

# 王景光获第三届全国道德模范提名奖

快报曾独家报道了他的事迹,并被中央媒体广泛关注

在我们身边,总有这样一群平凡的人,用自己的力量感染并感动着我们。昨天,第三届全国道德模范颁奖典礼在中央电视台播出。郭明义等54名同志荣获“全国道德模范”称号,而快报曾连续报道的王景光等260名同志荣获“全国道德模范提名奖”。本周,王景光前往北京出席了“全国道德模范座谈会暨第八届中国公民道德论坛及第三届全国道德模范颁奖典礼”。

□快报记者 孙羽霖

## 一天只吃两顿饭 却打工资助8个孩子

王景光,24岁,宁夏固原人,现为南京晓庄学院经济与管理学院大四学生。

大一一开始,景光每天在外打工,一天只吃一两顿饭,却用打工挣来的钱资助西北山区8个贫困学生。

2010年12月2日,现代快报对王景光的事迹进行了独家报道。无数的读者被王景光的爱心所打动,纷纷要求快报架起热线,许多孩子有了新书包,多了午餐费。

现代快报的这组首发原创报道,在全国也激起强烈反响。人民日报、中央电视台、中央人民广播电台等中央媒体,以及新浪、搜狐、腾讯等各大门户网站纷纷跟进,使得爱心大学生王景光的事迹感动了千千万万人。

去年底以来,王景光相继被评为感动南京2010年度人物、感动宁夏2010年度人物、江苏省优秀青年志愿者和优秀大学生,直到此

次荣获第三届全国道德模范提名奖。尽管获得了众多荣誉,景光却依然默默坚持着自己的信念,持续资助贫困山区的孩子。“帮助了一个孩子,总想再帮助一个。”王景光告诉记者,从今年春季开学,他又联系了三个西部孩子,给予长期帮助。“每个月我总会给这些孩子按时汇款,心意不在多少,只在于有还是没有。”

## 快报“与爱同行”大助学 王景光成为爱心使者

今年7月10日,现代快报启动了以王景光名字命名的大型助学活动,“与爱同行——2011快报·景光固原助学行动”。暑假里的王景光也参与到了这次助学行动中,与快报记者和爱心市民一起前往固原山区当起了支教老师。

在宁夏固原彭阳县柳湾村小学,王景光开讲了“与爱同行”助学的第一课;在宁夏固原原州区上台村黑泉湾,他和江苏爱心家庭同吃同住;看到贫困的娃娃,会悄悄塞给他们50元、100元。



去年12月2日快报报道了王景光的事迹

在28天的宁夏固原助学行动之后,现代快报在南京举办了《2011现代快报·景光固原助学行动影像志》。在新街口德基广场和南京晓庄学院,热心市民和学生透过100多组图片,了解了宁夏山区的故事,也留下了许多延续爱的希望。据统计,共接到3000多个爱心电话,完成了80多组一对一帮扶,接到了46万多元捐款,给两所西部小学捐献了近万册图书。

## 去北京领奖 第一次看天安门升旗仪式

“这是我第一次去北京。”昨天,快报记者连线了正在北京参加第三届全国道德模范颁奖活动的王景光。“这次能认识郭明义等道



王景光在北京与濮存昕合影,濮存昕是全国敬业奉献模范候选人 资料图片

德模范,实现了我的最大心愿。”

王景光说,周一到达北京后,周二早晨4点就起床,等待着太阳升起,他第一次观看了天安门的升旗仪式。上午开了座谈会,听各位老师的发言,晚上走进央视演播大厅录制节目。活动中,王景光还和来自全国各地参加会议的优秀道德模范合影。更令他激动的是,中央领导人与道德模范们合了影。

“一位新疆大妈让我印象最深刻。”王景光说,“她自己有9个孩子,又养了4个孤儿和10多个孩子,最大的孩子已经40多岁了。”

“在颁奖晚会上,我的身边分别坐着青海和新疆的道德模范提名奖获得者。舞台上,还有一位又一位全国道德模范,”王景光告诉记者,“这次北京之行,我的收获

特别多。他们都是地地道道的普通人,有的人甚至都不识字,但是却以超出寻常的毅力和魄力,做出了让人肃然起敬的事。

## 道德模范们 夸景光是个好孩子

“这次北京之行,我明显感觉到王景光更加成熟了。他拿到全国道德模范的提名奖当之无愧。”昨天,南京晓庄学院的宣传部王延光老师与王景光一起从北京返回。王延光告诉记者,在本周一到北京后,景光一直没闲着,他积极帮大会组委会服务,给大家发通知、材料;在大家用餐时,景光帮同桌的各位老师倒水。很多道德模范都认识了景光,夸他是个好孩子。

## 批零结合新业态 放心消费有保障 我省零售连锁业又一巨舰强劲出海

# 苏盐连锁高调进军零售连锁行业 冲刺“百亿连锁”目标

2011年春,受日本地震造成核泄露扩散的影响,由于部分消费者听信“海水被污染、盐供应紧张、碘盐能防辐射”等谣言,引发了包括香港、澳门和台湾在内的中国多地地区发生加碘小包装食盐抢购风波。3月16日,食盐抢购现象蔓延至江苏,导致全省各地食盐市场供应告急。面对突发性食盐抢购风波,苏盐连锁公司按照省盐务局、省盐业集团公司的要求,第一时间澄清社会谣言,第一要务保证市场供应。4天时间累计投放市场食盐41316吨,其中小包装食盐39343吨(相当于正常情况下一个多月的供应量),有力保证了食盐市场的充足供应。

9月22日,苏盐连锁公司首批400家门店在南京隆重开业,吹响了苏盐连锁进军零售连锁行业,建设“百亿连锁”企业的集结号,标志着苏盐集团在加快产业转型升级,推进企业科学发展的道路上迈出了新的步伐,全力打造商业流通板块的战略决策结出了丰硕成果。



### 勇于做锐意改革的领跑者

2008年4月18日,作为江苏省盐业集团有限责任公司全资子公司,江苏省苏盐连锁有限公司在南京成立。

苏盐连锁从成立的那天起,就被赋予了艰巨而又神圣的使命。如何迎接即将到来的市场化改革,在激烈的市场竞争中赢得生存和发展;如何在坚守专营职能,保障食盐安全稳定供应的同时,契合国家产业转型升级的时代节拍,在做大做强企业中实现国有资产的保值增值,这是全国食盐批发企业亟待探索的时代命题。苏盐连锁承担着行业探索领跑者的使命,苏盐连锁人昂首踏上了具有苏盐特色的“转型之路”。

这是一曲战略转向、再攀新高的激昂凯歌。处于产业转型升级关键时期的苏盐集团把传统食盐批发企业建设成为连锁经营的现代化商贸流通企业,这是苏盐连锁发展方向,战略路径的重大转折,更是企业发展史上具有里程碑意义的战略抉择。

这是一场组织转制、机构调整的关键战役。作为全国同行中第一个“吃螃蟹”的勇者——苏盐集团从改革食盐批发企业组织机构入手,对全省食盐批发企业进行了连锁化改造,取

消原所属各市的盐业公司法人资格,组建江苏省苏盐连锁有限公司,整合后下辖11个区域分公司和53个县(市)级分公司。

这是一次业务转型、内涵提升的全面考量。苏盐连锁作为致力发展成为以批零结合连锁经营、大宗物资贸易经营、运用供应链管理概念统筹资源优化配置的大型商贸企业。其经营范围不再局限于省内居民合格加碘食盐和工农渔牧等各行业用盐的供应,商品定位转向经营快速消费品、高端商品、盐及盐化产品、工业原辅材料、能源类产品等,形成了以盐为主,盐和非盐多元发展的经营格局。2010年,苏盐连锁实现营业收入24.33亿元,非盐经营收入突破10亿元,2011年非盐经营再上新台阶,有望与盐品收入平分秋色。一个食盐批发企业转型发展的典范已经崭露头角。

### 创新业态铸造企业发展新引擎

近年来,苏盐连锁充分利用体制改革形成的倒逼机制,深入推进苏盐连锁经营体系建设,大力实施经营模式创新、物流配送创新、信息技术创新、品牌运营创新,通过全面创新、全员创新、全力创新,推动企业经营方式转变迈出更大步伐。

经营模式创新提升企业核心竞争力。积极借力现代营销手段,苏盐连锁打响全面改造传统批发经营模式的“阵地战”:一是展现苏盐特色,创新经营业态。2010年6月宣布进军零售连锁领域以来,经过短短一年多的建设,全省首批400余家“苏盐连锁”门店已经开业运行,初步完成了门店战略布点任务。“苏盐连锁”门店采取“渠道分销+门店零售”的批零结合营销模式,与传统零售连锁进行错位竞争。二是秉承连锁要义,实行统一经营。三是发挥渠道优势,构建营销网络。目前,苏盐连锁初步构建了以门店经营为关键节点、渠道分销为重要通道、电子商务为重要平台、大宗物资贸易为重要补充的营销渠道,营销网络已经遍布全省13个市、105个县(市)区、975个乡镇,覆盖零售网点10.7万户。

物流配送创新提升企业终端掌控力。苏盐连锁打响全面推进物流配送体系建设的“攻坚战”。一是科学设定配送路径。二是全面抓好物流配送中心建设。初步构建了以苏南、宁镇、淮安三大中央发运中心为核心,以泰州、连云港、南通、宿迁等多个区域分发中心为骨干,以80多个终端

配送中心和连锁门店为节点的三级物流配送体系。三是认真开展“AAA”达标创建工作。2009年12月,在全国率先实现了直属批发企业全面达“AAA”(最高级)的目标。四是强化直配直送工作。目前,苏盐连锁全省城区自营网点直达零售终端的比例苏南、苏中地区达95%以上,苏北地区达80%以上。

### 自觉承担社会责任的行业典范

苏盐连锁人深深体会到:财富的增长与守土有责必须同步,企业的命脉始终流淌着“道德的血液”;以维护人民群众健康为己任,始终抓好碘盐普及供应,为保障我省人民群众的身体健康作出了积极贡献。全省碘盐覆盖率、碘盐合格率和合格碘盐食用率分别达到99.21%、98.72%、97.95%,碘盐“三率”水平实现连续四年持续增长,继续位居全国前列。

以满足人民群众多元化需求为宗旨,引领消费者健康消费。苏盐连锁全力推动250g、500g绿标盐销售,满足市场需求。绿标盐是通过中国绿色食品发展中心认证的精制食用盐,是安全优质的绿色产品,以天然盐为原料,采用符合绿色食品生产要求的先进工艺加工而成,是普通食盐的升级产品。

### 开创苏盐连锁经营体系建设

“黄金发展期”  
“十二五”期间,是苏盐连锁公

司实现从传统食盐批发企业向市场经济条件下的现代商贸流通连锁企业转变的关键时期,是应对专营放开、加快转型发展的攻坚时期。为明确“十二五”期间苏盐连锁公司发展的目标定位、战略方向、路径措施,省盐业集团公司于2010年6月出台了《江苏省苏盐连锁有限公司“十二五”发展战略规划》。规划是愿景,是蓝图,更是广大干部职工共同奋斗的行动纲领。

“坚持以科学发展观为指导,正确面对盐业体制改革的挑战考验,加快推进苏盐连锁公司发展战略规划实施,围绕建设现代商贸流通连锁企业的总体目标,以转型发展为主题,以强基布局为主线,以连锁经营为方向,以改革创新为动力,大力实施流程再造、规模扩张、品牌制胜三大战略,深入推进苏盐连锁经营体系建设,迅速提升企业可持续竞争力,实现企业在市场经济条件下更好地生存和发展。”这是苏盐连锁领导一班人的鲜明共识。

这是一个催人奋进的目标——到“十二五”期末,苏盐连锁公司将建设成为在华东地区乃至全国具有重要影响力的现代化大型商贸流通连锁企业。到2015年,门店总数达到1500个,实现销售收入100亿元,力争使苏盐物流成为具有区域竞争力的第三方物流,并实现上市目标。