

# 求婚成功,乔丹又要当新郎

## 与比自己小16岁的古巴名模订婚,飞人将迎第二段婚姻

作为篮球历史中的顶级巨星,迈克尔·乔丹的私生活也是媒体和球迷关注的热点。昨天,据美国著名八卦网站爆料,48岁乔丹已经与相恋多年的32岁古巴名模伊薇特·普列托订婚,这也预示着,准新郎乔老爷成功迎来了人生的第二春。



乔丹和模特女友公开场合秀恩爱

### 第二春焕发 求婚古巴名模成功

2008年夏天,乔丹和普列托结识,此后双方感情持续升温。尽管随后传出两人订婚的消息并未得到证实,但4年后的今天,美国著名八卦网站Mediatakeout却爆出猛料:乔丹已经正式与女友普列托订婚,准备开始自己人生中的第二段婚姻生涯。

自2008年相识以来,普列托一直都尽心竭力地扮演着“乔丹身后的女人”的角色,他们一起出现在各个公共场合,还一起在迈阿密郊区买了房子。如今4年时间已经过去,两人的感情始终稳定,乔丹求婚似乎水到渠成。

其实,乔丹与普列托早在2007年夏天相识,两人在迈阿密的一家餐厅亲密用餐时被发现,恋情得以曝光。普列托大方公开恋情,以女友身份陪伴乔丹出席菲尼克斯全明星周末的活动。

2009年的9月17日,乔丹正式进入名人堂的那一天,当天很多人都将注意力放在了乔丹慷慨激昂的演讲上,但没有多少人注意到,

身穿一席红色晚礼服的普列托一直都默默地坐在乔丹身侧,她的身边是乔丹的3个孩子。入选名人堂是每个职业篮球运动员最重要的时刻,对于篮球之神乔丹来说,这更加珍贵。能陪在乔丹身旁,度过他人生中最重要的一天,普列托在乔丹心中的位置如同家人一样重要。2010年5月两人又身穿情侣装一起去观看了肯塔基德赛马大会,乔丹的恋情也轰轰烈烈地展开了。

如今乔丹终于订婚即将走入婚姻殿堂,真是羡煞旁人。

### 第一段婚姻 掏了3亿分手费

作为篮球界神一般的人物,乔丹的场外事却并不为人熟知,而有关他的感情,更是低调得很。其实,在篮球场上叱咤风云的乔丹,在情场并不得以——他曾有一段失败的婚姻。

在认识普列托之前,乔丹刚刚结束了和妻子胡安妮塔长达17年的第一段婚姻,他们两人属于“姐弟恋”,胡安妮塔比乔丹大4岁,1985年两人在芝加哥的一家酒店相遇,当时的乔丹还只是二年级新

秀。4年后的9月2日他们在拉斯维加斯结婚,共生育了三个孩子,分别是杰弗利、马克斯和贾斯米。在2002年1月,胡安妮塔却向法院提交了离婚诉状。尽管在乔丹的努力下,胡安妮塔于一个月后撤诉并和乔丹一起发表了和解声明,但从那以后,乔丹夫妇的关系一直未能完全和好,维持了近五年后家庭关系终于宣告结束。

直到2007年,乔丹与结婚17年的妻子胡安妮塔达成离婚协议,据说乔丹向胡安妮塔支付了高达1.68亿美元的离婚费,胡安妮塔还获得了孩子的监护权以及芝加哥的一处庄园。对于乔丹掏出的分手费,美媒体方面还有更惊人的报道,据传乔丹实际上共给了胡安妮塔3亿美元。

第一段婚姻,让乔丹痛苦不已,还付出了巨大的经济代价,这段失败的婚姻带给乔丹巨大的阴影,这也是他多年未娶的重要原因。而比乔丹小16岁的普列托的出现,让乔丹恢复了对爱情的信心。

时至今日,两人长达四年的恋情也终于迎来了一个完美的结局。  
快报记者 唐浩杰

## 链接 伍兹前妻准备再婚

同是叱咤风云的体坛大腕,可是比起抱得美人的飞人,伍兹显然没有那么好运,与妻子艾琳离婚后,他并没有觅得新的恋人。相反,据美国报纸《国家讯问者》报道,艾琳与“富二代”新男友杰米的恋情急剧升温,现在这对恋

人“准备把他们的关系发展到更深一个层次。”,有传言称他们确实准备走进婚姻殿堂。据说伍兹听到这条消息的时候脸都变绿了,因为他还在不切实际地幻想与前妻复合。

快报记者 韩飞周游



艾琳

## 中国移动与南邮联合成立创新创业基地

2011年9月26日,“中国移动南京邮电大学移动MM创新创业基地”在素有“IT精英摇篮”美誉的南京邮电大学揭牌,标志着南京高校创新创业工作开辟了新天地。

2010年8月,中国移动携手共青团中央,在全国范围内发起公益行动“型动创造未来——MM百万青年创业计划”。借助这一计划,中国移动将提供一整套基于移动互联网开展自主创业的环境和机制,在推动自身业务创新、内容创新的同时,使MM平台与大学生就业、创业需求相结合,促进就业问题解决;借助这一计划,大学生创业者能够得到

一个零门槛、零投资的创业机会,接受一系列免费的创业教育、培训和激励,增加就业创业锻炼,实现就业创业梦想。

为了缩短学生创新与创业成功的距离,打通企业和学校沟通的渠道,中国移动公司与部分重点院校开展合作,建设“移动MM创新创业孵化基地”。中国移动南京邮电大学移动MM创新创业基地正式揭牌后,将在南京邮电大学开设手机应用开发选修课,组建OPHONE俱乐部,吸引更多怀有创业梦想的青年人参与MM校园创业活动,努力打造以南京邮电大学为核心,其他专业

院校为拓展的“N+1”孵化圈。

据悉,在已经展开的2011~2012年度MM百万青年创业计划中,中国移动将密切联合共青团中央,帮助大学生增加就业创业锻炼并最终实现创业梦想,重点将围绕KAB课程、校园PK赛和挑战赛、孵化基地和见习基地、创业基金等开展。以“精品塑造、价值提升”为核心,以市场化检验为原则,以“人气PK、市场PK、终极PK”为活动主线,面向开发者提供“帮扶培育、筛选挖掘、提升充实、宣传推广”等十大工程全流程服务,力争实现学生创业从优秀作品到市场精品跨越。

(徐勇)

## 东鹏瓷砖·洁具整体家居联合盛惠即日起在我省启动

近日,2011年“东鹏·星空间杯”江苏室内设计大奖赛已在江苏省全面启动,东鹏希望家居行业能涌现更多的原创作品,更好地为家居空间设计服务。与此同时,“阳光佳人大奖、东鹏1元劲享”整体家居联合盛惠也于日前火爆启动,期间多项优惠的叠加,让广大待装修业主可以省钱、省力的搞定瓷砖卫浴。

作为最好的专业生产企业之一,东鹏陶瓷自主研发,先后获得国家专利技术300多项,成功研发了多

项新技术填补了行业空白,今年品牌价值达到60.85亿,再次位居陶瓷行业榜首。在业内,东鹏一直领先于同行,特别在玻化砖、水晶瓷等陶瓷产品体系方面,东鹏具有绝对的领先优势,并不断推动着中国建陶行业的发展,并赢得了世界同行的尊重。

业主若选定东鹏,即可在其门店享受一站购齐的同时,还不用担心风格的搭配问题。作为年度东鹏在江苏颇具规模的一场活动,其优惠包含多个方面。一、全场瓷砖普惠:优惠幅度20%

以上。二、热销品特价:多款畅销产品直接震撼促销。三、抢购品限量发售:6款热销产品全省统一一口价,如型号为LN45236的东鹏瓷片,一口价仅为9.8元/片。此外,活动期间业主每单付款达到一定金额,加1元还可获得东鹏超值礼品,包括价值两千多元的阳光花洒、三千多元的奥斯卡马桶,特别是奥斯卡马桶,更是东鹏王牌产品之一!

活动时间:即日起-10月7日  
活动地点:东鹏江苏各大门店

## 首届 Macworld 数字世界亚洲博览会登陆中国 中国联通 3G 服务强力助阵

9月22日至25日,首届Macworld数字世界亚洲博览会(以下简称苹果大会)在北京国家会议中心隆重开幕。值得关注的是,中国联通将作为Macworld Asia 2011“3G服务唯一战略合作伙伴”、“Macworld Asia论坛战略合作伙伴”、“Macworld Asia 2011唯一电信服务商类合作伙伴”率先参展,并为大会提供3G技术服务。

据联通相关人士介绍,本届Macworld大会,中国联通展示其全业务品牌“沃”旗下的3G亮点业务和服务,包括展示iPhone4、沃

Phone、千元3G智能手机、沃3G 21M上网卡等智能终端,“沃门户”、“沃友”、“红围脖”、“悦TV”、手机营业厅客户端等3G增值业务,以及宽带多媒体互动、证券掌上门户、移动采编、移动定损、移动办公等行业应用。作为中国联通推出的首个3G移动互联网门户网站,“沃门户”(www.wo.com.cn)是联通此次展会重点推荐产品。据了解,“沃门户”包含手机资讯、手机音乐、手机电视、手机邮箱、沃商店、沃阅读、手机生活、手机报、手机营业厅等11项精品增值业

务,可以满足用户对于移动互联网应用的需求。

自2009年引入iPhone至今,中国联通与苹果公司一直保持着良好的合作关系,联通WCDMA 3G网络是目前最成熟、使用范围最广、网络速率最快的3G网络制式,而iPhone是全球最好的娱乐应用终端之一,双方的强强联合为用户带来了良好的移动互联网体验,“i+W”(iPhone+WCDMA)的完美组合,更是深入用户之心,双方的合作实现了真正的开放共赢。  
(苏/文)

## 美国加州议会授予中电电气集团董事长陆廷秀荣誉证书

9月24日,美国加利福尼亚州议会代表团莅临南京中电电气集团参观访问,并向中电电气集团董事长陆廷秀颁发了荣誉证书。据悉,今年7月,中电电气集团旗下上市公司中电光伏在美国旧金山成立了美国总部,全力开拓美国太阳能市场,该荣誉证书是为表彰中电电气为推动中美两国的新能源事业所作出的努力。

中电电气一直秉承“为世界输出优质动力”的使命,致力于将绿色产品推向更多的国际市场。太阳能是取之不尽的清洁能源,美国越来越重视这一新能源的利用。由于联邦政府、州政府的财政激励,以及强劲的绿色能源消费需求,美国太阳能市场正在进入一个高速增长时期。为了落实深入终端服务理

念,更好地服务美国客户,中电电气及时把握时机,于今年7月成立美国总部。

陆廷秀对加州议会代表团专程来为其颁发荣誉证书表示感谢,“这是对我们在美国发展的认可和赞许,将进一步增强我们在美国、在全球拓展事业的信心,对此我深表感激,也会将这份信任转化为信心和行动,希望能够依托美国的经济基础和发展基础,创新的文化氛围,吸引全球化人才,打造中电电气两大产业发展的新平台,将美国市场打造成公司产业增长的重要组成部分,用我们优质的产品和服务,用我们对于生产制造业的执着和努力,加快中电电气国际化战略的推进实施,为美国经济的发展 and 全人类的福祉贡献一份力量。”

## 格力电器获评“全国质量工作先进单位”

9月20日,由国家质量监督检验检疫总局主办的“2009至2010年度全国质量工作先进单位和先进个人”表彰大会在北京人民大会堂举行,会上表彰了实施卓越的质量经营并取得显著的质量、经济、社会效益的企业或个人,包括格力电器在内的91家单位获得“全国质量工作先进单位”称号。

这是格力电器在获评“全国质量奖”、“出口免检”企业之后,荣誉的又一国家质量领域顶级荣誉,也是继“2002年全国质量管理先进企业”、“2004年全国质量管理卓越企业”及“2006年全国质量工作先进集体”之后,格力电器再次被国家质量监督检验检疫总局评定为“全国质量先进单位”。

质量是企业的生命,也是打造百年企业的根基。格力电器在“追求完美质量,

创立国际品牌,打造百年企业”质量方针的指引下,明确提出了“打造精品企业,制造精品产品,创立精品品牌”的战略思想,坚持实施“精品战略”。成立筛选分厂、开展质量月,格力通过一系列质量管理工作,用严格的管理体系和科学的方法对产品质量实行全过程控制。

自主创新是企业的灵魂  
董事长朱江洪提出“一个没有创新的企业是没有灵魂的企业”,并表示“对科技研发投入从不设限制”,需要多少投入多少。仅2010年一年,格力电器的科研投入就超过30亿元。  
格力电器组建了中国家电行业里最庞大的科研队伍,科研人员截止目前已达到5000多人,同时还拥有2个国家级研究中心,3个研究院,26个研究所,300多个实验室,这些都是格力电器走专业化道路,坚持自主创新,追求完美质量的最有力的保证。

