

横贯祖国东西 爱心洒满天山

## “新疆爱心之旅”42名勇士平安回澄



在历经了24天、15000余公里的漫漫征途后,9月25日下午,“骏驰西域 情系南疆——东风日产无锡地区专营店新疆爱心之旅”的42名勇士终于顺利回到江阴,受到了江阴各界及家属们的热烈欢迎。

从江南水乡到沙漠戈壁,从黄海之滨到祖国的最西部,由12辆天籁、逍客、奇骏组成的“爱心车队”,9月2日从江阴出发,横穿江苏、安徽、河南、陕西、青海、甘肃、新疆等7省(自治区),自315国道进入南疆后,取道若羌、和田、喀什,翻越天山山脉到达北疆伊犁的霍城县,再由阿勒泰、乌鲁木齐、吐鲁番、哈密出新疆,从嘉峪关、兰州、西安、合肥顺利回到江阴。

在疆期间,“爱心车队”对霍城县伊车嘎善乡锡伯学校进行了

捐资助学,给学校送去了价值10万元的捐款和捐物,同时,把该校定为“东风日产无锡地区专营店爱心基地”。当天,爱心队员与61名从一年级到六年级不等的该校学生进行了结对助学,爱心队员将对这些学生长期进行“点对点”的帮助,让他们顺利完成从小学到大学的学业。

献出一点爱心,你就可能改变一个孩子的一生。2006年,东风日产江阴南华专营店董事长丁南就已经来到锡伯学校,和其他爱心队员一起,对锡伯学校进行捐助,并和5名少数民族学生进行结对帮扶。如今,这5名学生有的参加了工作,有的考上了大学,有的还在高中学习。其中一名叫佟晓春的锡伯族女孩,今年从伊宁卫生学校护理专业毕业后,顺利进入了霍城县江苏医院工作。她告诉笔

者,靠种田为生的父母,是靠贷款供自己和姐姐两个人读书的,如果没有了叔叔的帮助,她可能就完不成学业,更不用说成为一名“白衣天使”了。

爱心捐助不仅给孩子们解除了读书的后顾之忧,也给锡伯学校带去了一股清新的风。学校校长晁万鹏告诉笔者,在2006年,江阴爱心车队对学校进行首次捐助后,学校利用这笔资金新建了4间办公室、2间教室和一个图书馆,从那时起,住校的老师有了自己的宿舍,再也不用住在办公室里了。爱心捐助在改变学校教学条件的同时,也给了学生们一个生动的教材,学校据此对学生们进行感恩主题教育,有效促进了学生思想、个人素质的提高。

在这24天的行程中,“爱心车队”穿过一望无际的柴达木盆

地、塔里木盆地、准噶尔盆地;越过了漫天风沙的塔克拉玛干沙漠、古尔班通古特沙漠、库姆塔格沙漠;翻过了位于天山山脉的号称地质灾害博物馆的库车公路;走过了海拔3847米的青藏高原、帕米尔高原……艰苦的旅途没有阻挡住爱心队员前进的脚步。队员何建文表示,虽然行程非常艰苦,但沿途也看到了美丽的风景,更重要的是给边疆的孩子送去了一份爱心,让他们感受到了社会的关爱。

东风日产无锡地区专营店新疆爱心之旅活动在江阴各大媒体、网络进行了连续报道,引起了江阴人民的强烈反响。他们或在网上留言或直接打电话给爱心队员,盛赞此次活动的壮举。丁南说,一个人、一个团队的力量是很微薄的,不足以改变什么,但是我们相信,通过坚持不懈的努力,终究会有更多的团体加入到助学的行列;终究会有更多的有识之士,会来关注欠发达地区孩子们的学习和成长。

爱心队员江胜宇在锡伯学校与一名失去父母的小女孩进行了结对助学。他告诉笔者,东风日产无锡地区专营店搭建的这个捐资助学的平台非常好,让他有了一个和贫困学生进行面对面帮助的渠道。

去年,东风日产无锡地区专营店把爱心送到了西藏拉萨的德吉孤儿院;今年,又把爱心送到了新疆霍城县锡伯学校;明年,将把爱心送到内蒙古。队员陈君表示,他将一如既往地关心东风日产无锡地

区专营店的爱心之旅活动,争取明年也能参加赴内蒙古的爱心之旅活动。

东风日产乘用车公司华东二区总监李广海专程赶到江阴为勇士们接风,对此次活动圆满成功表示祝贺;东风日产乘用车公司一直秉承“技术日产·人·车·生活”的品牌理念,不断推出适合中国大众所喜爱的各个车型,目前销量一直保持在全国前四位。无锡地区专营店此次联合举办新疆爱心之旅,活动规模大,参与客户多,宣传影响大,得到了无锡市民的高度关注。作为东风日产厂方,我们对这样的活动一定会大力支持,在此也希望无锡地区今后还要将此项活动继续下去,也希望广大的东风日产车友积极参与。

周龙



2011(第十届)南京国际汽车展览会将于2011年9月29日—10月4日在南京国际博览中心开演。东风日产将率旗下十一款明星车型亮相南京河西博览中心D馆020东风日产展位。除此以外,9月29日上午,更有东风日产全新旗舰车型MURANO楼兰的炫世登场,将提前与广大车友见面。欢迎全市的SUV爱好者于9月29日—10月4日莅临南京河西博览中心D馆020东风日产展位,一睹这款高端豪华SUV跑车——MURANO楼兰的风采!

金秋畅享好礼  
九鼎闪耀南京

D厅020展位

一直以来,东风日产产品以豪华的配置,先进的技术,强大的功能、流畅的外形、卓越的品质等优点赢得了广大消费者的支持与青睐,当之无愧地成为汽车市场中的领航者。2011年9月29日—10月4日,东风日产南京地区五家专营店联合,为南京市民带来了全系热销

车型,包括新骐达、新骐达GTS、天籁、轩逸、奇骏、逍客、阳光、玛驰、骊威以及刚刚上市发布的东风日产MURANO楼兰都将悉数登场第十届南京国际汽车博览会。据悉,本次南京国际汽博会东风日产非常重视,不仅为您带来了极具品质生活的时尚购车礼品,更为您准备了万元订车豪礼,现场订购任意车型,可以直接获得千元大礼包,更有机会赢取IPAD2以及500元秒杀大奖(100%中奖)。

## 多重好礼等你来赢

**玩转微博** 现场观众可以通过发送短信、彩信以及微博的方式,在东风日产微博大屏上与我们以及其他网友进行互动,参与观众可前往接待前台领取东风日产精美礼品一份,同时,还有机会获得

东风日产汽车模型一台,赶紧行动起来;

**现场秒杀** 车展现场每10位订车客户可组成东风日产秒杀团,由第10位订车客户在之前10位订车客户中,抽出现场秒杀大奖,并由东风日产大屏显示,由主持人电话连线,抽中者即可获得价值500元东风日产“为您加油”卡一张;

**订车礼遇** 车展现场订车的客户均可参与现场抽奖,100%中奖率,更有机会赢取IPAD2平板电脑。(IPAD2、品牌平板电脑、车载冰箱、挂烫机等)。

除此之外,9月29日上午,现场将演绎东风日产MURANO楼兰精彩上市发布会,靓丽的车模,让您心旷神怡,富有灵气的沙画,让您感悟楼兰人生,如此华贵的演

出,你怎能错过!欢迎全市的SUV爱好者于9月29日—10月4日莅临南京河西博览中心D馆020东风日产展位,一睹这款高端豪华SUV跑车——MURANO楼兰的风采!

楼兰出自日产全新D+平台,内部空间较为宽敞,只有两排五座的设计,让乘客更加享受舒适的车内环境。相比于同级别的汉兰达来说身材更大了一号。另外,在新车上,我们能够看见,其后排采用了私密玻璃设计,更好地保护了车内乘客的隐私。东风日产楼兰的车尾造型饱满,同时也更能体现出它所拥有的那壮硕的身材。另外,在尾灯设计上,红白相间的配色风格非常抢眼,其中红色部分是夹在白色灯带的中央,显出了一分时尚。东风日产楼兰配备的真皮座椅,其驾驶位拥有六方向电动调节、电动腰

部支撑以及两组记忆功能,而副驾驶位配备的则是四方向电动调节功能。另外,打造舒适的座椅是东风日产的强项,楼兰也不例外,其座椅的设计手感绵软,乘坐起来非常舒适。

传动方面,楼兰匹配的依然是CVT变速箱,这将使车辆拥有更加平顺的动力输出,同时在燃油经济性方面也有良好表现。作为一款高端SUV产品,东风日产楼兰配备的是All Mode 4x4-i智能四驱系统,它可根据车速及路况等信息自动分配车轮间扭矩输出,提供更为稳健的操控特性。

如此完美神秘的一款车,东风日产南京地区各专营店将共同联手,于9月29日在南京河西博览中心D馆020东风日产展位为您呈现。

