

从9·24开幕到10·7闭幕 珠江路“雄狮”杯电脑节本周六上演

记者从珠江路电脑节组委会获悉,本周六,南京第13届珠江路电脑节将在雄狮国际卖场正式开幕。其间,将举办包括第13届珠江路电脑节IT产业论坛、网上电脑节、IT乐购嘉年华、南京IT风云榜推选等活动。届时珠江路电子一条街所有IT产品的经营者将展示最新的科技产品。有关人士表示,对于消费者来说,这将是一个逛珠江路、在珠江路消费的大好时机。

据介绍,本届电脑节是雄狮国际e总汇在玄武区委、区政府、珠管办及珠江路商会的委托、指导和全力帮助下,全力承办的,时间从9·24开幕到10·7闭幕。在贯穿国庆节半个月的活动中,雄狮国际e总汇为广大消费者备足了节日盛宴,凡到雄狮国际卖场购物并持有有效发票的消费者均有各色好礼相送;凡电脑有故障,需现场检测的消费者,雄狮电脑医院均免费提供服务;电脑节日期间,雄狮国际e总汇将向消费者展示首入江苏、首驻珠江路的,能让年轻朋友们欢呼雀跃的美国高科技“雷蛇”电竞组合产品。电脑节期间,南京高校各社团还将举行以展示青春魅力且阳光健康的数码宝贝街舞大赛,以飨大学生群体与市民;此外,由雄狮国际各商家慷慨解囊,自发义捐的各种IT产品,通过义拍义卖的形式,已将先期所得无偿地捐赠给了南京林业大学边远地区的贫困学生,在9月20日,两万余元的捐助已捐赠给了南京林业大学,这笔费用将用于支持贫困学生助学。随后,雄狮国际还将举行类似的捐赠活动。

雄狮国际开业五年来,是与珠江路所有同仁共同发展的五年。“放心消费店,诚信经营人”是雄狮国际经营服务的基本理念。雄狮国际相关负责人

表示,“买电脑,先查价”这一纵深服务的具体举措,有效地解决了购物过程中的价格纠纷的投诉,并把类似投诉杜绝在消费行为之前,且把商家的不良动因过滤大半,这是投诉善后的“先行理赔”制度的前置、补充和完善。其基本要素是:诚信盟约,透明标杆和现场兑现。“诚信盟约”是卖场与商家签订的诚信协定和缴纳的诚信基金;“透明标杆”是以国家工信部和商务部发布的电子产品价格指数作参考价格;“现场兑现”就是凡超过最高参考价格的产品,必须现场无条件退款,并接受相应处罚。

来自珠江路管委会以及物价和消协相关评价表明:“买电脑,先查价”是民生工程的组成部分,它把政府对物价的宏观调控的指导落实到微观企业的实处。该举措实施以来,因价格投诉的纠纷下降了80%以上,这让我们腾出更多的精力投入到其他服务。即便有投诉,结果是大部分消费者满意而归。一位在南京的大学生为解决了一起投诉后表示:最重要的是感受到了对雄狮国际卖场的信心和对一个群体的保护。日前,雄狮国际e总汇已荣获省精神文明委、省工商局“文明诚信市场”、中国电子商会“中国东部地区明星市场”和南京市“三信三优”单位等荣誉。徐勇



南京林业大学捐赠现场

珠江路电脑节的由来

1999年,在“珠江路科技一条街”正式命名的第7年,珠江路迎来了自己的首届电脑节。在之后10多年里,每年9月份,珠江路都保留这一节目。到今年9月24日,珠江路电脑节即将迎来第13届。到如今,珠江路电脑节不仅仅是华东地区一年一度最大规模的IT盛会,也是国内历史最为悠久的电脑节之一。回首电脑节的举办史,从最初的电脑知识科普,到后来的企业文化展示,再到之后的信息技术创新,珠江路电脑节的主题不断更新。10多年间,以电子信息为代表的高新技术产业迅猛发展,乘着信息化浪潮的珠江路,实现了从小到大、从旧到新、从弱到强,从南京走向全国的飞跃式发展,珠江路电脑节也实现了区域化、市场化和专业化的跨越式发展。

相关链接

联想Y系列笔记本电脑

联想Y系列采用第三代杜比家庭影院与JBL专业音响系统完美组合,极大地增强了其娱乐性能。让您无需外接音箱也能享受专业影院的娱乐效果。消费者可亲临珠江路499号雄狮国际1楼1A02联想专卖店体验,或电询:025-83158102。凭此报纸介绍,现场购电脑就送无线键鼠套装;还可参加抽奖活动。

结婚高峰期来袭 三星D8000成婚房标配

随着九月份结婚高峰期的临近,很多选择在此时段结婚的情侣们都在紧锣密鼓地张罗婚房,电视、空调、洗衣机……一个都不能少,许多家电卖场的生意也开始火爆起来。一个有意思的现象是,很多80后为婚房布置电视机时都不约而同地选择了三星D8000。“现在市场上电视品牌很多,他们的需求也水涨船高……苏宁电器的一位工作人员表示。那么三星D8000凭什么征服了挑剔的80后呢?

最时尚,炫酷外形超动心

今年25岁的小雅和男友最近一直在选购婚房的电视,作为时尚编辑的她对电视的外形设计十分看重。三星D8000采用了超窄边框设计,将电视边框缩小80%,边框几乎消失不见。所以,当她第一次看到三星D8000炫酷外形的时候,一下子就有怦然心动的感觉。

全新超窄边框仅有0.5mm,这意味着用户观看3D电影可以获得更出色的立体体验,同时也能与周围环境完美融合,更加投入、不受干扰地观看电视画面,营造身临其境的“沉浸式”体验。

最LED:完美画质添情趣

虽然目前市场上LED概念的电视有很多,但三星LED D8000在画质上跟一般产品有明显差异。首先,三星LED D8000是一款采用局部控光(Micro-dimming)技术的产品,该技术使画面色彩纯净、栩栩如生;其次,超清晰黑水晶面板,让画面显示更鲜活、色彩更丰富;第三,高达800Hz的清晰运

动处理率(CMR)呈现出更平顺、更流畅的运动画面。标配3D功能的LED D8000实现了1080P全高清画面,提供更完美的2D画质和更有层次的3D景深;最新的对比度改进技术提高了画面明亮值,减少长时间观看3D视觉疲劳。

最智能:手机可当遥控

三星认为,高科技的智能产品,更应该是操作最简便的产品,否则也就称不上“智能”了。考虑到传统用户,三星Smart TV标配了常规遥控器,“长相”普通,但与智能应用息息相关的Smart Hub、2D->3D、搜索等功能都设置了快捷键,一键进入非常方便。

从三星应用程序商店和Android超市下载安装该程序,Android系统的手机、平板电脑上即可变身遥控器。并且D8000的屏幕画中画功能,更能在看电视的同时,随时搜索想要的信息。

最海量:视频够看80年

真正促使小雅做出下单决定的是三星D8000的百视通功能。要知道百事通内设的1500部电影和800部电视剧,超过30万小时的视频,有好事者算过这么一笔账,即使你每天看10小时,也足以看上80年。消费者也不用担心内容太老,跟不上节奏,因为百事通平台上的内容都是实时更新的,有好看的电影和综艺节目,百事通也会在第一时间内快速更新。值得一提的是,三星与百视通公司已经正式签署战略合作协议,所提供的视听内容都是正版的并且免费的。

中国联通3G套餐 打造个性化通信体验

自3G浪潮来袭,越来越多的人开始利用3G手机来享受信息生活。为了满足3G用户的需求,各运营商都在力推3G资费套餐。而联通推出的ABC三类计划套餐在手机用户中广受好评。

据了解,凡是办理联通战略终端、普通定制终端合约计划或者自备机“存费送费”的用户,最低入网套餐资费门槛均降至46元。以战略终端“预存话费送手机”合约计划46元套餐为例,用户可选择18个月和24个月合约期。选择签约在网18个月的用户,只需预存850元即可享受千元以下机型购机优惠。选择签约在网24个月的用户,只需预存950元,即可享受千元以上机型购机优惠。

在某广告公司工作的王小姐是个资深的网络达人,即时通信、社交网络、在线影视、微博,样样都拿手。而以往2G网络的速度和数据资费太“不给力”,为了享受在3G网络冲浪的乐趣,王小姐在年前将自己的2G手机号改了联通的A计划套餐,286元的月费包含了近1G的超大网络流量,而高速的3G网络更是让她大呼过瘾。她说:“国庆出游我发微博给朋友,上网看视频,看新闻都没问题,不仅速度快,还不用担心流量问题,很过瘾。”

中国联通A计划套餐从46元到886元共设置11档供用户选择,同时套餐中较大的数据流量满足了用户各种上网需求。其中,多档套餐也均包含了大量的语音通话

时长,并且长市漫一口价、全国接听免费,十分划算。

杨一是一家公司的销售主管,作为公司的核心管理人员,他经常出差与各地客户当面沟通交流。因此,每个月的长途话费、漫游费都是一笔不小的开支,而3G漫游数据资费总是让他望而却步。

在了解联通的3G套餐B计划后,他立马换了一张联通的186号卡,选择了B计划的186元套餐,这档套餐包含了1180分钟的国内通话时长,以及150MB的国内数据流量,而且长市漫合一和全国单向收费,这让他再也没有了通信费总是超支的烦恼,回家过年期间给客户拜年再也不用担心长途话费的忧虑。

中国联通B计划套餐从46元到186元共设置6档供用户选择。和A计划套餐相比,B计划套餐的最大特点在于通话时间超长,月费最低的46元套餐都包含了120分钟的通话时长,俘获了不少用户。

和自己的大学同学不一样,张璇的家就在本地,因此,联通新推出的C计划套餐被张璇锁定了。

由于优惠幅度大,联通的这一C计划套餐推出伊始就获得了广泛的关注和好评。与原有的AB套餐相比,C计划套餐包含了更多的本地通话分钟数,而且保留了长市漫合一、全国接听免费等优惠措施,数据流量也与B计划相当,因此在国庆期间获得不少像张璇这种本地通话较多,但同时也有3G上网需求用户的青睐。

市快报

缔造制热神话 奥克斯热霸2代傲视全球寒极

9月19日,奥克斯&南北极科考官方合作签约仪式暨热霸2代全球首发式在杭州召开,奥克斯空调全线产品及热霸空气能热水器,被中国南北极科考队定为指定专用产品,并将首次代表中国空调业前往南北极寒地区投入使用,为科考站提供取暖及热水服务。

制热专家持续领跑

“此次合作是奥克斯与南北极科考队共同选择的结果”,奥克斯空调事业部总经理王玉龙透露,“自奥克斯拳头产品——热霸1代问世后,如何充分让消费者了解到热霸的超强制热效果,一直是我们在思考的问题。”当然,南北极科考队也制定了极其严格的筛选标准,最后证明奥克斯热霸的“超强制热”、“绿色环保”卓越性能,完全胜任南北极科考站的需要。

目前,奥克斯拥有超过300人的巨型研发团队,整体研发实力足以傲视整个中国空调业。与去年推出的热霸1代相比,此次发布的热霸2代在性能上有了质



的提升。在控制技术上,热霸2代采用DSP智能芯片控制的变频空调,180度正弦波控制,工作更加平衡精确。空调化霜系统也升级到“第四代智能化霜”,效果更快速明显。“普通空调低于零下5℃压缩机就无法运行,需要辅助电加热,采用了双缸变频、喷气增焐技术的热霸空调,在低于零下25℃的温度下也能正常制热,热霸空气能热水器还能提供生活热水。

6000小时的小试牛刀

“南极环境恶劣,物资运输极其不便,每台空调的任务都很艰巨,没有备用,我们对产品的

稳定性和耐久性的要求都极为苛刻”,一位南极科考队装备负责人如是说。

“为了检测空调的稳定性和耐久性,我们设立了500多个耐久工位,一个工位对应一台新品,24小时不间断运转。普通空调要连续运转3个月、变频空调要连续运转6个月,不出问题的话,才能进行批量生产。很多机器已经连续运转了6000个小时,这样的机器,放在用户家运转10年是没有问题的。”

今年10月,中国南极科考队将携带奥克斯热霸空调、热霸空气能热水器,乘坐“雪龙号”破冰船,再次踏上开拓南极的征程。

惠普激光一体机“智慧树随手拍”活动启动

近日,惠普智慧型激光一体机发起了“智慧树随手拍”活动:即日起至9月30日,只要随手拍下惠普智慧型激光一体机平面、户外、电视、地铁、网络等广告中的“智慧树”,通过线上平台(http://all.vic.sina.com.cn/201108HPsuishoupai/)上

传新浪微博、参与话题#智慧树随手拍#并@惠普打动未来,即可获得惠普产品类京东代金券50元;其中15位幸运网友每人获得男篮亚冠门票2张,还有机会赢取CBA球星亲自赠送的决赛门票和惠普智慧型激光一体机。作为全球激光一体机的领导

厂商,惠普公司通过创新的智慧科技元素融入全能产品,助力中小企业如“智慧树”般茁壮成长,在续写惠普黑白激光一体机系列全能之巅峰的神话的同时,进一步巩固了中国激光一体机的领先地位。

徐勇

台湾精品南京风靡,人潮涌现

9月15日在南京国际博览中心举办的“2011第三届南京台湾名品交易会”正式揭开序幕。而最吸引人的台湾精品馆,今年维持一贯时尚气派的空间设计。

今年台湾众品牌如华硕计算机、圆展科技、华宝通讯、威盛电子、微星科技、威刚科技等联手展出世界级的优质产品,多款亮点产品争相露脸:“华硕计算机”的“变形金刚 Eee Pad Transformer”,不仅是一台体积小、功能强大的

平板电脑,与键盘结合后就可变身一台小笔电使用;“微星科技”全世界第一台“多点触控3D All-in-One计算机”,内建最先进的立体显影技术与高级音响设备,多点触控功能让你一指就能掌控全世界,点选、拖曳、放大都能轻松操作,居家打造好莱坞等级的3D影像剧院。

台湾产品的高科技含量再次让南京民众大开眼界,赞叹连连。媛媛