

新LOGO、玩卡通代言、降价30% 五星国庆誓要 HOLD住80后消费

昨天,全球领先的消费类电子零售商百思买旗下品牌五星电器宣布,从这个国庆黄金周将启用新的企业LOGO和品牌代言人,开始品牌转型。记者了解到,这一举措已磨砺四年之久,此次转型五星希望在竞争激烈的国内家电市场,谋求新的差异化定位。

五星电器副总裁景星表示,五星电器希望借助新LOGO和新代言人,塑造一个专业、年轻、富有活力的国际化企业品牌形象。伴随品牌转型,五星电器将把百思买全球领先的零售理念、零售技术与中国本土实际相融合,将更好的模式、更好的体验带给中国消费者。

□快报记者 刘德杰



五星电器品牌代言人小伍小新亮相发布会

斥资亿元促品牌年轻化

据了解,五星电器在品牌调研时发现,现在的消费者认为Simple is the best(简单就是美),第三代LOGO图形太过复杂,显得传统和保守,因此五星电器变换LOGO成为必然。

“年轻、活力、专业、亲和、国际化、品质感”是新LOGO最大的特色。五星电器新LOGO相比旧LOGO有3处显著变化:在原有图形结构的基础上,只保留了一颗大星;将Five Star Appliance 精简为Five Star;新LOGO在原来沉稳、厚重的邮政绿中加入了黄色调和,使得标识年轻而富有活力。

五星电器新LOGO首先运用在今天开业的

青岛远洋大厦5A体验店中,并逐步在新开店和升级店中推广使用,预计全国180多家门店完成新LOGO的变脸将要1年时间,五星为此要投入上亿元。

五星电器CEO王健表示,从2011年2月开始,五星电器成为了百思买在中国市场上最主要的竞争舞台,并向3C消费类电子领跑者的角色转型,品牌全面年轻化。此次LOGO的变脸只是五星创新和变革的开始,更多销售渠道、销售模式的创新将在今后逐渐实现。记者得知,新LOGO实施后,五星将准备今年在全国再增开四五十家店面。

首次在国内采用卡通形象代言

与国内多数零售商不一样的是,这次五星还设计了两个3D卡通人物小伍和小新作为品牌代言人,这在国内还是首次。一般来说,国内零售商多选择明星作为代言人。

记者了解到,虽是卡通人物,但设计师从眼神、装备等细节上处理,赋予了小伍、小新人性化的一面。小伍的定位是新潮数码极客,而小新的定位是生活电器万事通。五星电器副总裁景星表示,五星电器品牌的核心价值和品牌承诺,以及对消费者和员工的广泛调研使得我们最终选择卡通五星人作为品牌代言人。在五星人中,又选择了五星最具特色、最专业的员

工——家电顾问,希望通过卡通形象对80、90后的消费产生影响,体现品牌的亲和、专业、品质和年轻。

发布会上还首映了小伍、小新拍摄的第一支广告片,主打五星电器国庆黄金周大特惠,这支广告也将于今天起在江苏的各大电视台和观众见面,一系列平面广告也将在报纸、户外和五星电器各门店终端进行投放。“我们希望通过小伍、小新这两个有性格的卡通人物,融入消费者的生活和工作中,传递五星人的热情、贴心和专业;宣传五星电器品牌的亲和、专业、品质和年轻”。

联手全球知名品牌国庆降价30%

记者从此次发布会上了解到,为了应对国庆黄金周家电销售旺季,五星电器在全国进行了为期一个月的黄金周消费调研。根据调研情况,五星电器制定出“精准备货、价格直降、快速成交”的黄金周策略。在40亿的备货中,新科技、换代型产品、环保节能产品占到了80%,特价机、包销定制机占比达到了50%;价格上,全品类价格直降,真正让利消费者,预计平均价格降幅将达到30%,部分产品最高降幅将达到50%。此外,五星还将价格控制权充分下放到门店,灵活控价,简化流程,快速成交。

除了价格外,服务也成为消费者关注的问题,五星电器3000辆物流车,5000名工人已经

整装待发。在送货上同时增加了“微波炉免费配送”以及“郊区顾客超远距离免费配送”两大服务。此外,五星全品类商品都向消费者提供了最具竞争力的家电有偿延长保修服务。家电顾问还将向消费者提供专业的套餐解决方案,帮助顾客省钱、省时购物。

此外,五星电器CEO王健在会上透露,百思买计划今年年底在上海恢复。但王健反复和记者强调,这次开业的百思买不是美式的,是中式的。

业内人士预计,百思买在国内重新恢复起来,在某种程度上五星计划把它作为进军国内一线城市家电市场的重要筹码。



新华通讯社重点报刊

第4351期
总第5317期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社

出版
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005

传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060

本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩
至1065830096060
2.电信用户:发送短信
10659396060
3.联通用户:发送短信
1065596060

封面叠主编 杜讯贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 王磊
零售价每份1元

南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

民意向被认为是公共政策的基础。在当下,对于公共政策的出台,民意越来越重要。一项公共政策要经得起考验,就必须与民意实现互动,这就要求,在公共政策的制定之时,要广听民意、吸取民智,在公共政策出台之后,更要重视意见反馈,及时调整政策,避免失误。

“垃圾退费”去繁就简 显示公共决策 尊重民意的善意



□快报首席评论员 伍里川

每年一到物管小区垃圾费退费时,不少居民就开始苦恼,不是发票找不到,就是水费缴纳没证明,为到退费点领个30元钱来回折腾。昨天,记者从南京市城管局收费处获悉,为了简化步骤,今年开始,垃圾费退费直接与物管费挂钩,30元钱从每年缴纳的物管费里减免,省掉了中间环节。

(详见今日快报封10版)

关于南京“垃圾退费”一事,民意反应较为强烈之处就在于退费的方式,为了30元来回折腾,无疑是程序复杂,抬高办事成本。“去繁就简”,这是公共政策应有的禀赋。能不能把这件好事做得圆满、灵活,显示的是政府部门是否善于纳谏、在公共政策上能否适度调整的能力。显然,这一次,政府部门给出了一个值得肯定的答案。政府部门顺应民意而调整公共政策,使之更为高效,更为人性化,是一种进步,是决策民主化科学化的体现。

民意向被认为是公共政策的基础。在当下,对于公共政策的出台,民意越来越重要。一项公共政策要经得起考验,就必须与民意实现互动,这就要求,在公共政策的制定之时,要广听民意、吸取民智,在公共政策出台之后,更要重视意见反馈,及时调整政策,避免失误。去年,中国青年报社会调查中心的一项调查显示,96.9%的人认为,政府在制定公共政策时应征集民意。(据2010年12月29日《中国青年报》)而今年3月29日中国青年报亦有消息称,调查显示,94.5%的人期望民调纳入公共政策制定程序。

人非圣贤,孰能无过?政府决策也有可能最初出现失误、缺憾,这不要紧,及时调整决策思路,纠正失误就好了,关键在于要放下架子,向公众请教。绝不能闭门造车,更不能出了问题充耳不闻,那样的话,只能使问题造成的负面后果更严重。

应当看到,在公共决策之前征集民意,已成大势。2010年,车船税立法、拆迁条例修改、北京治理交通拥堵等民意征集活动,都引起了公众的广泛关注和参与。在江苏,在南京,公共决策之前征集民意已成惯例。如今年7月,《江苏省人民政府关于推行服务承

诺制、首问负责制和限时办结制的意见》面向社会公开征求意见,今年3月,南京市法制办公室就《南京市公共客运管理条例》公开征集意见。

因民意的强烈反应而推倒“旧例”,做出正确决策,也不乏例子。本月初,浙江某论坛上出现了一篇题为《触目惊心,浙江金华湖头的狗肉节》的论坛帖子,讲述了“湖头狗肉节”上,商家当街杀狗的现象,该帖图文并茂,场面十分血腥,引起了广大网友的关注,众多网友在论坛和微博上转发呼吁,引起了有关部门的重视。日前,浙江金华当地政府发布公告明确,举办了600多年的“狗肉节”被取消。

有人认为,是网络民意逼停浙江金华“狗肉节”。事实上,正确面对网络民意压力,已成地方政府科学行政的现实要求。在强调创新社会管理的今天,政府应着力改变公共管理中的衙门作风。只有充分吸纳民意、畅通民意诉求,才能变被动为主动。而针对民意反应,广州市暂缓新投放出租车运力,深圳规划中的垃圾发电厂二期也被叫停,正如媒体的评价称:从公众和舆论的反应看,政府的权威性资源不但没有因此流失,反倒得到了加强。

当然,个别地方置民意批评于不顾,一意孤行推行“拍脑袋”形成的公共政策,也是不容讳言的现实。9月5日《南方都市报》报道说,曾因下达“禁猪令”而引起全国关注的东莞,又确定要养猪了。无论是“禁猪令”还是“养猪令”,都没有征求民意,这种明显违背客观规律的朝令夕改一如儿戏,不仅影响了当地政府的公信力,也会因为不谨慎的决策给当地相关产业带来负面影响。

经验和教训就在眼前。两相对比,轻民意和重民意高下立分。回到南京“垃圾退费”一事,它足以成为一面镜子,时时提醒政府部门,推行公共政策的一大目的是利民、便民,这即是“权为民所用、情为民所系、利为民所谋”的应有内容。

尽最大的努力去“利民”“便民”,是不断躬身自问、虚心求教的动力。良策已推,但仍由市民提出,为什么不能直接将退返的钱打入居民的银行卡,或是自来水公司缴费卡内?我们注意到,相关人员回应称,他们也考虑过类似的方法,不直接打入卡内原因是“系统更新太麻烦”。这般诚恳的解释显示了良性互动的善意,尽管因客观困难未能如市民所愿,但是有这种良性互动在,也就有了不断根据技术、情势的变化,而适时调整政策、改善规则的希望。这是值得称道的一幕。