



俗话说,金九银十,每年的国庆前后都是结婚、装修的高峰时节。可是日前,记者走访家电卖场时却发现相比于往年,卖场的人气明显不如从前。为了一探究竟,记者在卖场进行了现场调研,销售人员告诉记者,如今80后、85后人群已成为家电购买的主力军,这些年轻的消费者平时工作比较忙,放假后也就忙着休假、休闲,没有时间逛商场。再加上商场品牌繁多,产品眼花缭乱,经常不知道如何选择,因此卖场的人气也就比往年冷淡了很多。当记者问到什么样的家电才是满意的家电时,一对80后夫妇给出了这样的答案,“我们不喜欢太死板、千篇一律的东西,如果有可以定制的家电,我就按照我的想法定制一台,属于自己的家电放在家里才有型”。

潮流篇

## 买家电也能“量身打造” 家电圈走起“定制风”

### 我买我选的 个性化定制渐成时尚

“定制”一词来源于法国的高级定制时装,通常代表着引领潮流的前沿时尚,只是属于少数人的专利。但是随着社会的发展,工业化大生产带来的负面影响日益明显,千篇一律、供大于求现象普遍。同时社会的进步,人们的个性化得到彰显,相比较工业化流水线生产的单调而重复的商品,越来越多的人希望能够选购到极具个性化的、独特性的商品。正是基于这一点,定制经济开始步入主殿堂。并作为历史上最具人性化的经济,成为备受人们推崇的新经济模式。

如今衣服、鞋帽可以定制,首饰、家装可以定制,汽车、别墅也可以定制;但是如果你以为只有这些产品可以定制,你就OUT了。随着消费理念的日益变革,消费者的眼光越来越“挑剔”,作为家中大件的家电也开始尝试定制模式了。

“没想到家电还可以自己设计、自己选择各种功能,真是太棒了”,85后刘先生体验“统帅,设计我的精彩世界”网络活动后,对于统帅家

电的定制设计流露出非常强烈的兴趣。据了解,统帅电器因为其独一无二的定制理念和个性化家电解决方案,正逐步成为时下年轻人购买家电的时尚之选。

据了解,定制家电潮流的兴起,起源于海尔集团今年推出的互联网时代定制品牌——统帅电器,这一全新的家电品牌满足了互联网时代人们渴望彰显个性的需求,通过定制,消费者不仅能得到符合自己需求的个性化家电产品,更可以自己成为家电设计师,体验参与家电设计的乐趣。

### 只为我需要的买单 简约时尚成定制主流

一台电视可以收看节目,还能够用遥控器玩体感游戏;一台洗衣机如同电脑一般可以自己进行自动编程;一台冰箱上安装有屏幕,可以上网下载菜谱……随着技术的进步,家电产品被赋予了越来越多的功能。可到底哪些功能才是消费者真正需要的,简单的功能堆砌能否给消费者带来个性化体验?

“现在的电视功能这么多,其实很多都用不上,我只想选一个简单、

能满足自己需要的就行了”,打算给电视换代的徐女士面对市场上形形色色的产品,不知该如何选择。而定制家电统帅的出现正好解决了徐女士的这一难题。

统帅电器将电视细分为规格、背光、外观、功能、底座五大模块,消费者可以根据个人喜好选择产品规格,定制喜欢的颜色,以不同模块组合出自己的个性化彩电。同时为需要的功能买单,不需要的功能则免单。此外就连开机画面,消费者也可以根据喜好进行自主设置,浪漫唯美的结婚照、温馨幸福的全家照,在这里消费者才是电视的“设计者”,大家最后购买的是自己亲手设计,从外观到各个功能都堪称量身定制的心仪产品,真正地实现了以消费者需求为中心。

业内人士表示,定制家电不仅给人们的生活带来了全新的体验,同时也打破了产品同质化、量产化的行业困境,开创了互联网家电定制新型产业模式。统帅电器帮助消费者实现了个性化家电的梦想,真正解放了消费需求,掀起了一股家电定制时尚风潮。

翌羽/文



彩电篇·海信

## 玩转多屏互动 海信引领彩电潮流志



海信电器南京分公司总经理 何先进

“家庭趋大,个人趋小”,已成为当今彩电市场的最新消费趋势。大电视满足家庭娱乐共享需要;小电视满足个人移动性和个性化需求。此番,海信XT710系列云智能电视和I'TV个人智能电视的联袂推出,就同时满足了家庭和个人的不同需要。电视之间能够进行“多屏互动,无线连接”,也成为海信新一代智能电视的独具特色。

只要通过手指的轻轻滑动,大电视的内容就可以自动传到个人电视上观看,个人电视上的内容也可以轻松传到大屏幕上分享,同时,个人电视还可以充当大电视的遥控器,多屏互动的实现,真正使电视突破了时间和空间的局限。同时,XT710系列“新电视”还采用了新型手势控制、语音控制等智能化人机交互技术,操控的简易性较之前的智能电视有了更大突破,而I'TV新品上市短短一个月来,海信官方网站上的预订人数已经超过10000人,消费者反响非常踊跃。

由于充分应用了云计算技术,

临近十一黄金周,彩电市场热点不断,智能电视热度最高。作为中国彩电市场的领军品牌,重拳出击,在全国市场同步批量上市了由XT710系列云智能电视以及个人智能电视I'TV、智能伴侣ETBOX等组成的强大的新一代智能电视,率先掀起了国庆市场的智能消费热潮。

□翌羽/文 路军/摄

海信新一代智能电视也被称为云智能电视。

海信电器副总工程师菅怀刚表示,其实早在两年前,海信就将云平台作为智能化战略的技术支撑平台投入建设,并在此基础上建立了海信智能电视运营支撑系统,目前已经提供了大量的云服务和云应用。海信云智能电视,可以提供包括“云分享、云同步、云视频、云智控、云社区、云应用、云空间、云游戏”等在内的八大云功能特征,未来海信还将基于云计算平台持续不断地扩展更多的云服务和云应用,充分利用云计算技术已经成为海信智能电视的基本特征,从而实现不断增值的用户服务,给用户带来更优良的使用体验。

根据中怡康发布的市场监测数据显示,今年7月份,中国智能电视市场强劲增长,销售量环比增长45.7%;1-7月,海信智能电视的销售量和销售额累计占有率则分别高达22.6%和21.2%,在中国智能电视市场上遥遥领先。

### ■新闻链接

#### 海信电视获亚洲质量最高奖

近日,海信电视荣获“亚洲质量卓越奖”。据悉,该奖项为亚洲质量最高奖,由日本、韩国、中国、印度等17个国家和地区质量协会联合评定,28日在越南胡志明市颁发,这也是中国企业首次获此殊荣。



## 三年内,江苏创建万家“数字企业”

9月27日,江苏省经济和信息化委员会联合中国电信江苏公司在南京举行江苏省万家“数字企业”创建活动启动仪式。该项活动的目标是:力争到2013年,创建万家“数字企业”,认定百家省级“数字企业”示范企业,使全省“两化融合”水平明显提高。万家“数字企业”创

建活动是通过经信委的指导和政策支持,按照“政府引导、企业主体、社会参与、资源聚合”的方针,基于中国电信江苏公司省内覆盖最广的有线、无线网络以及信息化领域经验丰富的综合运营能力,整合多方资源,采取SAAS服务租用模式,为全省企业基础通信网络、业务流

程、运行监管等全方位信息化需求提供“十合一”整体解决方案,实现以信息化促进企业生产经营管理的科学化、网络化和智能化,帮助企业推进产品更新换代,带动产业转型升级,提升企业的经济效益和竞争力,又好又快推进“两个率先”。

翌羽/文

Hisense 新电视 新生活

多屏互动 无线精彩 海信智能电视

SMART TV

青岛海信电器股份有限公司 全国统一服务热线:4006111111 www.hisense.com

百脑汇 Buynow

百脑汇CrossOver电竞争霸即将开赛!敬请期待! 冠军、亚军、季军奖金分别为5000元、3000元、2000元! 报名咨询电话:025-68586645/68586646

庆国庆 百脑汇让你Hold不住!

你买我送 全场High翻天!

百脑汇南京店官方微博: http://weibo.com/buynownj 商场地址:南京市珠江路333号