

苏宁置业以成为“中国高端综合地产领袖”为目标,在全国一二线城市打造了举世瞩目的地标级项目,开发范围涉及商业地产、住宅地产、科技地产、旅游地产及物流工业地产五大领域。作为2011世界老式汽车中国公开赛的独家冠名企业,苏宁置业如同老赛车,通过持续注入的无可替代价值,为世界带来更多经典传奇。



苏宁睿城



新街口苏宁广场

苏宁置业领军中国高端综合地产

专注高端地产,九大维度影响世界高度

苏宁置业是苏宁旗下大型房地产开发集团,专注于高端综合地产的开发建设,在上海、北京、天津、南京等全国众多一二线城市储备开发了六十余座苏宁广场、苏宁电器广场等系列产品。自立业之初至今,从“地标高度、领域宽度、城市广度、行业深度、品牌力度、专业程度、经济热度、发展速度、影响深度”九个维度,树立了苏宁置业高端综合地产领袖品牌。在每个领域铸就了传奇之作,南京新街口苏宁广场成就“中华第一商圈新地标”;钟山国际高尔夫别墅成为中国高端别墅典范;苏宁睿城是国家级“南京国际服务外包产业园”综合项目核心主体;“来自地中海·会呼吸的花园洋房”——紫金东郡成为花园洋房的杰出作品;苏宁电器南京物流基地是苏宁电器服务的大后台和后勤的总平台。

商业地产,造就中国骄傲

苏宁置业商业地产目前已在北京、上海、南京、天津、成都等全国众多城市形成苏宁广场、苏宁电器广场两大系列产品。业态涵盖大型购物中心、电器旗舰店、五星级酒店、甲级写字楼、酒店式公寓等。在建项目均为各城市核心商圈地标性建筑,400m南京奥体苏宁广场、388m南京新街口苏宁广场、338m镇江苏宁广场、328m无锡苏宁广场、266m徐州苏宁广场、100m青岛李沧苏宁电器广场等一系列大型商业综合体项目正全面开发建设。

苏宁广场,中国城市的世界舞台

“完全聚合了当前条件下可能的都市顶级元素”,这就是苏宁广场。苏宁广场绝非常规的综合体模式的复制,而是苏宁置业洞悉中国城市向国际化大都市发展的趋势。利用自身专注高端商业资源的优势,结合不同城市的自身特质,以全球顶尖视野和开发设计理念,打造同步世界的顶级城市核心区。因此,每一座苏宁广场都集合了城市最顶级功能于一身,大型购物中心、高星级酒店、超甲级写字楼、顶级豪宅,为城市营造最顶级的商业旗舰;每一座苏宁广场的主体建筑都是城市形象的至高点;每一座苏宁广场都携手墨菲/扬、RTKL、英国凯达环球等全球顶级设计规划机构;每一座苏宁广场都矗立于城市价值最核心商圈,苏宁广场矢志打造城市连接世界的平台,是每一座城市骄傲的荣耀。

南京新街口苏宁广场作为中华第一商圈

新地标,占据南京新街口核心位置,以极具创新力的建筑形态,聚集顶级购物中心、超五星级君悦酒店、顶级写字楼、空中豪宅,成为最具震撼力的城市地标。无锡苏宁广场由全球排名前十的设计事务所——RTKL担纲设计,以328米成就无锡第一高楼。项目总建筑面积超过32万平方米,其购物中心的面积就超过10万平方米,以一线国际品牌为核心主力店的高端组合,将零售、精品超市、健身、餐饮、娱乐、影院等多种商业业态融为一体,目前项目招商火热进行中。还有上海北苏州路苏宁广场、成都苏宁广场、连云港苏宁广场、徐州苏宁广场稳步跟进,苏宁广场的影响已经深入众多一二线城市。

苏宁电器广场,缔造城市全新增长点

苏宁电器广场致力于激发城市新的活力,以新的增长方式驱动城市快速发展。苏宁电器广场围绕苏宁电器旗舰店,借助城市综合体的理念,完善产业链条,形成城市化终端模式,构筑更强大的商业体和经济增长源。苏宁电器广场将借助这一平台,发布世界最前沿的电器科技和时尚潮流,为中国亿万家庭奉献最实用、最尖端、最环保的消费讯息,引领家电消费健康导向。

苏宁电器广场也将聚敛更大更强的扩张力量,对内输入主流模式、产业、人才,对外输出主流文化、思想、风格、风尚,是城市对外的一个窗口,也是外力向城市着陆的平台。其运作模式是生产型的,创造了城市的消费机会,打破区域界限,是跨区域的电器消费集中地。

作为中华第一店,南京新街口苏宁电器广场高端的定位和绝佳的地理位置,吸引了各大电器品牌争相入驻,苏宁采取了严格的质量考核,也因此让新街口的商业价值地位得到了极大的提升。还有北京八里庄苏宁电器广场、北京房山苏宁电器广场、石家庄苏宁电器广场、威海苏宁电器广场,等等,相继为城市发展注入了新鲜血液。

苏宁置业,繁华未来更精彩

苏宁置业的发展壮大,让城市获得了更多发展机会,随着中国房地产市场的改革,只有像苏宁置业这样具有长远规划能力和资金魄力的企业,才能让城市走得更远。展望未来,苏宁置业坚持以发展商业连锁为主导,住宅地产等领域顺势而上,始终保持稳健、快速的发展节奏,成为中国高端综合地产领袖企业。



奥体CBD苏宁广场



南京新街口苏宁电器广场



无锡苏宁广场



苏宁置业以中国高端综合地产领袖企业为目标