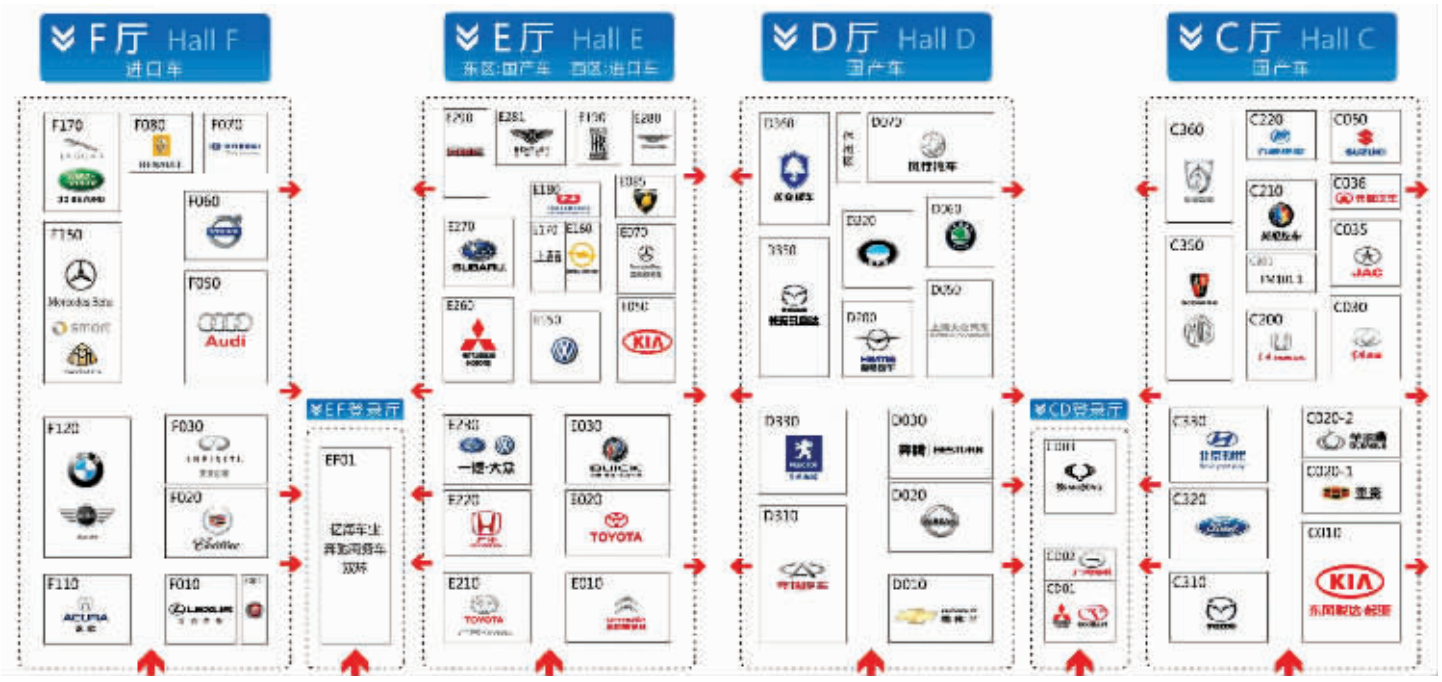
2011南京国际车展明天盛大开幕

江苏新能源车展同日举行

2011南京国际车展今年进入第十届。经过十年的不懈努力和开拓创新，南京车展创出了江苏本地“车界第一盛事”的口碑，获得了国内外诸多汽车生产厂家、本地经销商、广大汽车爱好者及各界媒体的认可，成为江苏省内规模最大、档次最高的专业车展，并被列为“南京市十大优秀会展品牌”之一。



牵手江苏新能源展，南京车展再升级

本届南京车展和江苏新能源汽车展同期举行，总展出面积近9万平米，参展品牌108个，展出车辆700多台，其中乘用车品牌73个，展出车辆500多台，展出规模达7.5万平方米，新能源车品牌35个，展出车辆200多台，展出规模1.8万平方米，参展品牌几乎涵盖了市面上主流、进口和高端豪华乘用车品牌和本省新能源车品牌。

车展现场新车汇集，动感闪耀震撼金陵

数十款新车将在车展上市，尽显风采。阿斯顿·马丁的Virage、奔驰E-Class暨SLK级敞篷跑车、奥迪A1与刚在华上市的菲亚特500一起成为此次南京车展上豪华精品小车家族新成员，现代首款跨界PUV Veloste车型经由韩剧《城市猎人》热播早已先声夺人，Acura讴歌2012款ZL和全能轿跑车ZDX灵动上市，进口大众Cross Golf、Golf Varient和新EOS，斯巴鲁“特装版”新森林人，全国限量660台的凯迪拉克SRX 66号公路纪念版，雷诺新梅甘娜CC，菲亚特500，进口三菱劲畅，别克新君威GS和新英朗GT，东风日产全新高端SUV楼兰，尚未上市的东风标致308抢占南京市场。

车展地位凸显，汽车经济、汽车生活成为新亮点

经过十年沉淀与创新，南京车展成就的品牌价值和其权威的影响力已经覆盖了南京本地、江苏省及周边省市，10月南京车展成为众多国内外汽车产业和众多爱车人士每年期盼的汽车盛会，作为大牌云集、观众向往、90%以上厂家B级展台出展的南京车展，无论规模、品牌和影响力都足以傲视本地区所有大小车展。横跨“金九银十”的南京车展成为厂商年度销售大战的重中之重，年度优惠力度超凡，力争年终冲击销售指标，每年十月南京车展都成为车商以最优惠条件待客、观众最后购车拍板的最佳时机。

身处博爱之都，车展细节之处显关怀

南京国际车展自2010年移师新的国际化展馆后，规模扩大的同时全面配套服务也相应提升，成为全国地方车展的新标杆。“南京车展十周年庆摄影大赛”、“儿童汽车绘画大赛”等各项配套活动大大丰富了车展文化内涵；便捷预售票、电话购票通道关怀数千位各地观众，同时缓解了现场购票压力；开展期间推出针对特定人群——老人、儿童、学生等人群的半价优惠票及部分免费票……这些举措开了车展先河，充分体现了以人为本的办展理念。同时推出的电子门禁系统，全面改善购票、安检等一系列进场手续，更开设绿色通道，方便观众更加便捷快速地进入展区。