

# 德国“山寨王”：萨姆韦尔三兄弟

对于那些围观中国的西方评论人来说，中国的互联网似乎是由美国网站的山寨货组成的。百度被认为是“中国的google”，人人网是“中国的Facebook”，而新浪微博是“中国的山寨Twitter”，优酷网和土豆网学的则是YouTube。

但事实是，中国还谈不上抄袭美国网站的No.1，真正让美国网站们最为头疼的是来自德国的“山寨王”：萨姆韦尔三兄弟。

## 先做大 再卖回给被模仿者

马克·萨姆韦尔、奥利弗·萨姆韦尔和亚历山大·萨姆韦尔是当今欧洲最具传奇色彩的企业家和投资者。他们做的事情就是——“山寨”：

看到美国哪个创业公司的项目有潜力，他们就在欧洲山寨一个。而且，他们的赚钱模式并不是老老实实地经营网站，而是把这些山寨网站做大之后，再把它们卖给自己当初模仿的对象。早在1999年2月，萨姆韦尔兄弟就创办了Alando网上拍卖公司，4个月后，eBay以5000万美元买下他们的公司。之后三兄弟又完成了几笔大单，先后复制了Facebook、Twitter和团购网站高朋，并且这些项目都取得了巨大的成功。

这样的赚钱之道让三兄弟在短短的10年内迅速蹿红，成为德国网络创新公司的代言人。当然，想通过山寨赚钱并不

是谁都能做到的。萨姆韦尔兄弟总是在开始投资或者选择项目前，就已经推演好要将这个山寨货卖给谁了，而且他们总是能够在估值最高的时候将公司出售。在网络商业这样一个充满理想、远见、弱肉强食的产业里，他们比别人聪明、比别人勤奋，但他们能如此成功，却是因为他们比其他竞争对手更加剽悍，更加肆无忌惮。

山寨为很多人所不齿，不过俄亥俄州立大学菲舍尔商学院的教授奥戴德·申卡尔在其新书《山寨：聪明公司如何利用仿制来获得战略优势》中说，虽然创新的价值无可估量，但我们也无法忽视创新的衍生品——山寨的价值。山寨公司总是声名狼藉，山寨公司的总裁们通常对本公司的创意来源避而不谈。虽说创新带来了世界新事物，但让它们走进千家万户的却是山寨。



萨姆韦尔三兄弟 资料图片

## 与美国原创的战争对垒

现在萨姆韦尔兄弟正对美国线上租房网Airbnb死盯着不放。

Airbnb网站的评估价值约为10亿美元。该网站近期融资一亿美元，并动用现金和股票收购了一家德国租房网站，希望能进军欧洲市场。但在德国，Airbnb将面临自己的山寨版本——Wimdu网的强力挑战。

Wimdu也是一家房屋租赁网站，尽管推出没多久，但在不到100天的时间里，就已经与全世界150多座城市的一万所公寓展开合作，员工已经增

至400人，在全世界设立了15个办公地点。该网站大部分投资来自火箭网(Rocket Internet)，而火箭网正是“山寨王”萨姆韦尔兄弟旗下经验老到的山寨公司。

萨姆韦尔兄弟对Wimdu的期许显然不只是短线运营，9月Wimdu又有9000万美元的融资到账。尽管萨姆韦尔兄弟总是会像模像样地与这些公司周旋一段时间，同其他国家的网站激烈竞争一段时间，但是他们最终还是会将自己的山寨网站卖掉的。

## 链接

### 萨姆韦尔兄弟山寨史

1999年，萨姆韦尔兄弟和其他3个合伙人创立拍卖网站Alando，并在短短的几个月内以5000万美元卖给了eBay。

萨姆韦尔兄弟又创建了在线铃声公司Jamba，大获成功。在2004年卖给了美国网站Verisign，也替他们赚了2000多万美元。

接着萨姆韦尔兄弟投资了德国的社交网络StudiVZ，这个网站除了把Facebook的蓝色主题改成红色之外，其他的都是照搬。2007年StudiVZ卖给了德国的一家媒体公司。

2006年，他们成立了一个风险投资公司——“欧洲创始人”。这家公司专门用来投资欧洲的山寨公司和美国的网络创业公司。

2008年萨姆韦尔兄弟创建了创业孵化器——火箭网，专门培养电子商务网站和有可能取得成功的山寨网站。成功的投资对象包括社交游戏网站和山寨版微博网站。

当团购网站高朋席卷全美国时，三兄弟马上山寨了高朋，创建了CityDeal。这家团购网站也是欧洲第一家团购网站。然后，三兄弟还是按照原来构想的商业模式，把这家2010年2月创建的公司卖给了高朋。

据媒体透露，高朋的收购价格接近一亿美元。

张翼《世界博览》

# 9月24、25日体验百年卫浴汉斯格雅

福柯斯淋浴龙头+柯洛梅达升降杆花洒=汉斯格雅重装开业红星买断价**699元**



**黄金9月，您的装修计划是不是已经步入正轨？简单的低价促销还能吸引到您的关注吗？这个周末不妨去国际顶级卫浴——汉斯格雅卡子门红星美凯龙店走一走，在那里您不仅能够邂逅国际顶级卫浴，还能享受到汉斯格雅为您带来的前所未有的劲爆折扣……9月24日、25日汉斯格雅卡子门红星美凯龙门店盛装开业，期待您的光临！超低折扣，机不可失！**

## 百年卫浴，汉斯格雅

汉斯格雅是整个卫浴行业的领航者，它在这个行业已有百年的传奇。它缔造的标准是“百年卫浴典范，汉斯格雅”。它有包罗世界级的专利150项，并且它正在全世界1499个大型公司的设计界的排名中位列全世界第17位。大师级设计师B.M.奥迪、阿迪达斯、诺基亚这些品牌，但是汉斯格雅正在设计界的排名远远高于他们。

汉斯格雅飞雨系统(会跳舞的水)运用独特的空气与水混合技术，1升水+3升空气+人体核心空气注入式花洒，将自然界瀑布和急流中水与空气的相互作用巧妙运用到沐浴当中，它不仅限于更充足的水流量，更大的皮肤覆盖面积，更多的触觉感受，更高质量的淋浴体验和更健康的洗浴感受还更加节水。根据水压的不同，最多可节省10%的用水量，这就是汉斯格雅独有的魅力之处。随着9月24日、25日卡子门红星美凯龙旗舰店的重装开业，将为南京消费者带来更为直观的视觉盛宴，同时也为汉斯格雅的品牌爱好者们提供了一个更为奢华与舒适的选购场所。

## 红星买断，开业特惠

据悉，汉斯格雅红星美凯龙卡子门门店重装开业当日，为消费者准备了多巨劲爆优惠。届时红星美凯龙将买断汉斯格雅特惠套餐：3175007(福柯斯淋浴龙头)+27763003(柯洛梅达升降杆花洒)699元(限量60套，售完为止)。活动期间所有商品在特惠套餐基础上再打九折，并在成交价基础上再

1000送100元现金券，满2000送200元现金券，以此类推，多买多送。现金券使用时间为9月24日-10月7日，凡购买者，还可获赠精美礼品一份，礼品有限，先到先得。

## 汉斯格雅成为五星级酒店、精装修楼盘的首选

作为享誉世界的顶级卫浴品牌，汉斯格雅一直是高端与品位的代名词，并成为五星级酒店和顶级豪宅的首选产品，如德国汉堡 Side 酒店、意大利米兰 Bulgari 酒店、美国纽约 Yoo公寓、瑞典 Masö 别墅群、马利女皇 II 号等。与南京合作的精品有金陵饭店、东郊国际公馆、紫金山庄、万科红郡、侨寓钻石双星、万科金域缇香、天山珑翠、瑞泰公馆、御景华府、威斯汀酒店、荔园花园二期、普尚国际、天正桃源、世茂外滩新城、世茂希尔顿酒店、城开御园、尖峰美墅-隰园、万达希尔顿酒店、名人城市酒店、国际展览中心明珠湖景大酒店、南京中心大酒店、华美达怡华、嘉年华洗浴、江心洲铁树湾、川水文化国际会所。为什么五星级酒店、精装修楼盘都要选择汉斯格雅呢？南京部分精装修楼盘相关负责人表示，我们经实地考察，汉斯格雅这个全球最大的卫浴产品生产商，无论从设计，还是品质都是世界一流的。另外，他们的产品有着一种独特的欧洲文化韵味，正好填补了楼盘在内部空间上的空白，能让整个楼盘都散发出文化的韵味。

9月24日、25日，国际顶级卫浴——汉斯格雅将空降在卡子门红星美凯龙店，盛大开业带来了前所未有的劲爆折扣。多重惊喜，层层优惠，高端品牌，亲民价格。



## 延伸阅读

汉斯格雅是国际卫浴界中在花洒、浴室和厨房龙头、恒温装置和下水技术等领域的知名品牌，是汉斯格雅卫浴集团旗下品牌之一。汉斯格雅在全世界赢得了无数奖项，她的产品代表着创新技术、功能质量及外观设计中的最高水平。这是汉斯格雅品牌得以成功并能在花洒市场上领先，以及作为一个主要卫浴用品生产商的基础。由于有了诸如花洒升降杆、可调式出水模式以及可以旋转的花洒头等创新产品，汉斯格雅被视为国际卫浴用品行业中的创新领袖。

## 活动链接

### 汉斯格雅红星美凯龙卡子门门店重装开业庆典

活动时间：2011年9月24日-25日(周六、周日)

活动地点：南京卡子门大街29号红星美凯龙家居广场一楼A8032

活动电话：025-82266698

本次活动优惠仅限汉斯格雅红星美凯龙卡子门门店开业享用