



新华通讯社重点报刊

第4349期
总第5315期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社

出版
江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
都市圈网 www.dsqg.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqg.cn
掌上快报 m.dsqg.cn

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编
210005

传真
025-84783504

24小时新闻热线
025-96060

本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户: 发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户: 发送短信到10659396060

3. 联通用户: 发送短信到1065596060

封面叠主编 杜迅贵

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

城市规划学术会议, 倡导低碳、绿色, 确是城市管理的先进理念所在。但这不能仅仅被看做会议形式上的创新, 而应该视为地方公务改革的身体力行。

南京城市规划年会 “会外看点”让我们着迷



□快报首席评论员 西风

从昨日开始, 2012中国城市规划年会在南京拉开帷幕。虽说这是一届国家级的学术年会, 但由于出席人数高达3500人, 汇聚了有关部委领导、专家学者、城市代表和媒体记者, 加上一些境外机构如联合国人居署、美国能源基金会的代表等, 南京可谓是高朋云集, 欢声盈域。

俗话说, 有朋自远方来不亦乐乎。对这届规划年会, 作为东道主的南京, 盛装出迎, 殷勤接待, 多花些钱搞得体面一些、欢腾一些, 让与会者有宾至如归的印象, 并不为过。

况且, 在注重城市形象比拼、会议经济盛行的当下, 前面已有杭州、厦门、北京、西安、广州、哈尔滨、大连、天津、重庆等重量级名城的举办模式, 这届年会办得怎样, 众人心里会有一个比较。这个比较里面, 除了会议组织、成果、效率这些冠冕堂皇的内容, 毋庸讳言, 其迎来送往等礼节性、传统型的“软实力”, 也将一同呈现。说不好听一点, 礼尚往来, 人家搞得华丽光鲜, 轮到你不至于就

“掉链子”吧。

然而, 南京的年会, 出现了一些“异常”: 无论是住建部副部长、联合国人居署官员, 还是两院院士、普通规划师, 无论是市委书记、市长, 还是记者、工作人员, 他们先是不坐会议专车而是挤地铁到会, 让不少人“吃了一惊”; 再是有的会议代表住宿的是“便宜”的经济型酒店, 完全不像以往那般的气派; 还有与会者吃的不是豪宴酒席而是普通盒饭, 多少显得有些“寒酸”。

东道主和主办方说, 这是想把年会办成一个低碳、绿色的会议。

城市规划学术会议, 倡导低碳、绿色, 确是城市管理的先进理念所在。但这不能仅仅被看做会议形式上的创新, 而应该视为地方公务改革的身体力行。

不坐公车, 少行公车, 是在给民众让路。不少精英一谈城市拥堵, 无车日示范, 总是眼光在民, 要么限行, 要么禁摩, (还有什么富商砸大奔以此呼吁公众骑自行车)。为什么不多多在减少公车、限行公务用车方面下点功夫呢? 规划年会不搞专车乘地铁, 我们或可看做是倡导“公交优先”, 但归根结底还是公权让路于民。他们完全有理由让警车开道设定私车禁行区的。让民众的出行不因会议的举办而遭封锁、遇障碍, 是多么以人为本的一件事啊。

不住豪华酒店不吃豪华大餐, 是在给民众省钱。会议虽然有专项开销, 但总归是公共财政, 来自于纳税人的钱。东道主大手大脚, 虽然优待了宾客能够赢得美言, 但损及了本地的公共利益, 危及了社会公平。这也是一些地方三公经费不断攀升的重要因素之一。更有甚者, 开会耗资巨大不说, 还有以公务接待之名行“公款社交”“公款旅游”之实的腐败, 伤害着市民的感情。规划年会“抠着花钱”的形象, 是对这种不正之风多好的反正好。

还有, 南京这次城市规划年会, 至少到目前为止, 还没有出现扰民的迹象。市民们没有在会前看到以往大活动前惯常的那种涂墙抹粉、摧枯拉朽的街面出新, 没有看到城管满大街撵着小摊小贩的运动式整治, 也没有看到多少轰轰烈烈的标语、广告牌强占着人们视线。一切显得跟往常一样, 秩序没什么异样, 生活没什么区别, 节奏没什么改变。让会议在民众的平静中举办, 是多么应该习以为常的状态啊。

以往, 每每有城市举办大型活动, 这个城市的主政者会冠以“这是我们全体市民的喜事、幸事”, 有的甚至以“城市节日”相称。全然不顾这样的高规格是否代表市民的意志。既是城市的节日, 自然举城同庆, 人人开心。但倘若一些活动并没

有给市民带来喜庆的感觉, 反而因活动太过张扬太多破费和大扰民被民众诟病, 还能说这样的活动是民之所幸吗? 这些年, 我们在一些城市, 就看到过这种上面热热闹闹、下面冷冷清清的“双面节庆”。

由于一些主政者政绩观、建设观发生了异化, “静悄悄”地办活动, “紧巴巴”地开大会, 这在部分城市眼里, 已是“落后”的代名词。借大型活动生财, 借节庆会议树形象, 已然成了政务时髦。不出新几条马路, 不装点礼仪小姐, 不多些披红挂绿的旗帜, 不多多破费尽地主之谊, 不让客人尽兴而至满载而归, 似乎就浪费了活动资源, 埋没了广告效应、城市名片。而与此同时, 本来十分正常、频繁的各类公务会议、活动, 因为大兴土木、大动干戈、大事铺张, 不仅劳民伤财, 而且被百姓当做“花架子”“面子工程”而深恶痛绝, 造成政府形象大打折扣。

这种弊端正在渐渐被警觉、纠正。半年前, 中央就各地庆典会议过多过滥问题提出专项清理整治。革除会议陈规陋习已是大势所趋。

让路、省钱、不扰民。南京规划年会的“三大奇观”, 实在不是一个“规划秀”。把公共利益考虑在前, 按照民众意愿行使公共事务, 应该会越来越多地占据我们的城市理念。这个, 秀是秀不来的。

SUNING 苏宁电器

来苏宁 把幸福搬回家

活动时间: 2011年9月23-25日

买电器 不用再等了!
大品牌粉墨登场 黄金月好戏连台

苏宁72小时 盛大团购

主会场: 山西路Expo 超级旗舰店

山西路店国庆黄金月答谢惠
团购时间: 9月23日18:00—营业结束

抢大牌 不用再等了!

惠而浦全系列、先锋彩电、海尔全系列、
夏普彩电、创维彩电、小天鹅洗衣机……
一线品牌十一力度提前享, 畅销机型大放
“价”, 一价到底, 抢大牌不用等。

限时秒杀
hold住实惠!

18:00—21:00海尔、夏普、老板、数码
全品类、电脑全品类限时抢购!

前100名加赠

团购当晚, 前100名至山西路店购物满
2000元即可加赠苏泊尔高级两件套餐,
单件需满500元。

12大品牌9.23-9.25全城大团购

预充值10倍增值再享团购优惠

全场6折起

- | | | |
|----------------------------|------------------|----------------------|
| Whirlpool
惠而浦
惠而浦全品类 | Pioneer
先锋彩电 | Electrolux
伊莱克斯冰洗 |
| ZANUSSI
扎努西冰箱 | MAZUBA
松桥生活电器 | Fardior
法迪欧厨卫 |
| SHARP
夏普彩电 | Sinco
新科空调 | Haier
海尔全品类 |
| | Skyworth
创维彩电 | |

即日起—9月30日, 顾客至苏宁门店进行预充值:

预充20元得200元心意券

购手机/电脑数码/OA单品满1000元以上抵100元券得施华洛世奇4G优品/金龙鱼食用油

购彩电/空调/冰洗/厨卫满2000元以上抵200元券得乐扣三件套/金龙鱼食用油

预充50元得500元心意券

购彩电/空调/冰洗厨卫满5000元以上抵500元券得松桥挂烫机/吸尘器

所得心意券在9月23—25日/9月28日—10月8日期间购物

抵货款使用再享团购优惠, 预充值细则详见店堂海报。

活动详情见店堂海报, 活动限南京地区。

- | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|------|------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-----|-----|------|------|
| 新街口店 | 茂业广场店 | 山西路店 | 大卖场 | 中华国际广场店 | 六合老虎桥店 | 江宁女人街店 | 珠江路店 | 中央门店 | 龙江店 | 李陵卫店 | 迈皋桥店 | 晓庄店 | 下关店 | 江东门店 | 尧化门店 |
| 梅山店 | 大板桥路店 | 桥北二店 | 大厂二店 | 浦口店 | 浦口北店 | 六合长江路店 | 江宁金箔路店 | 江宁同曦店 | 江宁百家湖店 | 江宁百家湖店 | 江宁百家湖店 | 溧水店 | 高淳店 | 东坝店 | |

苏宁电器南京地区送货范围: 东至 句容市区 西至 浦口区乌江镇 南至 江宁区与马鞍山交界处 北至 六合区与扬州交界处

苏宁易购 网购地址 www.suning.com
网购热线 4008-198-198 转1
集团采购 订购热线 4008-198-198 转6