



新锐不等于张扬

第八代索纳塔车主深度访谈

第八代索纳塔虽然上市不足半年,但已凭借出众的外观设计、丰富的智能配置和超高的性价比俘获了不少消费者的芳心,车主队伍日益庞大。当初上市时,第八代索纳塔公布了“时尚、年轻、个性张扬的都市新锐人群”这个目标人群定位,而如今它收获的买家群体,是否如同当初的定位一样呢?

日前,记者就约谈到两位第八代索纳塔的买主,让他们来谈谈为什么选购第八代索纳塔,以及购车后,第八代索纳塔给他们的生活带来了哪些改变。

访谈对象:车主mimosa,34岁,金融业,“黄金剩女”

访谈地点:世贸天阶鼎鼎香火锅

驾驶车型:第八代索纳塔2.4DLX AT自动尊贵版 22.89万,白色

购车感受:第一眼效应+贵宾服务

用车感受:选我所爱,无怨无悔



和mimosa这样聪明的女孩吃饭是一件开心的事,更别说约在了鼎鼎香这样味道好、环境又幽雅的火锅店。尽管已经34岁,但mimosa仍然不为终身大事着急,早年的拼搏使得她在残酷的职场斗争中胜出,如今年薪达到50万元,繁忙的工作之余,进修、旅游、shopping……“黄金剩女”一个人的日子照样过得有声有色,无比充实。

“我是在北京现代燕胜隆店‘偶遇’第八代索纳塔的。”谈起和第八代索纳塔首次“相遇”,mimosa记忆犹新:“当时我就被它‘秒’到了!太漂亮了!那造型、那线条、那质感、那车身光泽……没有一样不让人喜欢。而且我喜欢它的‘流体雕塑’设计理

念,听说这一理念来自中国传统哲学的对立、融合概念,中国传统哲学强调原本对立的阴阳两极融合,而流体雕塑则是将圆润的流线线条和硬朗的直线线条进行融合,这样,整个车辆的外形既时尚前卫又不会太女性化,或者太小众、太怪异,仍然非常大气、简约。”

mimosa对爱车一见倾心,但最终拍板购买还是因为北京现代为购车者提供的贵宾服务。mimosa告诉记者,北京现代为第八代索纳塔这款车提供了“尊享5S计划”,其中的“专属服务团队”让mimosa感到非常满意:“从我预约、进店、看车、试乘、试驾到买车全程都有专属团队负责,服务之周到让人感动。这,

我刚做完5000公里首保,保养也是由专属服务团队全程接待,还有VIP专修工位,这样一款20万出头的车,让我享受到了贵宾待遇,我觉得物超所值。”

用车半年,mimosa最大的感受就是:“选我所爱,无怨无悔。”对汽车并不是十分了解的她,因为外观和服务而选择了第八代索纳塔,因为“不差钱”而选择了2.4L自动尊贵版,而经过半年的使用,mimosa感觉非常满意:“发动机动力澎湃,无论是上坡还是超车都相当给力。车辆的悬挂调校软硬适中,能清晰地反应路面状况,符合其‘运动’定位,但同时又不至于把人颠得骨头散架。我载过爸妈出去玩,他们觉得坐着也很舒服。”

访谈对象:

车主王先生,40岁,国企中层,“无敌奶爸”,女儿1岁多

访谈地点:露雨轩茶楼

驾驶车型:第八代索纳塔2.0GLX AT自动豪华版选配全景天窗19.39万,银色

购车感受:出手时机准,物超所值

用车感受:应用体验佳,全家满意

和王先生的访谈约在北三环的露雨轩,如果说和mimosa聊天感受到的是单身贵族的潇洒随意,那么跟车主王先生的聊天则感受到的是满满的家庭幸福。身为国企中层的王先生,早年因为外派国外,长期两地分居,加上爱人身体不好,想要孩子多年未能如愿,一直到年近四十才喜得爱女。就连换车的主意也是因女儿而起。“说这车是为萱萱换的,一点也不过分。”王先生原来的座驾是一辆红色的千里马1.4L,开顺手了,多年舍不得换。年中的时候,王先生下定决心要换车,他的目光被第八代索纳塔吸引了过去。“有了孩子之后特别重视车辆的安全性,第八代索纳塔有6安全气囊、双预紧安全带、TPMS胎压监测、VSM车身稳定系统、HAC上坡辅助、ESS紧急制动提醒等多项安全配置,我比较过了,是这个级别车型当中,安全配置最齐全的,安全性绝对过关。”

人到中年的王先生买车以务实为先,第八代索纳塔超高的

性价比也是让王先生倾心不已的地方。王先生本来打算购买的是售价20.39万元的2.0L自动至尊版,也是销售人员介绍最超值、销量最大的一款,就在他马上要下单的时候,北京现代又推出了更超值的自动豪华版,加4000元选配全景天窗之后是19.39万元,更实惠,王先生和家人一合计,该有的配置都差不多了,就拍板要了这款。因此,王先生觉得自己和第八代索纳塔很有缘分,“买得早不如买得巧啊!”

用车虽然只有短短两个多月,不过全家人都非常满意,王先生告诉记者,萱萱妈妈最喜欢第八代索纳塔靓丽的外观,萱萱的爷爷奶奶对第八代索纳塔宽敞的空间赞不绝口,一大家人出去的时候再也不觉得拥挤局促了,而萱萱则最喜欢全景天窗,“虽然她才1岁4个月,但已经可以说很多话了,现代·索纳塔和全景天窗最近都是她的关键词!”提起可爱的女儿,王先生脸上浮现出无限的温柔。