的在变频空调技术领域,除掌握了全球最顶尖的科技,在产品性能及设计上不断创新和突破外,更打破传统空调厚重的外观设计,推出2012冷年旗舰产品——美的智薄变频空调,其仅有15厘米的内机厚度,成为目前国内空调行业中最薄的一款产品。同时,美的智薄变频空调采用时尚的高光面板工艺,新型的科技材质保持面板光亮如新,更耐磨美观,极大提升了该款空调产品的性价比。此外记者还了解到,该款新品采用了隐藏式无边框显示屏设计,

更可体现出现代年轻人对时尚空调的追求。

此外,美的智薄变频空调还采用了创新的过滤网易拆卸结构设计,在不用打开面板的情况下便可直接抽出过滤网进行清洗,大大减少了清洗空调的时间,实现了更为灵活便捷的家庭清洗。

在产品性能方面,美的智薄变频空调导风叶配置了新型智能摇摆电机系统,采用创新一体化导风叶设计,实现上下左右立体送风,送风范围更广。更为突出的是,美的智薄变频空调独创行业最为先进的无级调速技术,可以实现风速1%~100%之间精确调节,保证消费者使用过程中的省心、省电等多种需求。



美的南京分公司总经理 何方龙

奥克斯“热霸二代”空调7道臻金品质

针对传统空调面对制热的不足,奥克斯在2010年推出蒸汽喷射增焐技术的“热霸”空调上市以来广受市场欢迎,2011年又推出变频模式技术的“热霸二代”空调。

卖点:

臻金品质一:采用国外先进的强热双涡旋压机,制热效力大大增强。

臻金品质二:“热霸”空调采用高制热量闪蒸器。

臻金品质三:双缸变容技术,增加压机进气口。传统的空调压缩机一般是一个排气口,一个进气口,而热霸空调采用强热涡旋压缩机双缸变容技术有两个进气口,这

样可以增加压缩机的排气量从而增加空调热交换能力,提升制热量。目前很多高级轿车采用涡轮增压发动机,如发动机:1.4T排量=普通2.0排量的动力。

臻金品质四:独有喷气增焐技术,提升压缩机输气量。内机蒸发器释放热量吹出热风后,制冷剂为常温常压的气液混合物,在闪蒸器处,进行气液分离,其中50%常温低压的液体进入毛细管进行节流降压进入外机吸收热量,再通过四通阀导入压缩机储液罐。

臻金品质五:行业新媒A410A冷媒,沸点低,热量更大,流动速度更快。

臻金品质六:严格生产控制,

6000小时而况测试。奥克斯所有的零部件都经过筛选车间层层筛选合格后才进行组装生产,每一款产品上市全都经过了6000小时恶劣运行无故障,并获得国家各项认证后才会推向市场。

臻金品质七:超强技术实力保证,国际一流研发团队。奥克斯引进日本大金、三菱、松下等国际知名的空调技术专家,常驻我司进行生产指导和技术研发;而且为攻克空调制冷容易制热难这一瓶颈,专门成立国内首个“强制热研发研究室”数百名高级工程师研发队伍,专门对空调制热难进行技术攻关。我们陆续推出了热霸一代、热霸二代等经典的产品。 翌羽/文



奥克斯南京分公司总经理 何剑

Hisense

健康变频空调 就用海信

全净化 除四害 全净化 保健康

科技盛宴 大惠金秋

新婚新居新生活——购海信19-2系列套购空调送美好生活基金

活动时间:2011年9月30日-2011年10月9日 活动详情请咨询海信各大商场专柜!