

股市很熊,招股的公司很牛

中国水电请“圈钱论者”走开,网友戏称“新股不是你想买,想买就能买”



中国水电 “圈钱论者”别买我家股

上述这段话出现在9月26日发布的中国水电《首次公开发行A股投资风险特别公告》第10条,“发行人”指中国水电,主承销商是中银国际。这个微小的发现为本已话题十足的中国水电

中国水电的巨大“吸金”效应让股市羸弱不堪,这两天不少投资者呼吁用脚投票。没想到一波未平一波又起,有网友细究中国水电招股说明书,发现一段傲慢的措辞,“我们希望认可发行人的投资价值并希望分享发行人成长成果的投资者参与申购,任何怀疑发行人是纯粹‘圈钱’的投资者,应避免参与申购。”这段牛气十足的表述惹来了不少投资者非议,有网友调侃“新股不是你想买,想买就能买”。

□快报记者 刘芳

又浇了一桶油。网友连连感叹,中国水电实在太牛了,俨然一副老爷口气。

网友“JiuangSUI”评论说,这样一个国有大公司,如此恶狠狠并有针对性的情绪化语言,非常罕见;另一微博用户“慧原融通gvbngHu”则一针见血地指出:本就一潭浑水,还想正本清源?更有网友提醒投资者,中国水电如此傲气的语言,俨然一副高高在上,你爱买不买的态度,散户还会申购么?不过,也有网友表示,中国水电要表达的含义并没有错,只是措辞有点牛气。“是否真正牛,且待上市后看表现,5年后拿市场表现来对质。”

业内人士 表述语气可缓和一点

实际上,中国水电上述傲气十足的表述并非个案,早在2009年IPO重新开闸,首单桂林三金的投资风险提示中就出现了上述表述,不过这种表述并未成风

气。到了今年,据记者不完全统计,目前已有丹邦科技、舜天船舶等近10家公司“依葫芦画瓢”,上述公司的保荐机构也集中在国信证券、中信证券以及平安证券等券商中。

“这个可能就是保荐机构格式化的条款,写公告时就这么一说了,可大可小的一件事情。”一投行经理昨日表示,整体上这种说辞显得比较牛气,投资者难以接受。“他们本可以换一种说法,比如欢迎投资者参与公司的投资,分享公司的发展成果,这样一种谦虚的姿态投资者更能接受一些。”

不过,这位投行经理说,保荐机构和发行方的这种说法对投资者并未造成实质性伤害,所以投资者也只能口头表达下气愤。“可能保荐机构和发行人觉得自己的公告面向的主要群体是机构,而这些机构都是相对理性的投资者,他们对上述冷冰冰的说辞没太多想法,所以就有点格式化了。”

相关新闻

中国水电以下限价格发行

网上中签率9.7%,冻资创近期新低

中国水电昨日晚间披露的发行结果显示,发行价最终确定为4.5元的区间下限,网上冻结资金742.63亿元,网上中签率9.7%。网下冻结资金120.18亿元,网下初步配售比例57.3%,认购倍数1.75倍。

作为年内迄今最大的IPO项目,中国水电网上网下合计冻结资金仅862.81亿元,低于之前发行的方正证券、京运通等,而超过50%的网下配售比例也创出了近期新

高,反映目前市场认购热情不足。

“从短期质押回购利率看,市场资金面并不紧张。”某业内人士指出,机构散户不买账主要还是担心市场系统性风险,甚至水利行业可能受到国家政策扶持这一点也不能引起足够的兴趣,因为大家认为“中字头”公司绝对价格要比其他股低很多。另外,之前公司主动“缩股”发行也影响了部分投资者信心。

快报记者 潘圣韬

长城汽车首日破发8.85%

中一签亏1150元,险资浮亏逾4000万

长城汽车昨日正式回归A股市场,不过其首日表现惨淡,全天一直在发行价下方运行,收盘报11.85元,较发行价跌去1.15元,跌幅8.85%,按此计算,投资者每中一签将亏损1150元。长城汽车H股昨日报收9.25港元,A股较H股的溢价超过50%。

从长城汽车网下配售情况看,26家获配对象中保险类达到10家,

成为绝对主力。其中泰康人寿和阳光保险占网下配售部分约六成,按长城汽车昨日收盘价计,这部分险资浮亏额达4081万元。

值得注意的是,龙虎榜信息显示,昨日长城汽车买入前五席位中出现了3个机构专用席位,位居买入第二、第三和第五,合计买入量在4760万元左右。

快报记者 钱潇隽 综合证券时报



通胀猛于虎,投资看清楚

主城还有一次老百姓的投资机会

城南中国第一软件谷,2000亿产值40万IT精英

仅35万一套精装地铁现房,3年保证收租8万4千元

更有无忧计划保障投资安全

中国第一软件谷·生活街区
彩虹糖商铺门面发售倒计时!

软件谷里的唯一时尚生活休闲街
挑高6.6米,买一层用两层

1%不多,200万的1%就不少!

人人都来做业主,凡准存商铺成交者即可获奖金,房款1%有金融

52461166 52461599