

大闸蟹还未肥，“纸螃蟹”已横行

探访：专卖店里礼券、礼卡挺畅销；提醒：兑现可能有三大风险

美味的螃蟹又爬上了南京人的餐桌。不过与往年不同的是，今年一张张薄薄的“纸螃蟹”，抢了张牙舞爪活螃蟹的风头。不论是实体店专卖店还是网络商家，各类螃蟹礼券看得人眼花缭乱。折扣价也是高低不等，最便宜四折就能买到手。这样的“纸螃蟹”最终能换到什么样的活螃蟹，还是未知数。

□快报记者 沈晓伟

市场探访

专卖店“纸螃蟹”挺畅销

逛遍南京城的阳澄湖大闸蟹专卖店，除了新鲜上市的大闸蟹外，还少不了各种规格的“纸螃蟹”。在龙蟠路一家阳澄湖大闸蟹专卖店里，各类不同规格的螃蟹礼券、礼卡有十多种，从380元到2000元。店主说，如果真的要买，可以按团购价。这些礼券已经卖出去多少？龙蟠路这家店的店主表示，今年阳澄湖大闸蟹还没上市，礼券就先开卖了。粗略算下来半个月来已经卖出去200多张券，总量大约在有一千斤。如果卖得好，预计这些礼券可以卖到七八

千斤的量。而在羊皮巷的一家阳澄湖大闸蟹专卖店，店主表示由于货比较实在，不存在短斤少两，所以折扣也很少，从200元到800元的礼券，最多九五折。

除了阳澄湖大闸蟹，固城湖的“纸螃蟹”销量也颇为可观。高淳的固城湖螃蟹养殖大户史团结表示，自己每年能供应固城湖螃蟹大约60吨，其中一半做为礼券销售。为了保证质量，每年都是限量供应3万张礼券，一份礼券有4斤螃蟹。目前他已经卖出去大约一半的量。

网店最低三九折就能买到

不过“纸螃蟹”“横行”最多的地方还是网络。记者在淘宝网上输入“阳澄湖大闸蟹券”，搜索结果达一万两千多个。其中卖得最火的是一家苏州网店，其面值688元的8只装大闸蟹券三九折销售，价格仅售268元，一个月内就卖出1746张。店主表示，今年的蟹券生意异常火爆，他们店在网上推出的蟹券分为388元、688元、888元和1288元等几种面额，

每种面额各印制了1000至2000张，基本都已销售过半，而往年同时期也就能卖出一百多张。

除了网店，大型团购网站的“纸螃蟹”销售也正红火。拉手网、一家网等团购网站，蟹券基本上都给出了大额的折扣价，原价338元的阳澄湖大闸蟹券，现价只要198元。这些礼券不少能直接在当地的阳澄湖大闸蟹专卖店提货，也有的需要快递来寄运。

一个疑问

为啥“纸螃蟹”今年这么火？

商家：提前抢占市场

为啥今年，“纸螃蟹”这么“活跃”？对此，史团结介绍说，每年中秋国庆两节期间，就是螃蟹脂肥膏厚、陆续上市的季节。各种螃蟹尤其是阳澄湖螃蟹中秋节市场占的份额很大。但今年中秋节比国庆提前了不少，螃蟹还没成熟。可许多人习惯了送螃蟹、吃螃蟹，人们有这个需求；销售企业也希望能尽早抢占市场。

顾客：送“纸螃蟹”更方便

而对于购买大闸蟹送礼的人来说，礼券相比现货螃蟹而言，提取自由，走亲访友都很方便。在专卖店买礼券的市民周先生说，

拿着活螃蟹送礼，万一送不出去，或者送过去后发现死了，都会挺尴尬，“而且拎在手上也很不好看。”如果是礼券，这些问题都能解决。

食客：囤一阵，螃蟹更肥

也有人买券是为了打时间差，用同等价位买到更肥美的螃蟹。市民小薛介绍，跟月饼券的境遇不同，阳澄湖大闸蟹的券身价可能会越来越高。去年自己在一家网站上关注礼券的价格，一开始七折就能买到，后来逐渐涨到七五折、八折，所以今年还是“先下手为强”。所以，券先买到手，然后到了国庆前后，螃蟹普遍肥美了再去提货更划算。

内部爆料

卖“纸螃蟹”商家大有赚头

据苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会有关负责人介绍，每年螃蟹市场份额相对比较稳定，今年预计产量为2200吨。既然总量不变，那这些螃蟹将分别以“现货螃蟹”和“纸螃蟹”两种方式销售。如“纸螃蟹”数量太多，届时能换到什么样的螃蟹就难说了。

有业内人士介绍，“纸螃蟹”对商家来说利润高于风险。消费者买进礼券就相当于买了期货，价格掌握在商家手里。商家可以随着行情的变化，调整出货的质

量。商家如果拿二级的蟹当一级来卖，产生以次充好等问题或纠纷很难处理。比如说礼券上的螃蟹规格，一般不固定：公蟹3两5到4两。实际提货的时候，商家可能按照承诺的“下限”，提供的都是3两5的螃蟹。而消费者只有被动接受的份儿。不过也有例外。史团结介绍，自己卖的螃蟹礼券去年底今年初，就曾遭遇过亏损。当时，大个头的螃蟹价格突然猛涨。为了保证达到礼券承诺的品质，自己不得不“贴钱”。



螃蟹礼券网上卖得火 资料图片

风险提示

风险1 螃蟹可能没那么多

金小姐是个“网购迷”，最近她却有些纠结：正宗的阳澄湖大闸蟹一向“物以稀为贵”，量少得很又贵，这“纸螃蟹”价格这么实惠，量又卖出去那么多，这可能是真的吗？

按照苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会负责人的介绍，今年阳澄湖大闸蟹的预计产量为2200吨。根据往年的经验，苏州本地市场约有300吨，外地最大的销售地上海约400吨，北京约250吨，杭州100吨等，其他出口香港等地量在50吨至100吨之间。而事实上，阳澄湖大闸蟹一直供不应求。

记者登录淘宝网，搜索出“阳澄湖大闸蟹礼券”销量最好的前80家店，进行粗略计算。一般一个大闸蟹礼券代表一个礼

盒，一盒起码在8只以上，公蟹、母蟹对半。从规格来看，公蟹一只3两5以上、母蟹一只2两5以上，一盒螃蟹在2.5斤以上。那统计淘宝网销量排名前80位的各类螃蟹礼券，总销量就达9500多盒，折合每盒2.5斤的基础标准，就有23750斤。而对比共计1万多个同类商品而言，这只是淘宝上阳澄湖螃蟹礼券的一小部分。

对于这个数据，苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会负责人表示，由于没有进行过准确的统计，因此不好说这么大的数量是否有“水分”，“不过我们现在正派专人对所有网店进行清点和梳理，争取过段时间能把正规网店的名单罗列出来，通过网站等方式进行公示。”

风险2 真假阳澄湖螃蟹掺着卖

“其实阳澄湖的螃蟹，就算是内行人有时也难辨真假。螃蟹券的猫腻就更多了。”一名多年从事水产养殖的个体户老曹告诉记者，一些业内通行的做法是，拿100公斤阳澄湖的螃蟹，再到高淳去拉300公斤固城湖

螃蟹，掺在一起卖，普通人根本分辨不出来。

还有更“黑”的，直接就拿固城湖螃蟹当作阳澄湖的来卖。不是有防伪“戒指”吗？这种戒指，在阳澄湖那边的批发市场可以买到很多，几毛钱一个。

风险3 可能全是“冒牌货”

某网店以268元的超低价，叫卖原价688元的阳澄湖大闸蟹礼盒。礼盒包括公蟹3.5-3.9两，母蟹2.5-2.7两各4只。平均下来一只30多元。这样的超低价靠谱吗？对此，有业内人士介绍，按照目前的市场价，这样规格的螃蟹售价每只在四五十元

左右，三十多元肯定是低了。“但也不能就此认定商家是假货，对方也可能狡辩是赔本销售等情况，总之是难以认定。”业内人士表示，如果价格低于正常市场行情太多的，一般都有问题，包括“以次充好”、“缺斤短两”、“价格虚标”等。

回收市场

“纸螃蟹”回收南京很冷清

另外，“纸螃蟹”引发的回收问题也引人关注。

此前的月饼券就被媒体透露，公司以六至七折的价格从厂家团购月饼券发给员工；员工再以四至六折的价格把月饼券卖给黄牛；“黄牛”把倒卖不掉的月饼券以四至五折的价格卖回厂家。厂家并未生产月饼，仅凭月饼券这张“纸”，就能赚取券面值20%的利润。

月饼券的灰色利益链条让人记忆犹新，那纸螃蟹是不是也存在同样的情况？在宁波、天津等地，媒体报道称，当地的礼品回收商，正囤积螃蟹礼券，等待国庆节前后瞅准市场，以更高的价格出售，好赚个盆满钵满。不过在南京，“纸螃蟹”的回收就没那么火。

记者致电七八家号称各类礼品、礼券都能回收的机构，只有一家表示愿意收购，并报出四折的价格。其余各家均表示这个没做过，不知道行情。记者怀疑地问道，“外地回收这个生意都做得很火啊，你怎么有生意不做啊？”对方表示，南京这个券过去并不怎么流行，今年好像才听说稍微多了点，“目前收这个的很少，摸不准，万一周转不开我不赔了嘛。”

还有一名回收礼品的业内人士告诉快报记者，苏州的螃蟹礼券回收的人相对比较多，因为当地一直就有互赠螃蟹的传统，所以当地人很可能遇上收的礼券吃不完的情况。而在南京，大闸蟹礼券还不像月饼券那么普及，有转手需求的人也不多，市场上流通的数量还太小，运作起来不划算。

业内提醒

阳澄湖大闸蟹将有统一网店

怎么才能买到靠谱的“纸螃蟹”？据阳澄湖大闸蟹行业协会负责人介绍，无论是纸螃蟹还是现货螃蟹，商家都要获得正规的销售资格。关于商家资质，消费者可以通过协会网站或者苏州当地的政府网站查询得知。“买之前，先上网看看，照着正规的店家去买。”

对于目前热销的各类大闸蟹礼券品质，上述那名负责人表示，由于要到提货时才能拿到螃蟹，因此消费者事先很难判断。比较保险的做法是，消费者在购买礼券时，尽量挑选牌子老、历史久的老企业。大闸蟹的专卖店一般分为直营店和加盟店两种，因此最好买直营店的，“毕竟是企业直接管理，不会愿意砸自己的牌子。”而加盟店经常换牌子，因此对于螃蟹的品质和顾客口碑相对没那么注重。另外，如果是自己吃而不是送人，可以放弃“纸螃蟹”而买现货。等大闸蟹大批上市、价格稳定后再购买也不迟，那时候的大闸蟹是最肥美的。

那名负责人还介绍，为了解决目前网购礼券鱼龙混杂的情况，将来阳澄湖大闸蟹协会将推出一个统一的销售网站，所有正规企业的大闸蟹均统一由该网站销售。