



2010年,苹果推出iPad引爆了平板电脑新纪元,2011年,iPad 2的上市再一次推动了平板电脑的狂潮,而这一年,已经不再是苹果在“唱戏”了,联想、惠普、戴尔、三星、黑莓、宏碁、东芝等国际大厂也纷纷加入竞争行列,这似乎意味着,2011年是众多厂商全面“围剿”iPad的平板元年,在iPad 2引爆销售热潮的情况下,要真正撼动iPad 2的市场领地似乎很难,那么谁又是iPad 2的真正对手呢?

# 平板电脑进入竞争元年 “围剿”苹果 谁能最终打败iPad?



## 平板电脑进入竞争元年

随着移动互联网应用,移动互联设备的需求也随之倍受关注,而手机对于用户来说,受到屏幕的限制,很难满足浏览的需求,平板电脑则具有这方面的优势,屏幕的比例与大小非常适合移动互联网的浏览,这使得平板电脑的销量也会有所增加。仅在2010年第三季度,iPad推动平板电脑市场总销量增至450万台,而iPad所占份额高达93%。

2011年,以iPad 2为首的平板电脑产品继续发扬光大,在市场对平板电脑的边界依然模糊的情况下,自去年下半年以来,有近百款平板电脑陆续推出,平板电脑成了众多厂商的新式武器,也引发了一场平板电脑热潮,其中包括联想、三星、惠普、东芝、戴尔等国际PC品牌,一场软硬厂商联合“围剿”iPad的战役已吹响号角。而这样,也让平板电脑市场得以继续火爆,业界媒体甚至将2011年称之为平板电脑年。研究数据表明,2010年平板电脑销量达1950万部,2011年将猛增至5480万部,一年涨幅166%,据权威机构预测,全球平板电脑的销售今后几年将大幅增长。

## 众品牌 VS iPad胜算几何?

苹果iPad已“横行”一年,PC业、手机业的人们,一直没放弃围剿苹果,而在2011年,一场平板电脑战火正在燃起。联想、惠普、戴尔、宏碁、华硕、三星、诺基亚、摩托罗拉等厂商纷纷推出了与iPad竞争的平板电脑,而作为国产PC老大,联想在继推出乐

Phone互联网手机之后,于3月16日正式推出了4款不同配置的乐Pad平板电脑。乐Pad发布以来,全中文操作系统在国内赢得了消费者的欢迎,在此基础上联想7月又推出三款平板电脑,分别突出商务功能、娱乐功能,谋求在细分市场赢得更多客户。

面对平板电脑这块“肥肉”,各IT制造商虎视眈眈,争先恐后加入平板电脑的市场争夺战中,除联想乐Pad,其他品牌平板电脑如三星Galaxy Tab、摩托罗拉Xoom、黑莓PlayBook、惠普TouchPad等也粉墨登场,真是一片乱花渐欲迷人眼的景象。但由于iPad 2在性价比上表现出较大的优势,其一经面世便导致部分竞争产品削价“应战”,例如三星Galaxy Tab较低配置型号价格降到了349美元,同时三星还发布了两款平板电脑8.9英寸和10.1英寸的Galaxy Tab,其Wi-Fi版售价均在499至599美元之间,这将与iPad 2直接对抗。

此外,苹果即将迎来一位强劲的对手,业界传闻亚马逊将于10月推出7英寸平板电脑,明年初还将推出10英寸平板电脑。与其他厂商相比,亚马逊在内容方面具有明显优势,Kindle电子书的成功使亚马逊在内容提供方面具有丰富的经验。除了亚马逊以外,索尼近期也发布了首款安卓平板电脑,声称最大优势在于拥有电影、音乐、游戏等服务内容,但这些服务并非免费,其平板电脑价格也同iPad相同,这可能会成为索尼挑战苹果最大的软肋。

以联想为代表的内地厂商和以宏碁、HTC为代表的台湾厂

商对平板电脑市场同样虎视眈眈,加上一大批具有价格优势的中小厂商,iPad在中国面临的竞争对手同样不在少数。对于宏碁、HTC两家厂商而言,两家公司分别在个人电脑和智能手机行业发展多年,相关经验可以很好地转移到平板电脑产品上。

## 非苹果阵营反击战愈演愈烈

事实上,苹果面临的挑战不仅仅在平板电脑市场上,在笔记本、智能手机市场,由于苹果的强势所致,非苹果阵营对其的挑战也从未间断过,甚至愈演愈烈。智能手机市场上,作为全球第二大手机厂商,日前三星发布了新款Galaxy S2智能手机,欲趁iPhone 5尚未发布之际,扩大其在美国的市场份额。并且,三星与美国的电信运营商合作,这款手机将开始通过AT&T、Sprint和T-Mobile等运营商销售。可以看出,三星正在极力拉近与苹果在市场份额上的差距。笔记本市场上,各大厂商也竞相推出轻薄型笔记本电脑。据称,英特尔已迫不及待地推出UltraBook,希望吸引更多合作伙伴加入此项目,如果成功,无疑可能遏制平板在市场上的份额。另外,联想日前也发布了UltraBook,正式命名为IdeaPad 300s,欲以价格与渠道优势对抗苹果。非苹果阵营的终端对抗战打响。然而,对于目前仍然占据着平板市场的绝对优势,iPhone 5也即将发布的苹果公司来说,众厂商群起而攻,究竟是以卵击石抑或真的能以弱胜强?智能终端洗牌的几率又有几何?让我们拭目以待。 快报记者 徐勇



## 扬天十年 智汇新生 联想扬天全线发布 商用台式机新品

9月15日,联想集团在北京举办了主题为“扬天十年 智汇新生”的联想扬天十年纪念暨新品发布会活动。会上,联想全面回顾了扬天创立十年来的发展历程、清晰阐述了扬天未来发展策略,发布了全新一代的扬天一体台式机和分体台式机产品,同时还推出了扬天云服务平台的最新应用。

扬天S系列产品是联想为SMB领域的中小企业、商务白领和SOHO人群量身打造的商用一体台式机,全新的扬天S710一体台式机采用了当下最时尚的“极简”设计理念,其屏幕采用了镜面无边框的设计元素,而LED背光屏幕在提高显示效果、降低功耗之余,进一步显著降低屏幕厚度。

扬天A系列是扬天分体台式机中的高端机型,代表了产品线最高端配置,专为热衷于最新技术、格外注重产品性能的商业用户打造。A系列新品采用全新结构设计思路,并沿用了扬天台式机的经典元素。

扬天M系列是专为100人以下零散型采购的中小企业用户打造的一款产品。此次M系列新品台式机的机箱全部更新为20升的新风格的机箱,既突出特色又彰显差异。联想扬天云服务平台整合了业界优质的服务供应商,为用户提供了一个便捷、高效的线上服务平台,其内容包括在线顾问、服务产品超市、SaaS服务、我的助理等。 俞婷

## 佳能2011年秋季新品上市



2011年9月16日,佳能在上海召开2011年秋季新品发布会,并在南京路世纪广场举行大型路演,聚合佳能全线影像产品于“快乐街”,16-17日连续两晚对公众开放。此次佳能秋季新品发布会采用了“快乐街”的概念,不仅延续了IXUS系列2011年“快乐好多”的口号,更利用南京路步行街地理优势生动体现了佳能影像产品与生活密不可分的关系。虽然新品发布会面临很多保密工作的挑战,但为了能让更多用户第一时间了解到产品信息、参与到“快乐街”活动现场,佳能还是决定尝试利用新媒体平台进行活动预告,推出了一支一分钟的视频,

诙谐结合热点事件进行宣传。“大场面等你HOLD住”成了佳能粉丝近期最期待的事件。

此次发布会发布的新品为五款小型数码相机,包括三款PowerShot博秀系列(S100V / SX40 HS / SX150 IS)和两款IXUS伊克萨系列(IXUS 1100 HS / IXUS 230 HS)。其中,PowerShot S100V和PowerShot SX40 HS采用了新一代的DIGIC 5影像处理器,运算速度得到显著提升,画质更加细腻,在高感光度下的降噪能力也大幅加强;基于新处理器诞生的多区域白平衡技术,则全面提升了色彩表现力。

徐勇

## iPad2 3G版进中国

据苹果中国公布的消息,3G版iPad 2将于今日上市。据苹果中国官网公布的信息显示,3G版iPad 2有黑白两色可选,16GB版本

4688元,32GB版本为5488元,64GB版本为6288元。与WiFi版iPad 2相比,3G版iPad 2每种版本的售价对应高出1000元。 俞婷

中国移动通信 CHINA MOBILE

中国东方航空 CHINA EASTERN

打12580 订机票 畅享票价折上折

移动改变生活

江苏移动 搜索

网上营业厅: www.10086.cn  
手机营业厅: www.10086.com  
客户服务热线: 12580

中国移动通信集团江苏有限公司

### 订早晚航班享优惠

商务出差、外出旅行,就打12580,让您机票轻松订,更享票价折上折。即日起至2011年12月31日,拨打12580订东航江苏公司指定早晚航班,即可在票价已有折扣基础上,再享3-5%的折扣优惠,航线多达40余条,让您出行更轻松。

### 主要优惠航线列举

- 去程:
- 南京至北京、广州、成都、厦门、重庆、长沙、昆明、青岛、哈尔滨、天津、长春、贵阳、石家庄、呼和浩特、郑州等航线。
  - 无锡至成都、广州、重庆、昆明等航线。
- 回程:
- 北京、广州、长沙、昆明、西安、兰州、银川、乌鲁木齐、青岛、浦东、石家庄、呼和浩特、烟台、长春至南京等航线。
  - 成都、深圳、武汉至无锡等航线。

更多优惠及活动规则请向12580(通话费按正常标准收取)

