



品质为基，服务助力

东风日产天籁荣膺中高级车市场“三冠王”

品质为基，
天籁登顶中高级车可靠性冠军

在竞争激烈的中高级车市场，东风日产天籁能够脱颖而出，恰好证明了傲视同侪的产品品质是天籁能够在车市称雄的根本原因。

在设计上，天籁体现了东风日产以人为本的创新设计品质。根据中国消费者的主流需求，东风日产不断提升天籁的产品力，保证了天籁始终在同级别车型中“技高一筹”。

在制造工艺上，全球领先的日产生产方式(NISSAN Production Way)成就了天籁值得信赖的制造品质。仅品控一项，日产“全数品质保证”就充分实现“不接受、不制造、不流出”不良产品的宗旨，树立起中高级车市场上优秀的品质标杆。



近日，据J.D.Power亚太公司发布的最新信息，在首次中国车辆可靠性调研(VDS)中，作为2011年上半年中高级车销量冠军的东风日产天籁位居高端高档中型车市场之首。而在2011年中国汽车销售满意度研究(SS1)结果显示，东风日产以880分的总成绩成功夺得中高级车品牌的冠军。

傲视同侪的产品力、精益求精的品质理念、再加上由SS1中高级车品牌冠军背书的东风日产服务体系，成就了天籁成为2011年中高级车市场上当之无愧的销量、品质、服务“三冠王”的荣耀。

服务助力，
成就天籁“三冠”荣耀

在天籁登顶“三冠王”的背后，东风日产出众的服务品质带来的“助推力”功不可没。

多年来，东风日产始终以“专业专注全心全程”的服务对待每一位天籁车主。通过九段全程的销售服务、五个安心的售后服务和全能管家的增值服务，东风日产最大限度地提升客户满意度，获得了消费者的广泛认可，并在2011年的J.D.Power SSI调研中问鼎中高级车品牌冠军。

对此，东风日产市场销售总部副部长杨嵩强调，SSI出众成绩的背后，靠的是东风日产一如既往对销售服务的重视以及销售团队强大的执行力。“卖车，就是在销售上做正确的事、正确地做事。之于消费者，就是要求我们提供最好的产品和服务。”

“东风日产天籁荣膺‘三冠王’并非偶然。”杨嵩表示，“正是通过产品品质和销售服务上的不懈努力，东风日产天籁才能成为2011年上半年中高级车市场销量、服务、品质的三重冠军，成功引领该细分市场的潮流。”



一周车事



梅赛德斯-奔驰 “星愿基地”项目启动

9月23日，随着首个梅赛德斯-奔驰“星愿基地”在哈尔滨师范大学的落成，奔驰的又一全新公益举措——“星愿基地”项目亦宣告正式启动。该项目将通过与全国范围内各类机构建立长期合作，充分调动各领域专业志愿者资源，为奔驰“星愿基金”所涉及的环境保护、教育支持、艺术体育、驾驶文化、社会关爱五大领域的受助对象提供专业、定向、定期的支持。

广汽本田 赠车助教培育专业人才

9月8日，广汽本田与山西交通技师学院合作签约暨广汽本田山西合作学校授牌仪式在山西交通技师学院举行，广汽本田向山西交通技师学院捐赠代表广本主流技术的不同配置的2台教学车及6台发动机、6台手动与自动变速器等教学设备，建成“广汽HONDA喜悦实操区”。9月16日，广汽本田又在吉林大学举办了教学捐赠仪式，向吉林大学汽车学院捐赠了2台自主品牌理念S1教学车。

雅科仕奖学金 助学子圆大学梦

9月15日，由现代汽车联合四川省扶贫基金会共同举办的“栋梁工程-现代汽车雅科仕奖学金”四川地区发放仪式在四川大学举行。四川省扶贫基金会副会长、栋梁工程分会会长邹韬，现代汽车

(中国)投资有限公司营销战略部李宗燮部长，以及现代汽车雅科仕车主代表共同出席活动并发表讲话。活动现场，现代汽车向100名灾区及贫困家庭学子发放了40万元爱心奖学金，作为全年在校期间生活费用，帮助他们顺利完成大学学业，成就梦想。

东风日产 助教活动走进山西



9月16日，在新学年来临之际，东风日产“阳光关爱·助教未来”山西站活动在晋中市来远镇盘陀小学举行，这是东风日产“阳光教师”活动继湖北十堰、西藏拉萨之后的第7站，也是阳光关爱基金会首次走进山西。

阳光关爱基金会向盘陀小学捐赠2万元用于修葺校舍，以及价值5万元助学物资，包括500多册图书、各种体育用品以及电脑等等。盘陀小学的原校长在讲话中向东风日产阳光关爱基金会回赠了写有“金秋助学情系教育，扶贫济困恩泽山区”的锦旗。

宝骏630 成世界水上运动大赛 指定用车

2011中国柳州“上汽通用五菱杯”世界水上极速运动大赛(I-AC)召开在即，上汽通用五菱旗下宝骏品牌首款轿车——宝骏630将作为今年大赛的官方指定用车，在比赛期间承担运动员服务接待和相关会务往来工作。

世界水上极速运动大赛由水上摩托锦标赛、中美滑水明星对抗赛及F1摩托艇世锦赛三大赛事组成，是中国乃至世界范围内赛事规格最高、规模最大的水上极速运动赛事平台。

南京文华英菲尼迪亮相南京车展

9月29日-10月4日，南京文华英菲尼迪将携旗下高端豪华轿车M系列、奢华全尺寸SUV QX56、跑车型SUV FX系列、运动型豪华座驾G系列、跑车型Crossover EX系列在内全系奢华座驾亮相南京国际车展F030展位。强大的豪华车型阵容，凝聚创意精粹与精湛工艺的灵感展台，将全面诠释英菲尼迪“灵感 优雅 力量”的品牌精髓。“车展之魅 灵感之旅”2011

(第三届)南京文华英菲尼迪摄影大赛在本届国际车展继续灵感启动，并特别推出了灵感尚品幸运抽奖活动。

车展期间定车即可参加激情抽奖，赢取IPAD2、英菲尼迪票夹、万宝龙定制红酒开瓶套装、原厂精美车模、英菲尼迪拉杆箱等灵感尚品。此外，还有万元装潢礼包、1000元保险金券、1000元保养金券等车展礼包相送。

升级新主张 增配不加价 3款实惠品质车型推荐

日前，为了配合金九银十的销售旺季以及成都车展，各大车系品牌纷纷加足马力促销，不少厂家还推出了增配车型。小编在此为您准备了3款新推的加配不加价的车型，相信它们一定能满足您的经济增配新主张。

2011款1.5L运动型雨燕

升级时间：9月7日
价格：8.18万-9.18万



“奢华品质，平民价格”，这是4S店中一位消费者对增配版雨燕的评价。作为A0级的标杆，雨燕一直都是年轻消费者热衷的车型。2011款1.5L运动款型雨燕增加了原厂出产的多媒体影音系统，在价格不变的基础上实现了升级，智能化的操作、立体的视听效果充分满足了年轻购车族的娱乐需求。

升级后的雨燕配备了6.5英寸全触摸高清液晶显示屏，时尚

炫酷的界面将中控台变得更加时尚美观，带来强烈的视觉上的冲击。触摸屏的设计充分彰显出雨燕的人性化理念，让您在一点一触之间享受休闲时光。高灵敏度的性能带来便捷操作，为用户打造了贴心完备的“燕窝”生活。多媒体影音系统搭载数码影音播放系统，集合了视频和音频两大功能，支持AM/FM收音、可流畅播放Mp3、Wma、Wav、Avi、Mpg、Mp4、Mov等主流音视频媒体格式，同时支持SD/TF卡扩充、AUX输入(可连接其他的数码MP3、手机等进行音频播放)，强大的车载娱乐功能在同级内非常少见。此外，这款影音播放系统还预留了GPS导航功能，购买原厂提供的地图卡后即可享用。

2012款1.6L运动型C2

升级时间：9月1日
价格：7.18万-8.98万



在这个9月，东风雪铁龙C2也推出了2012年新款，虽说是新款，但是由于整体的改变较小，所以也将它作为增配进行推荐。新近上市的东风雪铁龙2012款C2并未在外观设计上做出太大改变，它在原有的波尔多红、碳

晶黑两款车色的基础上，增加全新的爱琴海蓝，使得新C2的配色达到了3种。配置上，新车增配倒车雷达，帮助驾车新手观察周围路况。USB接口也是新车型的标准配置，有了USB接口，可以享受更多音乐，充分满足车主的影音娱乐要求。

2012款别克凯越

升级时间：9月1日
价格：9.99万-11.79万

2012款别克凯越从整体的改变上来看，动作较小，因此也属于增配车型的范畴。相比老款凯越，新凯越的升级配置主要体现在座椅上，车内的座椅由原来的绒布座椅更换为PVC高级绒布座椅，提升了乘车者以及驾驶者的舒适度。除了座椅，其他内饰没有变化。LX车型增加了USB插口，CD功能被取消。此外，LE AT车型的远程启动功能也被取消了。其他外观、动力上，2012款别克凯越均无变化，总体而言车内空间比较宽敞，4515、1725、1445mm的长宽高距能够充分满足普通家庭的出行需求。



长安福特品牌体验日巡抵常州

长安福特品牌体验日活动9月23日上午抵达新兴的工业城市常州。该活动包括福特全球公益项目“福特安全节能驾驶训练营”和广受欢迎的“长安福特大篷车巡游”两大部分。通过传递绿色安全理念和展示非凡产品，体验日活动全面展现了长安福特“感受非凡”的品牌主张，让消费者亲身感受其“品质、绿色、安全、智能”和性价比的产品亮点。常州市民不仅可在当地福特4S店免费体验福特安全节能驾驶训练营的培训，同时还可在青枫公园观看和参与长安福特大篷

车带来的精彩表演和丰富的互动活动。

23日上午举行的“福特安全节能驾驶训练营”以课堂教学与道路驾驶相结合的方式，向驾驶员倡导注意道路安全和环境影响的驾驶理念，同时传授提升驾乘安全和提高燃油效率的驾驶技巧。2009年进入中国后，驾驶训练营项目根据中国的驾驶环境、道路状况及驾驶习惯等特别制定了本土化培训课程。过去两年，训练营已累计为72个城市中的6300名驾驶员提供了安全节能驾驶技巧的免费培训，今年计

划为52个城市的3000名驾驶员开放培训名额。

“长安福特品牌体验日”活动从今年5月7日一直持续到12月18日，分为南北两条线路，分别由济宁和保定两地出发，走进52个城市。截至目前，已陆续来到延吉、咸阳、玉溪、桂林等36个城市，并获得了消费者广泛的好评。在接下来的4个月，携“福特安全节能驾驶训练营”和“大篷车巡游”两大主题，“安福特品牌体验日”活动将陆续到达更多的城市，继续让全国各地更多消费者感受到长安福特的非凡魅力。