

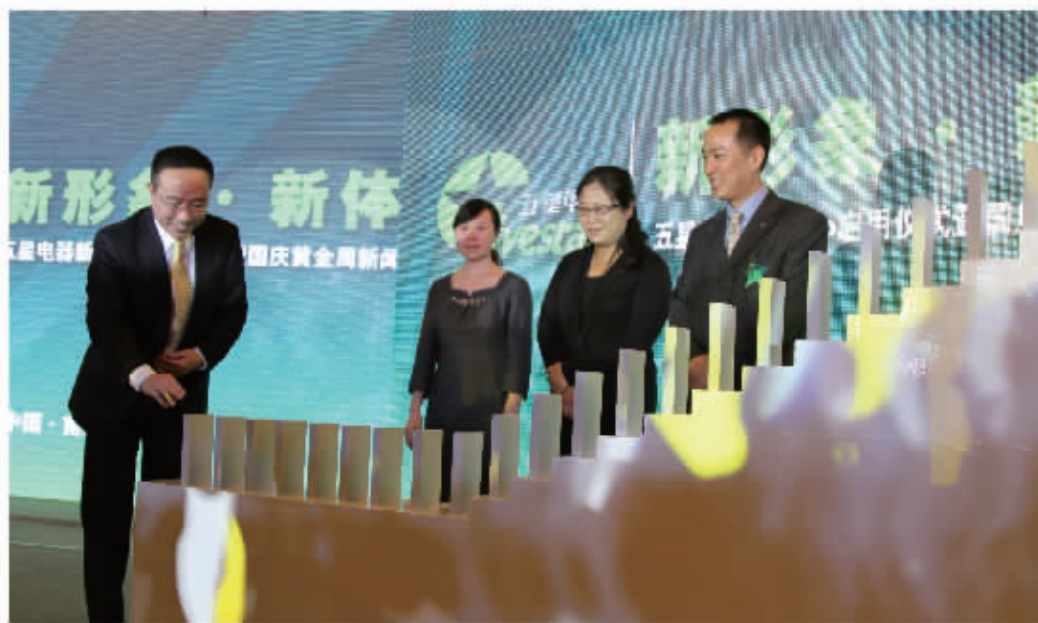
### 新LOGO、新代言启动品牌转型

# 平均降幅30%，五星电器联手全球百大品牌开启国庆促销盛宴

五星电器在总部南京宣布：从这个国庆黄金周开始启用新的企业LOGO和品牌代言人，开始品牌转型，塑造一个专业、年轻、富有活力的国际化企业形象，将更好的模式、更好的体验带给全国消费者。五星电器同时宣布从9月23日起全面启动国美电器同家电促销盛宴，主打换新消费，平均价格降幅达到30%。

□ 唐妍

## 斥资亿元启动LOGO变脸，品牌年轻化



▲五星电器CEO王德林在发布会上展示五星新LOGO

<p><b>江苏五文化五星电器公司</b></p> <p>一代LOGO：五星电器前身江苏五文化公司在南京开出了第一家五星电器商场，从批发转向零售。</p>	<p><b>江苏五星</b></p> <p>二代LOGO：1998年，江苏五星电器有限公司正式成立，全面进军江苏省内家电零售市场。</p>
<p><b>五星电器 FIVE STAR APPLIANCE</b></p> <p>三代LOGO：2001年，五星电器第一家综合电器零售卖场山西路店成立，逐步成为全国家电零售连锁的第一步。</p>	<p><b>五星电器 Fivestar</b></p> <p>新LOGO：2011年，五星电器成为百思买在中国的主要竞争舞台，品牌进入转型期。</p>

五星电器新LOGO由国际著名4A公司设计完成，“年轻、活力、专业、亲和、国际化、品质感”是新LOGO最大的特点。五星电器新LOGO和旧LOGO有3

处显著变化：首先是图标变化，在原有图形结构的基础上，对图形细节线条繁简为简，只保留了一根大柱，既延续了品牌识别度，又体现了“Less is more（少即是多）”以及“Simple is

the cost（简单就是美）”的现代审美观念；第二是字体变化，在沿用中，Appliance专指彩电等传统大家电，这与五星电器主打经营3C等数码产品的定位不相符，因此去掉Appliance，随着中国消费者受教育程度的普遍提高，以及越来越多的80、90后成为主力消费群，字母、拼音的辨识度非常低，因此改大写字母，成为新logo的图案主题；第三是颜色变化。新LOGO在原来沉稳、厚重的邮政绿中加入了青色调和，形成更加活泼的绿色，年轻而富有活力。

五星新LOGO首先应用在9月23日开业的古马海洋3A体验馆中，并逐步在新开张门店逐步推广使用，预计全国80多家门店完成新LOGO的更换将耗时一个月，五星为此投入上亿元。

## 家电消费升级趋势明显，五星主打换新消费

五星电器彩电备货中70%为节能环保的LED电视，3D电视占比35%，并推出46英寸以上大屏套餐。五星将与夏普、LG、海信、长虹等著名品牌联手联合促销，平均价格降幅30%。32英寸液晶电视仅1700元，46英寸液晶电视仅3700元。

个人移动单元促销资源集中到智能手机、平板电脑、电视一体机和单反相机上。iPhone4 两款两成，iPad2 3G版、三星S7500 平板电脑等热门畅销、价格坚挺的商品，五星不但无限量供应，还有不同的优惠促销活动。安卓系列手机7折优惠，价格降幅在100-1500元不等。五星与三大运营商签订了20万个优惠



号码，大量热门智能产品都将有“零元购机”活动。单反相机折起售。白电方面，五星以变频空调、大冰箱、滚筒洗衣机、大容量波轮洗衣机、节能变频卫产品为促销重点，就敏感商品进行直接降价，知名品牌7

折优惠，部分产品5折优惠，优惠幅度从100-1000元不等。购买套餐另加送iPad、液晶电视等礼品。消费者只要来五星购物就送价值100元的小家电购物券。

## 联手全球百大品牌，国庆价格平均降幅达30%



五星电器黄金周调查显示：家电更新换代需求上涨，消费者更关注新技术和新技术，愿意在智能和节能环保产品上投入更多金钱，消费升级趋势明显。比如大屏幕LED电视、智能手机、单反相机、变频空调、滚筒洗衣机、多门冰箱等的需求非常旺盛；彩电、手机、电脑、空调四大类需求最大；家电消费群趋于年轻化，80后消费者占比已达30%-70%，对购物体验和对性价比非常敏感，普遍对售后服务非常关心。

根据以上市场调研，五星电器制定“精准供货、价格口碑、快速成交”的黄金营销路，40亿各货中80%

为新科技、换代产品、环保节能产品，价格在5折左右，部分达到了30%；价格上，全品类价格直降，真正让利消费者，预计平均价格降幅将达到30%，部分产品最高降幅将达到50%；成交上，五星将价格让利充分，三效门店，灵活报价，简化流程，快速成交。

服务方面，五星电器3000电话员工，5000名工人已经整装待发，提前启动服务“准时服务、限时服务”、“微笑”“免费配送”、“郊区及远郊送货到家”、“投诉快速反馈，100%管理人员“一对一”、“差价赔付”等。

## 卡通形象代言家电顾问，引领国庆促销



▲五星电器的卡通形象代言人小伍和小新

五星日前在家电连锁品牌明星代言人小伍、小新发布会上，五星电器官方正式宣布3D卡通人物小伍、小新作为品牌代言人，并同国庆黄金周开始全面启动推广。小伍、小新的设计原型来自五星电器家电顾问。

发布会上小伍、小新等家电顾问书士出席，赋予了小伍、小新人性化的生命。戴着眼镜的小伍是个新科技数码极客，有丰富的数码专业知识，只要他一开口，所有的问题便可见迎刃而解。而小新则热情可亲、机灵聪慧，

是生活电器专家。她有正不完的生活智慧，只要有她的地方，你总是随之而来。小伍小新为女搭配，一个精通3C，一个精通生活智慧，从性格和专长上互为补充，切实到消费人群的全面覆盖。“我们将通过小伍、小新这两个有性格的卡通人物，进入到消费者的生活和工作中，传达五星人的热情、耐心和专注；宣传五星电器品牌的亲和、专业、品质所诠释”，五星电器副总裁王德林表示。