

十一黄金家电指南 ● 彩电篇

# 标配3D集体放“价” 视觉健康成焦点



从2011年中外各彩电厂商发布的新品不难发现,3D功能几乎已成了所有彩电新品的标准配置,不少厂商表示,尽管3D片源还存在一定的尴尬,但3D视觉已深入人心,设置为标配也是顺应市场所需,每年的十一黄金周彩电都是重头,而3D视觉更会是今年彩电消费的重中之重。但对于3D功能来说,更多的是视觉效果上的改变,因此消费者在3D电视的选购中,对于视觉舒适度尤为关注。

## 享3D画面 3D眼镜很关键

选择一台3D电视,首先要关注视觉效果。目前,市场上主流的3D电视主要包括采用快门技术的传统3D电视和采用了不闪式3D技术的不闪式3D电视。其中,快门式3D电视由于交替打开和关闭左右眼镜的显示原理,使观看者收看到的画面亮度降低大致一半;不闪式3D电视的画面亮度衰减很小,亮度水平能达到快门式3D的若干倍。

除了画面效果的还原程度,观看3D节目时的舒适程度也非常重要。快门技术是通过3D眼镜左右两个镜片高频地交替开关,使得左右眼观看到不同的画面,从而实现立体效果。这种技术由于眼镜内置了电源因此结构相对复杂,尽管一再“瘦身”,但整体感觉仍然极为笨重。此外,这种眼镜本身需要充电才能使用,而观看者和电视间如果有人通过就会“阻断”信号,使3D画面消失。相比之下,不闪式3D技术主要通过面板来实现3D成像,减少了对眼镜的依赖程度。因此,不闪式3D眼镜不仅使用简单,而且非常轻便。而且,不闪式3D可以做成没有镜架的夹片式眼镜,对

于本身就戴眼镜的人来说,只需要在看3D时直接将夹片式眼镜夹在自己的眼镜上即可。

此外,不闪式3D眼镜因为不涉及红外信号接收,通用性较强,佩戴各个品牌的不闪式3D眼镜都可以观看,且价格便宜,平均单价不足百元,还可以带到影院去观看3D电影。

在健康方面,不闪式3D具有无辐射、无闪烁等特点,快门式3D眼镜里面有电池和回路,会产生电磁辐射,并且观看时会有明显的闪烁现象,影响眼睛健康。

据了解,LGDisplay近日与宝岛眼镜有限公司在北京签订了战略合作协议。双方就“不闪式3D的联手推广”项目达成协议,决定在今后一年内开展合作,共同促进不闪式3D电视及眼镜的销售。

## 3D电视集体放“价” 十一购买3D正当时

随着技术的不断提升,3D电视的价格也在逐渐趋于平民化。2D电视和3D电视的价格不再有明显的差距,一些国产品牌50英寸以下的3D电视价格已经不足7000元,许多合资品牌同尺寸的3D电视也降至万元以下,随着十一长假的临近,各彩电厂商更是

集中资源推广各式促销方案,3D电视毫无疑问地将集体放“价”,这个十一必将成为人手3D电视的最佳时机。

目前,在创维、康佳、长虹、海信、海尔等主流国内厂商随推出的新一代的3D电视产品中,对不闪式3D技术的平均采用率高达近70%,规格也从55英寸覆盖到入门级的32英寸,不闪式已然成为3D市场的主导者。

除了传统的卖场购买渠道,对于很多年轻消费者来说,更偏爱网购家电,各大厂商对于网上渠道也备足了资源打开了新的渠道,LG LW6500智能3D电视、创维42E82RD酷开智能3D电视、康佳LED32IS95N液晶电视等不闪式3D都是最近的热销单品。为了进一步提升3D电视的功能和品质,很多厂家还基于不闪式3D电视的平台,推出了更为先进的“云电视”。通过智能化的操作平台和先进的技术理念,消费者可以借助“云电视”实现上网、办公、社交等功能,还可以借助“云电视”带来的丰富影音资源在炫目的不闪式3D屏幕上欣赏3D大片,也可以和邻居一起玩3D探险游戏,还能和远在大洋彼岸的好友视频聊天。

快报记者 王翌羽



## 手机试用等你来参与

下期试用机型:联想A60

下周,我们将进行联想A60手机的试用,读者可通过多种方式进行报名,我们将从所有报名读者中选取一名读者进行试用,试用时间为一周,在试用完成后出具试用报告。目前,我们的俱乐部仍继续接受读者报名,凡对数码产品有兴趣的读者均可报名成为我们的会员,并有机会参加我们此次组织的试用活动。

快报记者 俞婷



### 报名方式

邮箱:xhsxdkbit@126.com 咨询电话:84783537  
报名时需提供姓名、年龄、职业、联系电话、身份证号及对哪种产品感兴趣。

## 网购就是这么简单 云智能手机淘宝体验

眼看着身边用智能手机的人越来越多,手里的非智能手机确实是有落伍了,所以在前不久购买一款智能手机,也尝试一下新鲜感。经过考虑和对比,最终选择了天语所推出的W700,也就是搭载了阿里云OS的云智能手机。毕竟身边用iPhone OS和Android系统的人太多了,对于这两个系统我并不陌生,而天语W700上所搭载的阿里云OS则是由阿里巴巴自主研发的,应该会有更本地化的优势。

以前没有用过智能手机,现在天语W700确实让我的生活变得更加精彩,手机对我来说不再是一个简单的通讯工具,同时还让我在等车、坐车之类的空闲时间有了更多的娱乐选择,不过让我感到最满意的,还是其内置的一系列淘宝云应用,有了这款手机之后,网购变得非常简单,下面就跟大家分享一下云智能手机的淘宝体验。

淘女郎、淘画报:网购和实体店的区别,无疑就是不能现场看到商品的外观,所以在天语W700的阿里云OS中,提供了淘女郎和淘画报两种云应用,用户可以通过图片的形式查阅各种商品信息,可以说相当得直观;淘宝排行榜:销量可

以说是衡量一个商品质量和关注度的最佳标准,很多消费者在网购时也会将销量排行作为参考因素,而阿里云OS上的淘宝排行榜这一云应用,就是为了满足用户根据销量来选购商品需要而诞生的;淘宝比价:货比三家,一直都是咱们中国人消费的重要原则,毕竟大家收入都不高,能省一点是一点,在实体店买东西尚且如此,更不用说网购了,淘宝比价就是这样一个功能,不但支持直接搜索商品名称,同时还支持扫描条形码来搜索商品。淘宝充值、淘宝旅行:除了实际的商品外,如今人们的消费早已有了更多的延伸,费用充值以及旅行等都已经成为不可或缺的消费行为,而天语W700的阿里云OS也贴心地考虑到用户的这些需要,内置的淘宝充值、淘宝旅行都能给用户出色解决方案。有了如此多的内置淘宝云应用,阿里云OS使得手机网购成为一件轻松简单的事情,购买一款商品,从挑选、比价、下订单、付款只需要短短几分钟的时间,所有的步骤都是在基于阿里云OS的云智能手机上就可以完成。

试用人:许锋  
职业:通信企业员工

**FOTILE 方太**

中国卖得更好的高端油烟机,  
不是洋品牌,而是方太\*,  
因为方太更专业。  
方太,中国高端厨电专家与领导者。

\*源自2004-2010年中怡康中国高端油烟机市场统计数据库

WWW.FOTILE.COM



“小手行动,绿色地球”是由方太发起的一项环保活动,除了不断推广“高效静吸”这样的绿色产品,方太也愿与消费者携手,从日常生活的小事习惯出发,比如每天少乘一次车,多选择公共交通工具出行等,以个人的小小努力,成就绿色的未来。

## 方太“高效静吸”科技 机王EQ01盛销全国

- 中怡康数据显示,“高效静吸”旗舰产品EQ01荣登高端畅销机型榜首
- 苏宁、国美、五星三大系统,FQ01销售总额连续3个月创行业新高!(排名不分先后)
- 《人民网》家电市场消费行为调查显示,方太“高效静吸”科技获最高认可度。

### 国庆送豪礼

预存定金 **100元**  
最高享受抵价 **1600元**

截止日期:2011.9.30



好易洁不锈钢不沾油  
负离子功能祛除异味

**油烟机CXW-200-EH22Q全面上市**

### 至诚服务

- 加赠好稳当锅圈一个  
好稳当锅圈为行业首创,可以解决锅具在炒菜中不稳的烦恼
- 免费油烟机预埋烟管  
防止油烟机抖动,噪声大,确保抽油烟顺畅
- 免费油烟机2年内清洗一次
- 免费厨电五年包修  
领先行业标准,更多服务,让您长久无忧。