

碧桂园倾力打造南京北地铁旁花园生活

2014年青奥会临近,地铁三号线的建设也一直在稳步推进中。最新消息称,地铁三号线的首台盾构机已确定于9月底下井开掘。随着南京又一条地铁“城市之龙”腾飞在望,不少有置业需求的市民也把目光转向地铁新线周边物业。三号线规划始发站——林场站附近的全新大盘碧桂园·城市花园更是以其花园式的生活愿景,吸引了不少市民的关注。

南京北十分钟对接南京市区

关键词:地铁3号线、104国道、不塞车、无过路费

受够了每天上下班市区的拥堵,要不换个环境试试?碧桂园·城市花园坐落于南京半小时都市圈的汉河新区,紧邻南京江北,与南京高新技术产业区仅一河之隔,从项目到南京高新技术开发区仅需约10分钟车程,左手繁华,右手闲适,鱼和熊掌都可兼得。

住在城市花园,你可以

每天早晨从容地在餐桌前吃过早餐后,登上地铁接驳巴士,找个位置舒舒服服地坐约8分钟到地铁林场站。由于是地铁始发站,你可以自由选择座位,翻翻地铁报,或者点开手机微博,大概三十五分钟后就到达你上班的市中心。如果你在桥北上班,则可直接乘坐项目周边602路公交车直达桥北,非常方便。

如果选择自驾出行,出门驶上104国道,至南京长江大桥仅需18分钟左右,至南京新街口仅需30分钟左右。一路不堵车、无过路费,十分通畅。

公园家 每天生活在花园里

关键词:五大风景区、超大中心泳池、千余米绿道

根据碧桂园·城市花园的社区规划,业主将在一个建筑与自然相融的“花园”中生活。碧桂园·城市花园将布建由大型人工湖和泳池组成的中心湖景,打造长约千余米的景观长廊,把社区与外界尘埃喧嚣隔绝开,真正为业主守护一方的净土。

花园式的社区规划让你随时与自然零距离接触,坡、水、林各种园林元素以最和谐的状态在苑区内呈现。春赏花,夏听蝉,秋看银杏摇曳“小金扇”,冬享白雪青松……品种繁多的树木花草随着季节更替景色,为你每一季都献上自然赐予的惊喜。

此外,节假日想到附近的风景区去玩玩也很方便。看山可以到老山,亲水可以到珍珠泉,访古可以到琅琊山,赏鸟可以到白鹭岛,这些景区距离项目都很近,大部分不到二十分钟就可驱车直达。

热门活动

山河水携手《中国国家地理》举办60年摄影展

9月16日,由《中国国家地理》杂志社授权,《中国国家地理》、南京市浦口区委宣传部联合主办、鸿信地产承办的“山河水携手《中国国家地理》最美山河水60年经典摄影作品展”盛大举行。

《中国国家地理》杂志是我国杂志类资格最老、最富盛名的旗舰刊物之一。因其创刊高度与独特的人文视角,一直以来受到高端高知受众群体的推崇。60多年来,《中国国家地理》贡献了无数饱含强烈冒险精神和深切人文关怀的优秀摄影作品,成为世界各国摄影、旅游、探险爱好者最高的精神殿堂。

据悉,为了促进南京的城市建设与生态环境建设,这次影展各主办与承办方都非常重视,特别从

《中国国家地理》杂志浩如烟海的摄影作品中,精心挑选出180多幅代表着世界顶级水准的经典之作,奉献给南京的观众,尤其是热爱摄影的朋友。

作为此次承办方的鸿信地产,选择在山河水现场举办,也是颇为用心,特别契合此次展览的主题。“山河水”由南京别墅制造专家——鸿信地产投资开发,坐落在老山比较平缓的坡地上,群山环抱,风光旖旎。山河水山、湖、溪谷、温泉逐一占尽,面湖背山,尽享醇美的自然环境。目前山河水正在推出全新望山组团独栋别墅,每栋别墅依山就势,拥有最佳观景位置和山体层次。同时,全部别墅庭院均为精装交付,引入了汤泉原生温泉,户户有花园泳池。

中浩·青溪庄园 第一城市庄园480万元起售

近期,甘泉湖畔的中浩·青溪庄园,第一城市庄园别墅居所480万元起售消息,让众多南京人心动不已。

业内人士分析,国内被称之为庄园的别墅不下1000个,但真正有价值的庄园却寥寥无几。业内对于有价值的庄园有普遍共识:拥有不可复制性的景观;与城市的距离游刃有余。既可作第二居所,又可作第一居所,即有人说的“1.5”居所。于是,离主城区驱车3刻钟,总占地规模约550亩,拥有7000亩自然疆域和45万平米浩瀚水域的青溪庄园,成为时下南京成功人士最青睐的庄园别墅居所。

据了解,中浩·青溪庄园地处南京机场大生活圈、江宁区横溪街道国家AAA级风景区甘泉

湖旅游度假区内,宁马高速、机场高速公路环绕周边,汤铜公路穿境而过,银杏湖高尔夫近在咫尺,45分钟车程至南京市中心。项目辖守度假区临水核心地带,总占地规模约550亩,依托度假区7000亩自然疆域和45万平米浩瀚水域,充分挖掘边界自然资源,利用坡地地形优势,建设以景观独栋为主的景区高端纯别墅社区。

青溪庄园所处的甘泉湖风景区,被南京市民公认为南京的最后一块净土。远看云台山,山坡上有江苏最大的毛竹基地和多种名贵松木;近看甘泉湖,莲花和野鸭是湖面上很有特色的景观。青溪庄园的具体位置,在南京江宁西南部的横溪镇。这里有4个地方“出名”:一是“西瓜之乡”,在前不久“西瓜节”的时候,

国内著名演员葛优还来剪彩;二是“毛竹之乡”,虽然和四川浙江某些毛竹盛产地相比是小巫见大巫,但却是南京最大的毛竹基地;三是“甘泉湖”,已被规划为南京最大的旅游度假区;四是“银杏湖高尔夫”,是拥有27洞的国际标准高尔夫球场。

青溪庄园以每户赠送150-1500多平方米私家庭院,实现独享一方天地的庄园生活。目前,其一期别墅几乎售罄,在售的二期均为独栋,面积在320-750平方米,价格480万-2000万元/套。

庄园生活热线
84718282

保利“相约宋祖英”南京赛区选拔赛火热进行

9月17日,保利地产“和乐中国”相约宋祖英”第三届和乐大使选拔赛在保利香槟国际售楼处正式开赛,现场聚集了40多名小歌手,经过2个多小时的比赛,16名晋级选手新鲜出炉。下周末,他们还将参加复赛,争取晋级名额。

继2009年相约郎朗,2010相约杨丽萍之后,保利地产携手宋祖英,关注全国青少年的艺术成长,这也与保利地产倡导和展现“和谐社区”“和谐文化”相契合。

据悉,此次保利地产邀请到著名歌唱家宋祖英担任嘉宾,在全国40城同步启动第三届和乐大使选拔赛。凡是热爱唱歌、想展现自我才华的6-18周岁青少年儿童都能参与此次报名。

与此同时,在南京赛区赛程期间表现优异的选手,将获得保利地产送出的丰厚奖品,决赛中产生的冠亚军选手将可以代表南京赛区与家长一起赴广州参加全国总决赛,并在10月15日与宋祖英



小选手毫不怯场

同台演出“魅力中国”演唱会。此外,全国总决赛的冠亚军获得者,还将成为保利地产2011年的和乐大使,各获得十万元成长基金。

2010年,保利地产销售额突破660亿,品牌价值跃升至136亿,连续第六年蝉联“中国房地产品牌价值TOP10”并荣膺“行业领导品牌”。目前河西在售的保利香槟国际项目已经进入尾盘销售,房源基本售罄。其中,140平米左右的明星三房,凭借合理的定价、过硬的品质以及完美的空间,成为众多家庭的改善首选。(杜磊)

三次开盘热销八亿,二代产品再次升级,一期房源所剩无几

朗诗钟山绿郡即将加推

从4月30日开盘至今,短短4个多月的时间,朗诗钟山绿郡一期的300余套房源已经基本售罄,实现近8亿的销售成绩。由于一期所剩房源仅20套左右,为了满足更多客户的购房需求,钟山绿郡将于近期加推二期全新房源。在朗诗粉丝的热捧下,或将再次掀起一场购房热。



钟山绿郡效果图

300套房太抢手

2011年,南京楼市正式进入“冰河期”,全市日销不足百套已经成为常态。就是在这样的背景之下,朗诗钟山绿郡三次开盘、三次告捷,每次开盘当日的销量都保持在7成左右。从4月30日正式开盘至今,短短四个多月的时间内,一期300多套房源基本售罄,销售金额更是达到8亿元,创造了淡市下的销售奇迹。这也证明了高端楼盘在淡市中的抗跌性,即真正的好房子从来都不愁卖不出去。

为了满足客户的购房需求,

二期全新房源在户型上也与一期基本保持一致,分别为87平米的精致两房,140平米的舒适三房以及170平米的金牌四房,户型类型丰富,且都是精装修交付,能够满足不同购房人的置业需求。

据相关负责人透露,首次推出的这批房源位于16号楼,位置优越,属于二期的中心景观房源,与一期保留至最后的9号楼不相上下。一开盘就拿出这样的优势房源,可见朗诗对于忠实拥趸的回馈决心。事实上,朗诗钟山绿郡加推二期房源的消息一经传出就吸引了一批新老客户。据销售人

员介绍,短短两周之内已经有100多组意向客户来到现场。销售人员提醒,二期首批推出的房源仅有48套,购房机会所剩无几。

科技住宅日趋完美

一期产品的热销以及二期意向客户的购房热情都展现了购房人对于朗诗钟山绿郡的产品认可。作为二代绿色人居产品,钟山绿郡有着不可超越的优势以及独特魅力。

除了朗诗一向坚持的“更舒适、更健康、更绿色、更人性”的建筑宗旨,以及恒温、恒湿的科技居

住环境以外,作为首个二代绿色人居产品,朗诗钟山绿郡在空气、温湿度以及节能等各项科技系统运行上也有了新的升级和突破,力图打造出更加舒适的居住环境。

针对装修过程中产生的包括甲醛、苯及苯系物、氨在内的有害气体,朗诗二代绿色人居产品提出了VOC源头控制方案,从墙面漆、橱柜、木地板等装修材料的选择开始进行严格筛选,杜绝污染源。在温湿度调节上,朗诗针对性地采用了全新的分季管理方式。在温湿度相对宜人的春天和秋天,钟山绿郡将会关闭室内的地源热泵和天棚辐射系统,只运用新风系统,为室内供应过滤后的新鲜空气。

最为值得一提的是,经过升级的二代产品,整个房源每年每平米的建筑能耗不超过1.5升燃油。这意味着什么呢?50%节能率的建筑其能耗大约是6.5升燃油,而普通非节能建筑一般会达到十几升燃油。朗诗钟山绿郡的节能率与一般的节能建筑相比提升约4倍,这与高端购房人群所身体力行的环保生活不谋而合。(杜磊)

异地置业

游罢华侨城 南京客户乐不思宁

9月16日下午,中国旅游地产领军品牌华侨城集团在古南都饭店举办泰州华侨城项目现场推介会。

为南京客户度身打造的“金秋祈福”系列购房优惠隆重推出后,现场一百多位客户的购房热情被点燃。第二天的“华侨城一日游”吸引了近百位客户前往溱湖岸边,参观“纯水岸”二期别墅。

据悉,泰州华侨城由国资委直属央企华侨城集团投入25亿元巨资倾力打造,也是华侨城集团新一代“生态型旅游地产”系列产品的代表作。项目位于国家AAAA级景区溱湖景区内,拥有温泉、球场、禅寺、商业街、酒店等丰富的旅游配套。在云海温泉静心养生、在云海湿地体育公园激情运动、在水岸商业街尽享饕餮盛宴,可说是泰州华侨城专享的生活意趣。

尤其是随着园区内各项休闲配套的公开,作为华侨城高端别墅系列品牌的“纯水岸”别墅也从规划中的蓝图进化成现实。记者在现场看到,“纯水岸”别墅一期部分现房呈现临水栈道、亲水码头,是名副其实的“纯水岸”。

据了解,项目即将在10月份推出的纯水岸二期别墅主推叠拼和类似独栋房源,以叠拼、类独栋物业形态,面积220-250平米,200余万起售,品质、价格的双重“诱惑”已吸引大批南京客户前往参观、购房。