

发改委半年内两次约谈 白酒企业隐性涨价势头仍难遏制

近段时间以五粮液为代表的白酒企业的涨价风波，再次引来发改委的约谈。中国酿酒工业协会官网刊登的一则倡议书显示，9月中旬，国家发改委价格司、经贸司、价监局共同召开白酒价格座谈会，要求白酒企业不能再出现涨价现象。而此次约谈距离上次约谈仅有半年时间。业内人士认为，此次约谈虽然延缓了白酒企业的涨价步伐，但不能阻止白酒企业的“隐性”涨价。



难阻“隐性”涨价

洋河股份和五粮液方面均表示，今年公告提价时点早于此次约谈，因此原定的提价计划不会改变。

“我们不会涨价。”古井贡酒总经理梁金辉对记者表示，发改委此次约谈出于关注通胀和国计民生的考虑，而稳定市场价格对企业经营本身有好处。

而这次约谈显然对于贵州茅台和五粮液的影响更大。此次约谈后，贵州茅台2012年初之前提高出厂价的可能性大大降低，这意味着五粮液出厂价在一段时间内将保持高于茅台。

第二次约谈

该份倡议书显示，此次与会的除了中国酿酒工业协会和中国酒类流通协会外，还包括贵州茅台、五粮液、苏酒集团股份有限公司、泸州老窖、古井贡酒等白酒企业相关负责人。首次约谈时，白酒企业并未直接到会，而是由中国酒类流通协会向白酒企业进行传达。

倡议书称，鉴于目前通胀预期的压力，白酒虽然不是必需消费品，但是在稳定市场消费方面也起着特殊作用，发改委领导在会上提出要求，行业协会及白酒骨干企业要起到维护白酒市场价格的作用，同时保障市场供应、稳定价格、不能再出现涨价现象，加强行业自律，加强对经销商的管理。

而这已是国家相关部门今年内第二次针对白酒企业涨价一事进行约谈。今年3月底、4月初，国家发改委、商务部等部门也曾专门针对啤酒、白酒等产品的涨价问题，约谈燕京啤酒、华润雪花等四大啤酒企业和相关协会负责人，除了要求稳定市场价格之外，约谈还提出，“近期，尤其是上半年必须保持价格稳定”。

表企业不会涨价，部分企业可能会采取更加隐蔽的方式“低调”涨价。据记者了解，去年泸州老窖数次提高出厂价，但是并未大张旗鼓对外进行公告。

此外，也有分析人士指出，即使此次约谈延缓了白酒企业涨价的步伐，但可能只是意味着涨价时点的推后，企业可以通过控货等方式拉高终端零售价，为下一次涨价做好准备。 《第一财经日报》

述评 白酒企业应好自为之

为响应国家发展和改革委员会有关稳定白酒价格的要求，中国酿酒工业协会近日发出倡议，要求相关白酒企业加强价格自律，自觉规范市场价格行为，不囤积居奇，不提前散布涨价信息，不集中“搭车”涨价，更不合谋、串通涨价。

为遏制一些名牌白酒企业乱涨价的行为，管理通胀预期，有关政府部门出手干预，是非常必要的。相关企业应响应政府号召，加强自律，严格遵守《价格法》等法规，认真履行社会责任，停止利用企业的垄断地位随意涨价、谋取暴利。

近两年来，一些名牌白酒价格飞涨，涨幅十分惊人。在龙头企业的带动下，其他一二线白酒企业也不甘落后，纷纷跟进。某些企业利用自身的垄断地位，采用提前散布涨价信息、或运用所谓的“饥饿”销售法，控制销量，哄抬

价格。这些白酒企业的种种做法，不利于自身品牌形象和企业长期可持续发展，更不利于管理通胀预期，也不利于社会的和谐。

需要指出的是，某些企业在营销方面采取违法违规的做法可能得逞于一时，但迟早会受到法律和市场的惩罚。最近，国家发展和改革委员会在原来的价格监督检查司的基础上组建了价格监督检查与反垄断局，地方价格监管部门的力量也将逐步得到加强。可以预见，国家对价格违法违规行为的打击力度必将不断加强。

白酒不是必需消费品，不在政府定价商品范围之列，但也并非和普通老百姓没有任何关系。当前，保持物价基本稳定的任务十分繁重，政府出面要求相关骨干企业理性自律十分必要。相关白酒企业应好自为之，勿吃“罚酒”。

新华社记者 江国成



胆结石、胆囊炎 体外排石有妙方

胆囊。顷刻间调整胆汁成分，如热水融冰般消融结石。效果霸道惊人。

姓传说极为灵验，治疗胆结石、胆囊炎，肚脐一贴就行。打听这个验方不难。有个曾经的胆结石患者就告诉了我们这个偏方：都说胆结石、胆囊炎最怕吃荤腥。而这个方子却大量使用山熊胆、穿山甲、水蛭等12味血肉有情之物，敷于肚脐之处，凡胆结石前疼后涨之症，4-5小时即可消失。贴敷3月之后，胆结石竟已消失不见。患者惊讶不已。

此方由我国百名杰出医药大师、中国改革开放30年先锋人物、山东张明方提供。民间称其为“胆石张”。张老中医用此方在地方施治多年，几乎百试百灵。通过肚脐下重药，开胆经，不走肝肾、不入血液，不浪费丝毫药力，直接灌注