

# 8旬夫妻坚守最后的铁匠铺

早上8点，男主人开始一刻不停地打上3小时铁

随着岁月流逝，铁匠铺开始悄悄地远去，慢慢地成了城市的一种记忆。在什么都变为流水线生产的今天，叮叮当当打铁的声音变得遥远。那我们现在还能够再看到铁匠铺吗？昨天上午，就在崇安区东门立交桥附近，记者寻到了一个20平方米左右的铁匠铺，一名八旬老铁匠正用手中的铁锤和炉中火红的炭火挥洒着那段记忆中的画面。



早上一到铁匠铺，朱老汉就一刻不停地连续干上3个小时

祖上都是铁匠

在东门立交桥附近，一座座高楼大厦之间有一排门面，其中一间的门口挂着“铁匠铺”的牌子。它的面积只有20平方米左右，墙上挂满了镰刀、锄头、火钳、白铁剪等铁制品，墙角堆放着很多废铁。屋子中央摆着一座锻压机，旁边是一座老式火炉。

在门口的一个角落里也有一座小火炉，炉子前面有一个不算大的铁台，铁台与火炉之间站着一个瘦瘦的老汉，个子在1.6米左右，背有些驼，他穿着一身蓝色工装，拿着铁锤使劲地敲打着一根烧红的铁条。等到铁条端部变尖时，再从炉中取出一根铁条继续锤炼。他就这样一直旁若无人地打着铁。在他旁边坐着一个和他年纪相仿的老妪，她正俯着身子，仔细把做好的拼钉分类。

在店门口还有另外两个人，分别是他的妹妹和妹夫。“他们今年80岁了，我们家祖上都是铁匠。我丈夫今年58岁，也是铁匠，他们几乎都是从小时候就开始打铁了。只要给他们图纸，铁具基本上都能够做出来。”谈起他们，妹妹朱女士感到颇为自豪，她认为他们都能够达到8级铁匠的水平，“以前他们在机械厂里做锻工，后来厂倒闭了，就来到这开了这家铁匠铺，我们在这一带已经开了20多年了。”

老汉一打铁就停不下来

一生的打铁经历让朱老汉

对打铁有着一份执着，朱女士介绍说，他每天早上5点不到就要起床，以前一起床就要开始打铁，现在由于周边有很多居民，怕影响到他们，所以把打铁时间后移到了8点。一到8点，他就准时出现在铁匠铺里，开始生火打造。“他一打铁就停不下来，一般从早上8点到上午11点吃饭前都不会休息一分钟的。”朱女士说。

他们可能是家中最后一代铁匠

朱女士介绍说，铁匠铺的生意现在并不是很好，一部分原因是位置太隐秘，更多的原因是时代变迁。“现在一些常用的器具有工厂都能够做出来，市面上也都有。现在我们的客源主要是工地和一些路过的人。”不过，铁匠铺并非没有自己的优势，朱女士认为，有些精巧的器具有工厂里不一定做得出来，而他们能够做得出来，“我们店铺是很正规的，有工商执照，也有发票。”

谈起铁匠铺的未来，朱女士也只能苦笑，“这活又脏又累，现在的年轻人哪有愿意做的。”朱女士说，他们可能是家中最后一代铁匠了。

“铁匠铺现在几乎找不到了。他们这的火钳是5元一个，我前段时间在人家店里买的要10元，质量也差不多，这也是铁匠铺的一个优势吧。”市民钱先生说，他认为铁匠铺是一个传统店铺，应该保护起来。徐振文/摄

# 无锡获中国城市管理进步奖

2011年度“中国城市管理进步奖”近日在北京揭晓，无锡市“打造中国感知城市”的社会管理创新项目荣获2011年度“中国城市管理进步奖”。

在2011年度“中国城市管理进步奖”评选过程中，专家组和评委会对城市在社会管理方面的探索实践和具体措施给予了高度评

价，譬如无锡市“打造中国感知城市”的建设、社会稳定风险评估机制的实践和基层社会制度创新等。最终由“中国城市管理进步奖”评委会确认，深圳、厦门、福州、无锡等20个城市的创新举措获得“2011年度中国城市管理进步奖”殊荣。

金辰 陈超

**无锡公交线尾号特地避开4?**  
公交公司:以前可能是,现在是延续

“无锡公交编号有14、24，怎么没有34、44、54、64、74、84等？”

到快7线都有，唯独没有快4线。

到底为什么这样给公交线路编号？无锡公交公司党群部张主任解释称：现在公交给线路编号时避开尾数“4”是延续以前的习惯，一定程度上也是考虑到市民们“出行吉利”的心理。张主任说，无锡公交公司早在1956年就成立了，现在市民们看到的100路以下线路大多算是比较老的线路，“这个问题我之前也注意到了，跟公司的老

沈頤佳

A promotional banner for Sony TVs. It features the text "索尼电视 佳节好礼" at the top left, followed by "Picture Engine X-Reality PRO" with a "PRO" badge. Below this are two images: a circular badge with "SONY X-Reality PRO" and a silver rectangular chip labeled "SONY XCAT". To the right is a large image of a Sony flat-screen TV displaying a vibrant blue and white water splash on its screen.

A promotional banner for Sony televisions. It features three television models side-by-side. From left to right: 1. A flat-screen television labeled 'BD 迅锐 倍速流畅' (BD Sharp, Super Smooth) with a resolution of '60英寸(155英寸)48英寸(40英寸)'. 2. A flat-screen television labeled 'LED<sup>1</sup> 背光源 优质引擎 EX 410 系列 42英寸' (LED<sup>1</sup> Backlight, Premium Engine, EX 410 Series, 42 inches). 3. A flat-screen television labeled 'LED<sup>1</sup> 背光源 优质引擎 EX 310 系列<sup>2</sup> 32英寸(122英寸)' (LED<sup>1</sup> Backlight, Premium Engine, EX 310 Series<sup>2</sup>, 32 inches). Each model has a red circular badge with the word '新' (New) in white.