



男性消费时代到来 男人钱包更好掏

“他挣,她花”,女人似乎理应成为消费主体。以往,商家总是把目光对准女性,习惯性地认为从女人兜里掏钱更容易。然而,如今,越来越多的商家已经开始转变观念:其实,男性消费能力同样巨大,正所谓“男性购物也疯狂”。那些关心时尚、注重外表的男人,被称为“都市丽男”。据美国《商业周刊》近日报道,如今,84%的男人说自己买衣服,而四年前这一比例还是65%;52%的零售商说他们总有些男性客户每月都要到店来购物一次,而2001年,只有10%的商人有类似的体会;最近几年,男装销量的平均涨幅均为5.5%左右,有几年的增幅甚至超过女装销量。男性消费,男人当家,一个属于男人的精英消费时代正在进入我们的生活。 快报记者 闫弋

“他”消费已经崛起

“女人的钱包更好掏”“男人挣钱,女人花钱”,这些观念似乎已经成为过去时。打开美国《福布斯》杂志最新评出的全球50大最赚钱品牌排行榜,你会惊奇地发现,这里遍布着男性钟爱的万宝路、宝马和“男人掌控”的苹果、微软们。从事品牌公关行业的李先生告诉记者,现在越来越多的男人,懂得如何挑选适合自己的润肤霜,每个月都会去享受一次男士SPA,目前还正在考虑使用脸部美白产品。像他一样,越来越多的男人离不开须后水、古龙水、保湿露和润肤乳,他们身穿考究的衬衫,花上百美元美发,想方设法把皮肤弄成古铜色……

“‘都市丽男’这个称呼挺有意思,男人也喜欢逛街,也钟爱美丽且时尚东西。”李先生表示,在“都市丽男”时代,传统男性那种

清楚自己需求,明确购物地点,“速战速决”的消费观已经落伍,“丽男”们更喜欢在各种名牌商品和高级服饰店里闲逛。市场上也越来越迎合“都市丽男”的需求,出现了许多对男性消费群的广告,一些美容护肤品牌纷纷把“都市丽男”作为目标消费群。碧欧泉、巴黎欧莱雅、倩碧、阿玛尼等化妆品品牌均推出了男士系列产品,涉及洁面乳、润肤露、眼霜和须后水等各种类别。

男性消费忠诚度更高

女性曾经是奢侈品牌营销的主要对象,她们在面对华服美钻的诱惑时往往容易激动。而男人一贯被视为“生产者”而被忽视,如今,这一现象随着“中性时代”的降临一去不复返。男人也开始追逐时尚T台,开始关照自我,在大众的审视目光下变得对自己无比挑剔。各

地时髦的商业街头突然冒出这样一些人:他们身着TOMMY的彩色条纹衬衫,顶着数百元精心打造的发型,穿梭于各种精品服装店之中。

“开始关注奢侈品品牌也是在一些朋友的引导下,有时几个人坐在一起闲聊,朋友们常说起自己购置的百达翡丽、杰尼亚、阿玛尼等等,听得多了,自己也就懂了些。”从事酒店行业的张先生告诉记者,相对于女性而言,男性没那么容易接受诱惑或是被华丽的广告所打动,所以吸引男性们的眼球并非易事。而一旦成功,男人渴望挑战和相信自我的本能,使男性的消费欲望和品牌忠诚度远超女性,吸引男性消费者是成就成功品牌的关键。事实上,男性消费已成为现今市场中一支不可或缺并逐渐增大的力量。男人们也会在他们喜爱的消费领域,被俘虏得“心服口服”。

VICHY 薇姿

LABORATOIRES

深透基底细胞焕白科技* 重焕纯净亮白 敏感肌亦能拥有

Bi-WHITE REVEAL

双重美白焕白精华乳

- 卓效焕白: 更强有力对抗色斑***
分子级玻尿酸, 美白因子 Ceramide White™ 在中聚乙酰基-LHA 的作用下, 经渗透100%表皮层, 直达基底细胞层, 需求表皮与基底的双向焕白。
- 高度亲肤: 同样适用于敏感肌肤
全天候持久保湿, 仅就致敏, 不含皂基及刺激性物质***

+ 经亚洲敏感肌测试

* 防晒: 表皮角质层*** 保湿: 角质层*** 美白: 表皮层*** 焕白: 表皮层***
*** 测试方法: 见 www.vichy.com.cn

金秋套装优享 “清空”色斑黯沉

薇姿美白三部曲套装

精致三款基础护肤产品
每日焕白肌肤, 缔造卓效焕白改变

限时优惠价

528

SALE

建议零售价 528

双重美白焕白精华乳 100ml 双重保湿修护霜 100ml 双重防晒隔离乳 50ml

薇姿美白密集套装

精致推荐黄金组合
把握每个焕白细节, 肌肤焕变

限时优惠价

1028

SALE

建议零售价 1028

双重美白焕白精华乳 100ml 双重保湿修护霜 100ml 双重防晒隔离乳 50ml 双重美白面膜 50ml

产品功效: 保湿+美白+防晒
1. 防晒: 角质层*** 保湿: 角质层*** 美白: 表皮层*** 焕白: 表皮层***
 2. 防晒: 角质层*** 保湿: 角质层*** 美白: 表皮层*** 焕白: 表皮层***
 3. 防晒: 角质层*** 保湿: 角质层*** 美白: 表皮层*** 焕白: 表皮层***
 4. 防晒: 角质层*** 保湿: 角质层*** 美白: 表皮层*** 焕白: 表皮层***

健康 · 美丽 肌肤的源泉