



国美篇

9月30日,国美电器以新街口新活馆、建邺万达广场店、大桥南路油运大厦店、桥北店领惠,携手全市20家国美门店,启动“震撼低价家电万人团购会”,以最高50%的巨幅让利,全面开启十一促销大幕。

## 9·30 万人团购 推50万台特价机

9月30日,知名主持人大聪、薛子将亲临国美大桥南路油运大厦店,带领现场消费者向大桥南路油运大厦店超过3万件家电特价机发起“惠攻”;知名网站HOUSE365会在国美新街口新活馆组织起现场消费者向全场5万件特惠家电发起“抢购”;十八频道名嘴朱琼、韩轶也将前往建邺万达广场店,现场见证万达国美海量低价家电和赠品的开闸放惠。

9月30日,20家国美门店将联手600多个家电品牌,搬出年度最大规模的家电盛宴。在团购当天,国美卖场彩电、厨电、冰箱、洗衣机、空调、手机、数码、电脑等产品全部开通十一特价,盛大惠民,单件购物满8880元,即送32英寸三洋液晶电视一台。

活动当天,夏普彩电6.5折起,索尼彩电最高让利达4000元;格力空调、海尔洗衣机最高让利也突破2000元;美的冰箱最高让利突破5000元;方太、老板、帅康厨电联合让利幅度也超过千元……此外,手机、电脑、数码等3C产品也有少则数百元,多则千元的价格直降。国美全城“遍地开花”,50万台特价机,超过亿元的让利总额,掀起国美今年“最大手笔”的促销浪潮。

今年十一国美提出了“平抑家电价格,以低价抢滩市场”的目标。9月30日国美启动全城万人团购会,以低价全面开启十一黄金周,这也是国美践行“平抑家电价格”这一目标的首次行动。

据了解,家电团购目前已经成为一种时尚消费方式,每年9月30日,国美总能为家电用户带来巨大惊喜。互不相识但有着相同消费目标的人,可以在团购活动现场,借助拼单购买的优势,获取更多的价格让利。而国美在团购现场推出的特价机通常也会成为消费者追逐的对象,因此参与家电团购,尤其是9·30团购可以说是全年买家电最实惠的时候。

十一看国美——看低价,看产品,看服务,怎么看都是奇迹!

# 9·30低价全城总动员 看国美HOLD住家电黄金购物季

600品牌最高50%降幅,名嘴、名媒现场见证国美惊天盛惠

## A 十一看国美 国产、合资彩电降幅达40%

彩电作为国美电器的优势品类,成为今年全品类的重中之重,夏普、索尼、三星、LG、三洋、海信、海尔、康佳、TCL等国内外知名彩电供应商集结国美电器,联手国美电器在十一期间推出数百款畅销机型以及近百款特价机,保证在十一期间,再次拉低彩电市场的价格水平线,彩电最高降幅达到

40%左右。

国美电器相关负责人介绍,十一黄金周国美推出“大牌低价”的促销策略,市场上关注的名牌产品将大幅降价:一款三洋32英寸液晶,仅卖1699元,一举击破合资彩电价格底线;夏普液晶全场6.5折起,成就夏普今年最大的降幅;国产大尺寸LED最高让利突破4000元,也成为

今年国产彩电的让利破冰点。

“十一期间,国美电器主打大尺寸全高清电视,40英寸—50英寸彩电最高降幅高达40%。”国美电器促销员介绍,“而像三洋32英寸1699元的液晶彩电,国美电器也将足量供应,充分满足市场的需求。”

据悉,以旧换新、节能补贴政策,将持续刺激家电市场的消费增

长,即将结束的家电下乡政策,也将催生包括彩电在内的下乡产品最后的让利促销。“十一”七天假期是家电行业2011年最重要的黄金市场,消费需求将大规模集中爆发,而国美卖场将以持续的低价策略,在十一期间普惠消费者,十一期间将成为消费者购买彩电的最佳时机。

## B 十一看国美 行业最大规模空调、白电让利专场

对于有家装需求的消费者来说,现在正是购买空调、冰箱、洗衣机的最佳时期。业内专家告诉记者,目前正处于空调和白电厂家扎堆推出新品之时,为刺激消费,厂商会联手举办各种优惠活动,在十一期间,借助国美平台普惠消费者。

据国美电器相关负责人介绍,十一黄金周期间国美推出了“空调

低价”的促销策略,市场上各名牌空调会大幅降价,最高降价达30%。同时国美也会推行超低价空调单品的促销活动,如伊莱克斯空调EAS25HBTN2B采用伊莱克斯独创的空气净化技术,其独立的高效负离子发生器,以高压放电技术电离空气,持续生成富含健康负氧离子的清新空气,从而加快人体新

陈代谢,在国美以旧换新仅卖1710元,比市场上同类产品便宜了700元;TCL的KFRd-35GW/DR43的正1.5匹冷暖空调以旧换新价也跌破2000元。在享受国美低价优惠的基础上,消费者还将享受到节能补贴等政策优惠。在物价高起的背景下,国美承诺要切实为消费者省钱。

另外,冰箱、洗衣机等白电产品也在十一期间大放异彩。今年十一,国美联合厂商破天荒地给予白电最高50%的价格让利,其中冰箱让利峰值突破了5000元大关;洗衣机最高让利也突破了2000元。此外,超过10万台的白电特价机也将为南京的消费者带来更多惊喜选择。

## C 十一看国美 厨电、小家电、卫浴统统有补贴

随着家装热情的高涨,不管是刚刚装修完新房,还是准备结婚的新人,都准备趁这个绝佳的促销时机,一次性购买所有的家电产品,特别是厨卫套餐家电,以享优惠。

由于厨卫电器是家居中最基础的常用家电,所以在家电的选购中

厨卫则是众多消费者的首批采购电器,为了满足广大消费者购买厨电的需求,国美今年延续厨电、厨卫套餐的十一补贴活动。能率、帅康、西门子、樱花、康宝等品牌厨房烟灶套餐可享受超过千元的套餐补贴。与此同时,9月30日,国美桥北店将联

合燃气管理处开展燃气具推荐维护活动,不仅给予消费者选购燃气具具体选购意见,也对燃气具使用保养问题给予咨询解答。

国美电器针对不同的消费者推出了一系列的促销活动,从电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶、微

波炉到饮水机、加湿器、净化器、食品加工机等推出不同程度的优惠活动,让消费者得到实实在在的实惠。热水器、浴霸等卫浴电器也有大力度的让利活动,直接让利幅度高达40%,再加上以旧换新补贴最高可实现50%让利。

## D 十一看国美 平板、笔记本、3G手机价格全跳水

国美电器3C电脑部相关负责人表示,本次国美十一集采的笔记本,搭载AMD的APU处理器及Intel的酷睿i系列处理器机型占90%。与以往老CPU机型相比,AMDAPU电脑不但可以最大程度地降低总体功耗,甚至可以流畅播放高清电影和玩像《魔兽世界》这样的大型3D游戏。

通过大单采购,国美将笔记本电脑价格拉低两至三成。在本次十一黄金周期间,国美主推超低价单品的营销策略,其中宏基新款APU笔记本电脑将以2499元的价格在国美首销,价格低于市场同类商品近千元,联想、惠普、华硕等品牌的十几款3000元以内的主流机型将以拉低市场价格40%的力度进行清

仓。

除超低价笔记本新品外,备受瞩目的3G版ipad2也将于十一期间在国美各大门店首销开卖。国美与微软、罗技、贝尔金等几十家国内外著名供应商合作,大规模采购耳麦、U盘等数千种配件商品。这些商品均为品牌正品,且价格低于IT卖场同品质产品。

国美电器联合运营商机力推智能手机价格平民化。十一期间,多款价格低于千元的3G手机将在国美各大门店上架。如华为C8650。与此同时,消费者不仅可以享受新款智能手机带来的全新体验,还将获得国美“智领3G一起来”的终端补贴。

## 相关链接 包销定制成就国美绝无仅有的产品性价比

今年十一,国美向家电厂家大单包销定制了大批家电产品,大大降低了产品的进价,这种优势反映到市场上则是国美所拥有的强大成本优势,而一贯秉承薄利多销为经营原则的国美电器又将这种优势反馈到市场中,全面让利消费者。

十一期间,国美包销定制的新品机将进驻门店,众多厂家畅销主

流机型也将大量供应卖场,以全场普惠的方式全面让利消费者,如宏基笔记本电脑AS4250,索爱智能手机WT19i,伊莱克斯空调EAS35HVHCIA,三洋液晶电视LCD-42CA828等。

“包销+定制”模式一直以来都

是国美电器取得价格优势、让利消费者、加强竞争力的一个重要法宝。十一期间,有63款包销产品将在国美卖场上架,这批产品将执行特殊的价格政策,相对于普通的产品,国美在包销机上有更多的话语权,因此包销机将体现更大的价格

优势。

与此同时,定制机在国美卖场同样展现出耀眼的魅力,由于是国美独家销售的产品,定制机不仅在市场上绝无仅有,因其定制功能是美国多年来总结消费者需求,突出了消费者需要而联合生产厂家开发制造的,因此定制机通常更受消费者欢迎。例如国美飞触平板电脑系列,大金空调系列等。

