

宏图三胞“智能手机”盛筵

入网0元购机更实惠



临近国庆,国内智能手机市场继续呈现喜人的发展势头。尤其是在宏图三胞、中国联通、中国电信以及各大品牌厂家联合发起的“千元智能手机全面普及”大背景下,国内智能手机已走下了价格神坛,进入了寻常百姓家,越来越多的家庭用户开始将目光投向了智能手机领域。而同时,随着国内无线互联技术与产品功能应用技术、各类“云”端服务技术之间的关联度更加紧密,以突出商务办公、强调娱乐体验等特定功能的高端智能手机市场正快速成型,并成为未来国内智能手机产业的发展主旋律。

数据显示,在目前国内一、二级城市中,千元智能手机的市场覆盖率已远远

超过了传统手机,成为了整个通讯市场的主力。而同时,以价位段在3000—5000元的苹果iPhone4、索爱Z1i、三星i9100、MOTOME860、HTCS510e 渴望S、HTCA810e等为代表的高端智能手机的市场关注度急速上升,其中iPhone4、索爱Z1i、三星i9100已形成了稳定的消费群体,市场占有率、品牌影响力不断攀升,成为当前国内高端智能手机的引领者。

从即日起,宏图三胞将会在全国范围内大范围升级智能手机推广活动,以全品牌的智能手机大联盟的形式将实惠反馈于民。

据悉,活动期间,中国电信、中国联通等通信运营商将与宏图三胞一道迅速提升消费市场的促销等级。一系列具有战略意义的专项套餐,将从近日起相继与市民见面,市民现场人指定套餐即可0元购买指定品牌的高端智能手机。

徐勇



海尔首发3D云电视

智能立体云生活

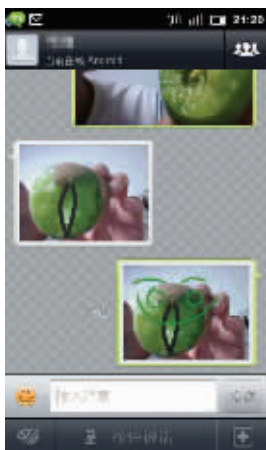
继全球率先推出无尾电视、人机互动智能电视等创新产品后,海尔电视又推出了全球首发的3D云电视。记者从各大家电连锁店了解到,进入市场销售旺季以来,海尔电视的市场销量一路攀高,特别是新上市的海尔3D云电视更是凭借独特的设计和制造理念以及卓越的产品品质赢得了消费者的广泛关注。业内专家指出,持续推出创新性产品充分证明了海尔彩电在掌握、洞察以及满足消费者个性化需求上走在了全球前列,通过不断地产品创新海尔电视实现了与用户零距离,正不断引领全球电视业的发展新趋势。

海尔3D云电视与市场上其他的电视产品不同,海尔3D云电视采用了“一云、三网、N端”的设计元素,“云”集了全球先进的移动互联、云计算等技术,实现电视、手机、电脑以及广电网、互联网、物联网等多种网络的互联互通,覆盖当前家庭用户对于云服务的几乎全部需求。不仅如此,还采用先进的家庭互联网技术,通过开放云服务平台,“一键式”自动控制以云电视为主的家用电器互联、互动、操控,满足消费者娱乐、工作、生活等多方位的差异化需求。

海尔3D云电视是国内首家采用超窄边框设计,屏幕外框只有9毫米,相比普通电视3—4

厘米的边框显得极为精致,而画面可视尺寸则大大增加。此外,海尔3D云电视首次将全球领先的3D高清技术和黑钻屏技术应用到彩电上,解决了快门的3D屏闪和普通偏光亮度、清晰度衰减等问题,更加真实、清晰地实现了3D影院效果。海尔3D云电视独有地全球首推3D专用仿黑钻屏比同类产品大一英寸(48、43英寸),增大了可视面积,使视觉更宽广。仿黑钻屏技术,屏幕光线穿透力增强,聚光性增强,有效地克服了传统快门式3D的屏闪和角度限制,给消费者带来不散光、不晃眼、宽视觉的3D视觉盛宴。同时,可以为您实现家与周边生活圈的自由沟通。美食折扣、娱乐信息、商场超市促销等更多信息沟通与互动,一切信息尽在您掌握之中。另外,海尔3D云电视独有的甩屏技术让您轻松地将手机、电脑、PAD等设备上的信息甩屏到海尔3D云电视上,超大屏幕看起来更过瘾。

业内人士认为,近年来,云计算技术在企业级和个人级应用上得到了很多关注,但在家庭用户市场尚属首次。而海尔3D云电视的上市,无疑为当前中国家电市场注入新的活力,成为移动互联网时代刺激市场增长的又一个热点。



“今晚去哪里吃饭呀?”……“好啊,那到时不见不散。”如果你认为,这只是一通电话或者几条短信,那就错了。当然,使用者依旧是借助手机,但却是一种握住手机自言自语的状态。不用觉得奇怪,在智能手机日渐大众化和3G大行其道的今天,这是年轻人沟通交友的新型通讯方式——米聊和微信。

快报记者 俞婷

微信、米聊

颠覆传统沟通方式

新鲜和传统? 挑战新方式

去年12月,一款名为“米聊”的软件出现在人们视野中,这是由小米科技出品的一款跨iPhone、Android、Symbian手机平台,跨三大运营商的手机端免费即时通讯工具,通过手机网络(WiFi、3G、GPRS),可以跟你的米聊联系人进行无限量的免费的实时的语音对讲,信息沟通和收发图片,且只消耗少量的网络流量。

而微信,则是2011年1月由腾讯公司推出的一款快速发送文字和照片、支持多人语音对讲的手机聊天软件。用户可以通过微信与好友进行形式上更加丰富的类似于短信、彩信等方式的联系。微信软件本身完全免费,使用任何功能都不会收取费用,微信时产生的上网流量费由网络运营商收取。因为是通过网络传送,因此微信不存在距离的限制,即使是在国外的好友,也可以使用微信对讲。

谁抢得先机,谁拥有市场

“你居然还没有用米聊?哎呀真是太落伍啦。”年初时,记者在与好友们的聚会中发现,大家拿着手机此起彼伏地说话,过一会,便能听见手机里传出对方说话的声音。而时隔半年多后,在各种场合都不难发现,越来越多的人开始用这样的方式和自己的朋友沟通。

据了解,从去年12月10日米聊Android内测版发布到今年6月28日,米聊注册用户已突破300万,而最新消息显示,目前米聊的注册用户已经突破400万人。对于白手起家的米聊来讲,能在不到一年的时间里便获得如此高的用户量,也使其迅速成为互联网草根创业偶像。然而,强大对手微信出现了。今年1

月21日,互联网霸主腾讯发布了同类产品微信。有消息称,依靠7亿QQ用户基数和强有力的推广平台,微信用户目前已经突破1500万,是米聊用户数的近4倍。在第三方统计机构易观国际今年二季度移动IM用户市场份额中,微信和米聊成为杀人榜单的新产品,而过去几年的统计中,一直是手机QQ、手机飞信、手机MSN、手机旺旺四大产品的天下。

谁会更出色? 市场说了算

无论是米聊还是微信,其实都引进于美国的Kik软件。这是一款于去年10月19日登陆苹果App Store和Android Market的软件,凭借简单到极致的功能——它不能发送照片,不能发送附件,在上线之后的15日之内,吸引了100万的使用者。

而在国内,这一模式被迅速模仿并更新,米聊和微信不仅提供最基础的语音通讯功能,更提供文字以及图片的即时通讯服务。有所区别的是,米聊的联系人不仅可以和Kik一样直接从本地通讯录建立,还增加了从微博、MSN、电子邮箱和人人账号导入。此外米聊的“广播”功能很有特色,你可以通过“大喇叭”吼一嗓子给所有的好友听,如今又有了“转发”和“回复”功能,看起来有点移动微博的味道了。此外,米聊的“手写”和“涂鸦”功能也比较有特色,你可以在触屏手机上乱画一气发给好友。而微信则可以通过手机通讯录和QQ好友、QQ邮箱导入联系人,还可以将自己的微信信息分享到QQ签名、QQ空间和腾讯微博。将联系人的建立从基于手机通讯录转变为通过微博、邮箱等形式,一方面,能带来更多的用户数量,另一方面,也逐渐转变成一种类似于Facebook的社交工具。

瑞星安全周报:

本周关注病毒:“Trojan.Win32.Zegost.do(木马病毒)”
警惕程度:★★★

病毒运行后会修改注册表,添加系统启动项。随后,病毒会向黑客发送报文,黑客会在需要的时候远程操纵用户的电脑,实现对黑客指定的服务器进行Ddos拒绝服务攻击;或者访问某网站下载其他病毒木马盗号程序;进行远程查

瑞星杀毒

永久免费

www.rising.com.cn

找文件、上传文件、删除文件,还可以记录按键盗取用户的即时通讯账号或者游戏账号,给用户大量严重安全风险。

国庆典“礼”,盛情放送

购海尔整套家电,环保乐享到你家

七重大礼庆国庆,海尔整套家电全城钜惠

海尔国庆献礼,十一钜惠风暴席卷全城,多重组合礼,越买越给力。购海尔整套绿色家电,让您一步到位乐享环保生活。

因绿色整套家电请好礼

购买两类以上海尔家电(包括冰箱、洗衣机、空调、彩电、热水器、厨电、冷柜),最高可获赠价值3000元海尔产品。

环保乐享学院开学庆典

谁说环保非得牺牲享乐?9月1日起,只需登陆海尔环保乐享学院ecolife.haier.com,丰富的环保乐享课程等你分享,让你环保、乐享两不误。

海尔服务热线: 4006999999 官方网站: www.haier.com 海尔网上商城网址: www.chaier.com

活动时间: 即日起至10月7日 详情咨询各大门店 礼品有限 请速为至