“硬派绅士”越然面世

海马骑士2012款上市

9月20日，自主品牌中高端SUV的领军车型海马骑士2012款正式上市。海马骑士2012款在原有“势度不凡”核心优势的基础上实现了造型、性能、安全、品质方面的全面提升，打造新一代都市SUV中的“硬派绅士”。本次上市的海马骑士2012款共有5款车型，包括三款手动挡车型以及两款5速手自一体自动挡车型，上市价格为11.38万-15.28万。

海马骑士2012款根据最新的消费趋势，在造型、性能、安全、品质四大方面实现了全面提升，以四大“不凡”打造全新产品亮点。

造型不凡：重新设计的前进气隔栅、雾灯金属框、车身一体化尾翼以及运动轮毂；引入C-SPORT套件的外形设计方案带来更加扎实、有力的产品气息。性能不凡：搭载进口5速手自一体变速箱的自动挡版本，带来平顺、舒适、节油的驾驶体验；采用业内领先DVVT技术的发动机，加上智能定速巡航系统，实现了高效低耗动力表现；源自福特翼虎的专业SUV底盘得到重新调校，更从容应付多种路况。安全不凡：装备普遍出现于高端车型的ESP+TCS安全组合，行车更加稳定舒心；刹车优先系统保证了紧急情况下的有效制动；集成胎压监测的自动防炫目后视镜在保证良好后视视野的同时，能及时反映车辆情况；新增前排侧气囊。品质不凡：三万里丝绸之路零故障、维修配件零开封；海马汽车“蓝色扳手”专业售后服务体系，遍布全国的服务网点，提供舒心售后保障；上市一年多用户口碑良好，过硬品质广受好评。

据了解，本届南京车展将隆重推出刚上市的骑士2012款。海马品牌完善了产品线，充分满足客户的需求。

“心悦二手车”品牌发布

广汽丰田拓展业务“第三极”

继第四款车型逸致上市，8月份第一百万辆整车下线后，9月20日，广汽丰田在广州发布“心悦二手车”品牌，宣布正式进军二手车市场。

据介绍，广汽丰田“心悦二手车”品牌全面结合丰田全球先进标准和中国用户需求，建立起以“专业、诚实、信赖”为三大核心价值的二手车服务体系，将为消费者提供包括多品牌置换，二手车零售以及售后服务在内的一站式二手车业务。

为了更好地满足市场和广大消费者的需求，广汽丰田早在2009年就在全国8个重点地区开展了二手车业务试点。借助丰田在汽车消费发达国家和区域的成熟经验，并结合中国市场的实际情况，广汽丰田高起点、高标准地设置了一整套精细、严密的销售店认证体系，并派出专人驻扎试点经销店，保证准确无误地将二手车业务的精髓推广贯彻下去。

经过两年的试点，广汽丰田在网点建设、人员培训以及业务拓展等方面都取得了明显的进展。据了解，目前，广汽丰田置换认证店达到了114家，二手车置换率(通过置换方式销售的新车数量占同期新车销量的比例)高达6.5%，远超行业平均水平。

从“新势力”到“新主流”

北京现代步入“300万辆级俱乐部”

北京现代在中国汽车市场，扮演着“主流革新者”的角色。作为中国乃至全球汽车市场的后起之秀，北京现代正是凭借一股敢于突破、勇于创新的“黑马”精神，一路披荆斩棘，飞速发展，并在今年8月迎来了发展历程当中的一座新的里程碑——第300万辆汽车下线。

至此，北京现代成为继上海通用、上海大众、一汽大众之后，又一个步入“300万辆级俱乐部”的合资车企。从2010年5月200万辆下线至今，北京现代实现从200万辆到300万辆的飞越只用了一年多的时间，“主流革新者”气势彰显无疑。

今年10月18日，北京现代还将迎来建厂9周年。9年前，北京现代还是一个只有800多人的企业；9年后，北京现代已经发展成为拥有7000多名员工的大型现代化汽车制造企业，拥有两座世界先进技术的整车生产工厂（第三工厂也于2010年11月开工，预计2012年下半年竣工，届时北京现代的产能将从目前的60万台提升至100万台）、一座发动机工厂和一座承担自主研发的技术中心，配套企业一百余家，经销商630个，到今年年末时，预计将会增加到720个。

9年前，北京现代只能生产“索纳塔”一款车型，9年后，北京现代能够同时生产第八代索纳塔、名驭、悦动、伊兰特、i30、瑞纳、雅绅特、ix35、途胜等9款产品，涵盖了A0级、A级、B级、SUV等主要细分市场。

9年前，北京现代的年销量只有5万辆左右，行业排名十名开外。9年后，北京现代月销量即可达到五六万辆，2010年总销量达到70.3万辆，今年更是订下了72万辆的销售目标，并且1-6月已经销售了36.35万辆，完成了全年任务的50.5%，预计下半年在“金九银十”销售旺季的利好因素作用下，完成全年目标应该没有问题。

一切的一切，都在表明一个事实，那就是，仅有9年历史的北京现代，已经从一个后起之秀，一匹半途杀出的黑马，一股国内乘用车行业的“新势力”，成为了中国汽车市场的四强之一，销量“第一梯队”的成员，当之无愧的行业领军者，汽车市场的“新主流”。

在中国市场，以北京现代、东风日产为代表的“新势力”正在蓬勃发展，并向南北大众和上海通用发起了猛烈冲击，现有产业格局正在发生剧烈变革。在全球市场，现代汽车全面跃升，已经成为全球成长最快的汽车集团，跻身全球销量四强，并直接导致了世界汽车版图的重新划分。无论是销量、产品品质、客户满意度和忠诚度、品牌价值，现代汽车都已经达到了以往从未达到的高度。

iPhone助力苹果成为手机行业的新主流，这样的故事是否会在汽车市场重演？第八代索纳塔能否助力北京现代成为汽车行业的“新主流”？至少目前来看，北京现代的信心还是很足的。北京现代总经理卢载万表示，去年北京现代的市场占有率是6.3%，在整个销量榜上排名第四，今年，北京现代的目标是市场占有率提高到7%，在整个销量榜上排名第三，而要达成这个目标的重责大任，正是落在第八代索纳塔这款车上。目前北京现代正在紧锣密鼓地对生产线进行调整，要将第八代索纳塔的产能提升至每月1万辆，并提出于“金九银十”之际冲击月销8000辆大关，今年11-12月份冲击月销10000辆的目标。